

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

Красноярск
СФУ
2016

УДК 005.5:7.05(07)
ББК 65.49-21я73
А860

А в т о р ы: Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев, В. С. Лузан,
О. Ф. Морозова, Е. А. Ноздренко

Р е ц е н з е н т ы:

Е. Н. Викторук, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии, социологии и религиоведения КГПУ им. Астафьева;
А. В. Кистова, кандидат философских наук, заместитель директора по науке Красноярского художественного музея им. В. И. Сурикова

А860 **Арт-менеджмент : учеб. пособие / Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев, В. С. Лузан и др. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 188 с. ISBN 978-5-7638-3491-8**

Раскрыта история становления и развития арт- менеджмента в России и за рубежом, проанализированы современные социокультурные концепции, особое внимание уделено синтезу научной и практической деятельности арт-менеджмента, определены направления модернизации подготовки арт-менеджеров.

Предназначено студентам, обучающимся по направлениям 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

**Электронный вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>**

**УДК 005.5:7.05(07)
ББК 65.49-21я73**

ISBN 978-5-7638-3491-8

© Сибирский федеральный
университет, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Г л а в а 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА	7
1.1. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности.....	7
1.2. Концептуальная эволюция теории арт-менеджмента	15
Г л а в а 2. ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА	28
2.1. Зарождение и эволюция арт-менеджмента в странах Европы	28
2.2. Арт-менеджмент в России: история и тенденции развития	35
Г л а в а 3. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК	44
3.1. Менеджмент шоу-бизнеса	44
3.2. Менеджмент музыкального искусства.....	51
3.3. Менеджмент киноискусства.....	57
3.4. Менеджмент музейного дела	63
3.5. Менеджмент культурно-досуговой деятельности	71
3.6. Менеджмент в производстве и реализации промышленно-художественных товаров.....	78
3.7. Менеджмент изобразительного искусства	86
Г л а в а 4. УПРАВЛЕНИЕ АРТ-СФЕРОЙ.....	94
4.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.....	94
4.2. Государственное регулирование и негосударственная поддержка современного арт-бизнеса	101
Г л а в а 5. АРТ-МЕНЕДЖЕР – СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	115
5.1. Личность арт-менеджера	115
5.2. Культура и культурные потребности арт-менеджера	123
5.3. Профессиональная культура арт-менеджера и подготовка профессиональных кадров для арт-сферы	129

Г л а в а 6. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА В АРТ-СФЕРЕ.....	137
6.1. Маркетинг в арт-сфере: современные проблемы	137
6.2. Принципы маркетинга в арт-сфере	141
6.3. Особенности рекламы в арт-сфере	146
 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	155
Творческие задания	155
Тестовые задания.....	156
Кейсы	159
Тесты.....	162
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ	171
 ГЛОССАРИЙ.....	172
 БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	179
 ПРИЛОЖЕНИЕ. ОТВЕТЫ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	185