

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 5 • 2012 • СЕНТЯБРЬ — ОКТЯБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

## СОДЕРЖАНИЕ

*Засурский Я.Н.* Колонка редактора: Новый вариант общественного телевидения в России . . . . . 4

### *Медиаэкономика в условиях конвергенции*

*Вартанова Е.Л.* Медиаиндустрии в Европе: современные вызовы . . . . 12

*Вырковский А.В., Макеенко М.И.* Конвергенция в российской ежедневной прессе: экономические особенности и перспективы . . . . 36

### *Теория журналистики*

*Лазутина Г.В.* Журналистский текст как знание оперативного значения . . . . . 50

*Хруль В.М.* СМИ и религия: в поисках интегрального подхода . . . . 60

### *История журналистики и литературы*

*Орлова Е.И.* Литература, журналистика, филология: поле взаимодействия . . . . . 77

*Минаева О.Д.* Журнал «Союз женщин» в борьбе за женское равноправие в России (1907—1908) . . . . . 86

### *Язык СМИ*

*Кожанова В.Ю.* Концепты рецептивной эстетики в интерпретативной парадигме медиатекста . . . . . 97

## ***Реклама и связи с общественностью***

<i>Шилина М.Г.</i> Текстогенность как фактор трансформации коммуникации в XXI веке (К вопросу формирования инновационных концепций исследований медиа и PR) . . . . .	108
---	-----

## ***Ведется исследование***

<i>Клименко Д.А.</i> Образ Ватикана и Папы в итальянской и британской прессе (на примере освещения визита Бенедикта XVI в Великобританию в 2010 году) . . . . .	118
<i>Темичева Е.В.</i> Практика благотворительных фондов в зеркале российских СМИ . . . . .	134

## ***Критика и библиография***

<i>Павлова Е.Д.</i> Деструктивно ли влияние СМИ на общественное сознание? Рецензия на монографию М.Б. Владимировой «Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения)» . . . . .	146
---	-----

## ***Публицистика***

<i>Лихачев К.Г.</i> Слово о талантливом журналисте и добром друге: к 75-летию со дня рождения Юрия Михайловича Власова . . . . .	149
--	-----

## CONTENTS

*Zassoursky Ya.N.* Editorial: New Version of Public Television in Russia . . . . 4

### ***Media Economy and Convergence***

*Vartanova E.L.* Media Industries in Europe: Modern Challenges . . . . .12

*Vyrkovsky A.V., Makeenko M.I.* Convergence in Russian Daily Press:  
Economic Effects and Perspectives . . . . .36

### ***Journalism Theory***

*Lazutina G.V.* Journalistic Text as an Operational Knowledge . . . . .50

*Khroul V.M.* Media and Religion: Searching for Integral Approach. . . . .60

### ***History of Journalism and Literature***

*Orlova E.J.* Literature, Journalism, Philology: The Fields of Interaction . . .77

*Minaeva O.D.* The “Women’s Union” Magazine and Struggle for  
Women’s Equality in Russia (1907—1908) . . . . .86

### ***Media Language***

*Kozhanova V.Yu.* The Concepts of Receptive Aesthetics in Interpretive  
Paradigm of Media Text . . . . .97

### ***Advertising and Public Relations***

*Schilina M.G.* Textogenika as a Factor of Transformation of Communica-  
tion in XXI Century . . . . .108

### ***Research is Being Carried Out***

*Klimenko D.A.* Images of the Pope and Vatican in Italian and British Press. .118

*Temicheva E.V.* Charity Funds’ Coverage in Russian Media. . . . .134

### ***Critique and Bibliography***

*Pavlova E.D.* Is Media Influence on Public Consciousness Destructive? . . .146

### ***Essays***

*Likhachev K.G.* To the 75<sup>th</sup> Anniversary of Y.M. Vlasov . . . . .149