

Главный редактор

Л.Д.Акимова

Редакционная коллегия:

Г.А.Белозеров

В.А.Выгодин

В.Н.Елхов

В.А.Колосов

В.С.Лутовинов

А.А.Осипова

А.А.Творогова

А.В.Шаманов

Н.С.Шишкина

Зам. главного редактора

Е.А.Скрябина

Дизайн и компьютерная верстка

Н.А.Ляхова

Корректор

Т.Т.Талдыкина

Ответственность за содержание
и достоверность рекламы несут рекламодатели.

При перепечатке или ином использовании
материалов ссылка на журнал обязательна.
Рукописи не возвращаются.

Адрес редакции:

107045, Москва,

Уланский пер., д. 21, стр. 2, оф. 1

Тел.: (495) 607-2396, 607-2426, 607-1145

Тел./факс: (495) 607-2066

E-mail: holodteh@ropnet.ru

ht.info@ropnet.ru

<http://www.holodteh.ru>

Формат 60x88¹/₈. Офсетная печать.
Усл.-печ.л. 7,5

Издатель



В НОМЕРЕ:

Мороженое

Рынок

Елхов В.Н. Мороженщики благодарны жаркому лету и президентскому подарку **4**

Богородское мороженое: 60 лет качества **8**

На Пермском хладокомбинате «Созвездие» открыт новый цех **11**

ГЕА поставила холодильное оборудование для фабрики мороженого в Перми **13**

Компания «Нестле» отметила 20-летие фабрики мороженого в Жуковском **14**

Перспективные сегменты рынка мороженого **18**

За рубежом

SIGEP/AV TECH EXPO – самый сладкий центр мира **22**

«Мороженое будущего» отличается низким содержанием сахара, насыщенных жиров и калорий **23**

Крупнейшим внешним рынком сбыта украинского мороженого остается Россия **25**

Как российское мороженое покоряет китайский рынок? **26**

Мороженое «Модерн» – визитная карточка Харбина **27**

Сырье и ингредиенты

ААК

Болдырева Т.А. Заменители молочного жира Akomix тм **28**

СОЮЗСНАБ

Стабилизационные системы Денайс® для мороженого: 10 лет на рынке – 10 факторов успеха **30**

Быстрозамороженные продукты

Рынок

Развитие рынка замороженных овощей **34**

Шишкина Н.С., Борченкова Л.А., Карастоянова О.В., Шаталова Н.И. Технология подготовки свежих зеленых овощей для предреализационного хранения **36**

Упаковка

Дизайн

Царегородцев А. Фудстайлинг **40**

Торговое холодильное оборудование

Мировой рынок коммерческого холодильного оборудования **44**

Новинки Brandford в лучших традициях INVISIBLE LINE **45**

Перевод фризеров для мороженого на природный хладагент **46**

Ритейл

Поставщики и ритейлеры адаптируются к изменениям на рынке и продолжают диалог **48**

Международные выставки

«Агропродмаш-2016» – объективное отражение ситуации в российской пищевой отрасли **50**

WorldFood Moscow: новые задачи и новые решения для продовольственного рынка России **55**

IN ISSUE:

Ice cream

Market

Elkhov V.N. Ice cream producers are grateful to hot summer and President's present	4
Bogorodskoe ice cream: 60 years of quality	8
On the Perm cold-storage facility «Constellation» the new shop is open	11
GEA delivered the refrigerating equipment to the ice cream factory in Perm	13
«Nestle» celebrated the 20 years anniversary of the ice cream factory in Zhukovskiy	14
Perspective segments of the ice cream market	18

Abroad

SIGEP/AB TECH EXPO is the sweetest center of the world	22
«Ice cream of future» is notable for sugar, saturated fats and calories low content	23
Russia is still the greatest foreign outlet market for Ukrainian ice cream	25
How does Russian ice cream conquer the Chinese market?	26
«Modern» ice cream is a visiting card of Harbin	27

Raw materials and ingredients

AAK	
Boldyreva T.A. Butterfat substitutes Akomix тм	28
SOYUZSNAB	
Denice® stabilizing systems for ice cream: 10 years in the market – 10 factors of success	30

Quick frozen products

Market

Development of the frozen vegetables market	34
Shishkina N.S., Borchenkova L.A., Karastoyanova O.V., Shatalova N.I. Technology of preparation of fresh green vegetables for storage before realization	36

Packing

Design

Tsaregorodtsev A. Foodstyling	40
-------------------------------	----

Commercial refrigerating equipment

World market of commercial refrigerating equipment	44
Brandford new products according to the best traditions of INVISIBLE LINE	45
Transfer of ice cream freezers to a natural refrigerant	46

Retail

Suppliers and retailers are adapting to market changes and go on with the dialogue	48
--	----

International exhibitions

«Agroprodmash-2016» is an objective reflection of the situation of the Russian food sector	50
WorldFood Moscow: new tasks and new solutions for the food market of Russia	55

Фирмы-партнеры

