

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2011 № 10 (163)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 80020 (Каталог «Роспечать»)
Также можно подписаться через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«ИНТЕР-ПОЧТА» — www.interpochta.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Артос-ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

С. Пыхтин

Поиск идеологии	4
Русская национальная идея и современность	4
Человек без идеологии — дикарь, нация без идеи — сброд	6
От конгломерата народов России к русской нации	8
Новая русская революция	11
Три источника национальной идеи	12
Оценка ситуации социализмом, либерализмом, национализмом	14
Власть неспособна, экономика неэффективна	18
Равнодушие и нелюбопытство — главные враги русской нации	21
Алгоритмы русских революций	24
С точки зрения русского национализма	27

А. Щербинин

Технологии эпохи: плакатный стиль политического мышления	32
--	----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

Ю. Московский

Крестьянское переселение в России и мифы о российской миграции	49
Крестьянское переселение в Москву	50
О численности мигрантов в России	52
О национальном составе миграции	55
Состав иностранных граждан	56
Также мифологизирован и объем вывоза иностранными рабочими капиталов за рубеж	57
Иностранная преступность в Российской Федерации	59
Заключение	60

Г. Чудновский

Второе десятилетие постсоветской России: к вопросу о «человечности»	62
Устойчивость стран и емкость их потенциала развития определяются степенью «человечности»	67
Смелая фраза смелого человека	74
«Бремя» Бориса Ельцина	76

В КОМИССИЯХ И КОМИТЕТАХ ФС РФ

В. Михалюк

Круглый стол «Проблемы создания цивилизованного рынка земли в России. Фундаментальные аспекты». Комитет по собственности ГД РФ	79
--	----