

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 6 (124) 2007

Информация для Маркетинговых Решений

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 124 (6. 2007)

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

А. Васильева, О. Руденко

Разработка стратегии проникновения компании ООО «Хуа Ша»
на рынок города Благовещенска 2

Г. Астратова, Г. Кальмучин

Потребители продовольственных товаров крупных торговых центров
г. Екатеринбург 10

Д. Сериков, А. Воронов

Конкуренция в отрасли производства строительных материалов
в Краснодарском крае 18

Т. Салимова, Л. Сырямина

Конкурентоспособность продукции как следствие ориентации
на потребителя 22

Л. Пузанкова

К вопросу формирования информационной системы
управления маркетингом 27

И. Березин

Распределение доходов в России и в США 31

Е. Николаева

Консалтинговый «супермаркет» 38

Пресс-релиз. Альянс собственников среднего бизнеса поддержал

Евразийский Форум маркетологов 41

10-й цикл семинаров по маркетингу 42

Конференция «Онлайн-маркетинговые исследования —

конкурентная стратегия лидеров» 43

Международная конференция

«Ювелирная индустрия: маркетинг. Конкурентоспособность 44

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Галицкий Ефим Борисович, к. э. н., ведущий специалист Фонда «Общественное мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета «Менеджмент» ГУ — Высшая школа экономики;

Никишкин Валерий Викторович, к. э. н., профессор кафедры маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова;

Панкрухин Александр Павлович, д. э. н., профессор, зам. зав. кафедрой общего и специального менеджмента Российской академии госслужбы при Президенте РФ;

Парамонова Татьяна Николаевна, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГТЭУ, декан факультета Коммерции и Маркетинга;

Платонова Наталья Алексеевна, д. э. н., профессор, проректор по научно-исследовательской работе МГУ Сервиса;

Шевченко Дмитрий Анатольевич, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ, руководитель цеха «образования» Гильдии маркетологов.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:

Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(499) 168 3093, (495) 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.