



4

- **РОСЗДРАВНАДЗОР:**
КОНТРОЛЬНАЯ
СИСТЕМА КАЧЕСТВА ЛС
«ПОЛНОГО ЦИКЛА»
- **«АПТЕКА-2009»:**
НОВЫЙ ФОРМАТ —
ОЧЕРЕДНОЙ УСПЕХ
- **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ПО**
ЕДИНОЙ МЕТОДИКЕ
- **«АПТЕЧНАЯ ГИЛЬДИЯ»:**
ЗАДАЧИ ОПРЕДЕЛЕНЫ.
ЧТО ОТВЕТИТ РИТЕЙЛ?

15

ГОД «КРИЗИСА»: **РЕЗЮМЕ ПО** **САМОРЕГУЛИРОВАНИЮ**

Факт активности Ассоциаций и некоммерческих Объединений фармрынка в этом году заметно отличался особой активностью. Довольны ли Объединения своей работой, и с какими надеждами вступают в год грядущий?

фокус внимания

сitoИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ 4

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ 10

ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ,
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 12

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА:
ЧТО НОВЕНЬКОГО 14

время диктует

от теории к практике

ГОД «КРИЗИСА»:
РЕЗЮМЕ ПО САМОРЕГУЛИРОВАНИЮ 15

*Ассоциации фармрынка с итогами года и
взглядом в перспективу*

БОЛЬШОЕ ВИДИТСЯ НА РАССТОЯНИИ,
ГЛАВНОЕ — В ПРИБЛИЖЕНИИ 25

*VIP-менеджмент сети «РИГЛА»
«практикуется» в своих аптеках*

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ. 30

*На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,
директор юридической компании Юнико-94*

PR-МЕРОПРИЯТИЯ:
ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 32

*И.Л.МИЛУШИНА, руководитель отдела аудита
юридической компании «Юнико-94»*

фарм спектр

важно, интересно, полезно

РЕШЕНИЕ О ПОКУПKE ЛС:
ЗНАЧИМОСТЬ ФАКТОРОВ 36

*Иван ФИЛИМОНОВ, руководитель проектов
«КОМКОН-Фарма»*

НАРУШЕНИЯ МОЗГОВОГО КРОВООБРАЩЕНИЯ. 40

Р.И.ЯГУДИНА, д.м.н.; Е.Е.АРИНИНА, к.м.н.

БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»: КАРДИОПРЕПАРАТЫ АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВОЙ КИСЛОТЫ 47

все для здоровья и красоты

актуальный тренд

РЫНОК БАД: ДИНАМИКА ГОДА 56

DSM group

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ КЛИЕНТУ С ЖАЛОБОЙ НА ХЕЙЛИТ? 58

Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS ДЕЛИКАТНЫЙ ДИСКОМФОРТ..... 61

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС: ПРИРОДНОЕ СЛАБИТЕЛЬНОЕ 62

аптека в городе

география ритейла

ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ «ДОМфармы» ... 65

Аптечная сеть «ДОМфарма», г. Коломна

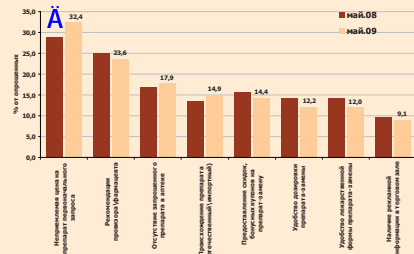
time out

интересно, что...

ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ: НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ 69

РУССКАЯ ФАРМАЦИЯ В ШАНХАЕ..... 71

Павел РАТМАНОВ



РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ ЛС: ЗНАЧИМОСТЬ ФАКТОРОВ 36

Изменились ли потребительские запросы клиента в последнее время? На что следует обратить внимание «первостольнику» при формировании ассортиментного портфеля и в при консультировании?



ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ «ДОМфармы» 65

В проекте «Аптека в городе» — «ДОМфарма» (г. Коломна). Секреты эффективной работы аптечной сети в небольшом подмосковном городке.