

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сибирский федеральный университет

# **АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебное пособие

Красноярск  
СФУ  
2016

УДК 005.5:7.05(07)  
ББК 65.49-21я73  
А860

А в т о р ы: Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев, В. С. Лузан,  
О. Ф. Морозова, Е. А. Ноздренко

Р е ц е н з е н т ы:

Е. Н. Викторук, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии, социологии и религиоведения КГПУ им. Астафьева;  
А. В. Кистова, кандидат философских наук, заместитель директора по науке Красноярского художественного музея им. В. И. Сурикова

А860      Арт-менеджмент : учеб. пособие / Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев, В. С. Лузан и др. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 188 с.  
ISBN 978-5-7638-3491-8

Раскрыта история становления и развития арт-менеджмента в России и за рубежом, проанализированы современные социокультурные концепции, особое внимание уделено синтезу научной и практической деятельности арт-менеджмента, определены направления модернизации подготовки арт-менеджеров.

Предназначено студентам, обучающимся по направлениям 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Электронный вариант издания см.:  
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 005.5:7.05(07)  
ББК 65.49-21я73

ISBN 978-5-7638-3491-8

© Сибирский федеральный университет, 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Г л а в а 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА .....	7
1.1. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности.....	7
1.2. Концептуальная эволюция теории арт-менеджмента .....	15
Г л а в а 2. ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА .....	28
2.1. Зарождение и эволюция арт-менеджмента в странах Европы .....	28
2.2. Арт-менеджмент в России: история и тенденции развития .....	35
Г л а в а 3. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК .....	44
3.1. Менеджмент шоу-бизнеса .....	44
3.2. Менеджмент музыкального искусства.....	51
3.3. Менеджмент киноискусства.....	57
3.4. Менеджмент музейного дела .....	63
3.5. Менеджмент культурно-досуговой деятельности .....	71
3.6. Менеджмент в производстве и реализации промышленно-художественных товаров .....	78
3.7. Менеджмент изобразительного искусства .....	86
Г л а в а 4. УПРАВЛЕНИЕ АРТ-СФЕРОЙ.....	94
4.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.....	94
4.2. Государственное регулирование и негосударственная поддержка современного арт-бизнеса .....	101
Г л а в а 5. АРТ-МЕНЕДЖЕР – СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	115
5.1. Личность арт-менеджера .....	115
5.2. Культура и культурные потребности арт-менеджера .....	123
5.3. Профессиональная культура арт-менеджера и подготовка профессиональных кадров для арт-сферы .....	129

---

Глава 6. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА В АРТ-СФЕРЕ.....	137
6.1. Маркетинг в арт-сфере: современные проблемы .....	137
6.2. Принципы маркетинга в арт-сфере .....	141
6.3. Особенности рекламы в арт-сфере .....	146
ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	155
Творческие задания.....	155
Тестовые задания.....	156
Кейсы .....	159
Тесты.....	162
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	171
ГЛОССАРИЙ.....	172
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	179
ПРИЛОЖЕНИЕ. ОТВЕТЫ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.....	185