

УДК 332.01

ББК 65.9(2Рос)09

Регион: экономика и социология, 2013, № 1 (77), с. 287–293

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Г.С. Мигунова

*Орловский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ*

Аннотация

В статье дается оценка роли и места малого бизнеса в Центральном федеральном округе. Обоснована роль малого бизнеса в формировании конкурентных отношений, проведен анализ функционирования малого бизнеса на территории округа.

Ключевые слова: Центральный федеральный округ, малый бизнес, субъекты малого и среднего предпринимательства, конкурентоспособность, инновационная инфраструктура, социальное партнерство

Abstract

The paper analyses the building of regional competitive environment in the Central Federal District through development of small business, and proves that small business could promote the building of competitive environment. The paper also analyses the small business operating within the territory of the Central Federal District.

Keywords: Central Federal District, small business, small and medium businesses, competitiveness, innovation infrastructure, social partnership