

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

«Гостиничное дело»

Д-р техн. наук, профессор

О.В. Пасько

« ____ » ____ 201_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

Тема: «Разработка концепции гостиничного предприятия»

Выполнила:

Студентка 5 курса ГЗ 1201 группы

Кириянова Наталья Юрьевна

Направление подготовки: 43.03.03

«Гостиничное дело»

Профиль: «Гостиничная деятельность»

« ____ » ____ 201_ г.

Руководитель:

Д-р экон. наук, профессор

Волкова Инна Анатольевна

« ____ » ____ 201_ г.

Москва 2017 год.

Содержание

Введение.....	12
Глава 1. Гостеприимство как одна из составляющих сферы обслуживания....	14
1.1 Индустрия гостеприимства и специфика ее деятельности.....	14
1.2 Специфика маркетинга в индустрии гостеприимства.....	19
1.3 Концепции развития индустрии гостеприимства.....	30
1.4 Развитие сферы индустрии гостеприимства в Москве.....	34
Глава 2. Разработка концепции гостиничного предприятия.....	39
2.1 Обоснование концепции гостиничного предприятия.....	39
2.2 Разработка концепции гостиничного предприятия.....	49
2.3 Организационная структура и правовые аспекты регистрации гостиничного предприятия «Омега».....	61
2.4 Финансовая модель гостиничного предприятия.....	67
Заключение.....	77
Список использованных источников.....	80
Приложения.....	84

Введение

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена представлением гостиничной индустрией одной из ведущих отраслей сферы услуг, принимающей на себя все большее значение.

В последнее время в мировой индустрии гостеприимства значительно изменилась экономическая ситуация. Огромное количество возможностей влечет за собой и многочисленные проблемы. Некоторые вновь сформированные тенденции развития рынка становятся общими, другие остаются изолированными для определенных его сегментов.

Отвечая процессу рыночных изменений, реформ и приватизации развитие гостиничной индустрии в России приходится на начало 90-х годов. До этого функционирование в большем числе сегментов находилось под контролем государства, которое также являлось поставщиком услуги как товара.

Постоянное развитие отечественного рынка гостеприимства повлекло за собой появление на нем транзакционных компаний и усилило борьбу за конкурентоспособность предприятий индустрии.

Поддержание положения на рынке во многом зависит от адекватного отношения предприятия к собственным возможностям и ресурсной базе, грамотного ориентирования на выбранный целевой сегмент. Это обеспечит узнаваемость и лояльность среди потенциальных потребителей и постоянных пользователей услуги.

Целью работы является разработка концепции гостиничного предприятия.

Задачами, поставленными для осуществления цели выпускной работы:

- рассмотреть гостеприимство как составляющую сферы обслуживания;
- изучить индустрию гостеприимства и специфику ее деятельности;
- исследовать концепции развития индустрии гостеприимства;
- особенности маркетинга в индустрии гостеприимства;
- разработать проект концепции гостиницы.