

УДК 338
ББК 65.2/4
С16

Автор:

И.С. Салихова – доктор экономических наук, доцент.

Рецензенты:

П.В. Солодуха – доктор экономических наук, профессор;

В.С. Якушкин – доктор экономических наук, профессор.

Салихова И.С.

С16 Инновации в управлении корпоративными знаниями: Учебное пособие / И.С. Салихова. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 136 с.

ISBN 978-5-394-04162-4

В учебном пособии анализируются ключевые аспекты воспроизводства и рынка знаний. Раскрывается ключевая роль неявного знания в инновационной деятельности современных предприятий, а также характеризуются формы корпоративного интеллектуального капитала в современной экономике. Показана роль системной парадигмы в формировании механизма управления корпоративными знаниями. В качестве субъектной основы повышения эффективности управления знаниями в организации рассматривается система лидерства. Предлагается методика формирования и развития самообучающейся организации.

Для преподавателей и студентов высших учебных заведений, изучающих комплекс экономических и управленческих дисциплин. Практические рекомендации могут быть использованы управленческими кадрами для организации корпоративного самообучения.

© Салихова И.С., 2019

© Салихова И.С., 2020, с изменениями

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2020,
с изменениями

ISBN 978-5-394-04162-4

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
-------------------	---

Часть 1. КАЧЕСТВЕННАЯ ЦЕЛОСТНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Глава 1. Экономика знаний: сущность и воспроизводственная структура	8
1.1. Определение сущности, аксиологическая основа и структура знания	8
1.2. Экономика знаний: онтология, содержание и воспроизводственная структура	12
1.3. Функции знаний в современной экономике	15
Глава 2. Характеристика рынка знаний: сущность, структура и специфика развития	18
2.1. Определение сущности и характеристика содержания рынка знаний	18
2.2. Специфика элементов рынка знаний в инновационной экономике	20
2.3. Современная корпорация в системе отношений обмена знаниями	25
Глава 3. Неявное знание как когнитивная онтология инновационного развития современной экономики	31
3.1. «Дисциплинарная матрица» изучения системы корпоративного неявного знания	31
3.2. Система неявного знания как основа воспроизводства инноваций	34
3.3. Условия и факторы повышения качества неявного знания	39

Часть 2. ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 4. Методология системной парадигмы в управлении корпоративными знаниями	45
4.1. Управление знаниями в организации и методология системной парадигмы	45
4.2. Современная специфика системы управления корпоративными неявными знаниями	49
4.3. Функции управления корпоративными знаниями	53
Глава 5. Корпоративный интеллектуальный капитал в системе управления неявными знаниями	58
5.1. Системно-интеграционная парадигма интеллектуального капитала организации	58
5.2. Основные формы корпоративного интеллектуального капитала в когнитивной экономике	64

Глава 6. Лидерство как имманентная форма управления корпоративными инновационными знаниями	70
6.1. Лидерство как инновационная форма управления современной организацией	70
6.2. Структура лидерства в системе корпоративного управления	73
6.3. Специфика становления лидерской формы управления корпоративными знаниями	77
Глава 7. Креативность как эндогенная основа производства новых знаний	82
7.1. Общая характеристика креативности и творчества	82
7.2. Специфика механизма управления креативным потенциалом современной организации	84
7.3. Брейнсторминг как универсальный способ производства корпоративных знаний	86
Глава 8. Корпоративная культура и формирование «культы» новых знаний	93
8.1. Корпоративная культура как система знаний	93
8.2. Этические принципы в расширенном воспроизводстве новых знаний	96
8.3. Инвестиции в корпоративное доверие как экономическая основа когнитивных инноваций	98
Глава 9. Корпоративный социальный капитал как фактор воспроизводства новых знаний	104
9.1. Сущность и когнитивная характеристика корпоративного социального капитала	104
9.2. Инновационный социальный капитал предприятия: онтология и основы управления	107
9.3. Горизонтальные сети как форма бытия социального капитала и объект управления	111
Глава 10. Самообучающаяся организация как форма производства и управления знаниями	118
10.1. Создание самообучающейся корпорации как ключевая функция организационного капитала	118
10.2. Методика формирования самообучающейся организации	124
Послесловие	129
Список использованной литературы	132