

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)**

**КУБАНСКИЙ КАЗАЧИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ И
БИЗНЕСА**

Кафедра «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Экономика предприятий пищевой промышленности»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«Управление маркетингом на предприятии пищевой промышленности»

Обучающийся

_____ *подпись*

И.Е. Зима

ФИО

Руководитель выпускной
квалификационной работы

_____ *подпись*

к.э.н. доцент А. А. Алейнова
ученая степень, ученое звание ФИО

Руководитель ОПОП

_____ *подпись*

к.э.н. доцент А. А. Алейнова
ученая степень, ученое звание ФИО

Рекомендовать к защите

И.о.заведующей кафедрой

к.соц.н., доцент С.Е.Денисенко

_____ *подпись*
протокол заседания кафедры от

« ____ » _____ 2021 г. №

Темрюк 2021