

Московский государственный университет культуры и искусств

**АНТРОПОЦЕНТРИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Московский форум культуры
«Культура как стратегический ресурс Российской Федерации
в XXI веке. Культура человека и человек культуры»
(Москва, 27-28 июня 2012 г.)

Секция «Человек как субъект и объект социально-культурной дея-
тельности»

Сборник научных статей

Москва 2013

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом Московского государственного университета культуры и искусств

Составители

Ю.А. Головин, доктор культурологии, профессор

О.Е. Коханая, доктор культурологии, профессор

Е.Ю. Коломийцева, доктор филологических наук, профессор

В.М. Чижиков, доктор культурологии, профессор

Ответственный редактор профессор *О.Е. Коханая*

Антропоцентрическая парадигма социокультурной деятельности.: Московский форум культуры «Культура как стратегический ресурс России в XXI веке. Культура человека и человек культуры» (Москва, 27-28 июня 2012 г.). Секция «Человек как субъект и объект социально-культурной деятельности»: Сборник научных статей. – М.: МГУКИ, 2013. - __ с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	6
Аронов А.А. Предпосылки долголетия творческих достижений.....	7
Бобров А.А. Слово на ТВ: просвещаем или развращаем?.....	20
Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии печатных СМИ.....	35
Золотых А.Д. Местная пресса мегаполиса: зеркало жизни или служанка власти?.....	50
Козловский В.И. Творческие основы социокультурных форм (на примере рекламной коммуникации).....	61
Коломийцева Е.Ю. , Музыкальная журналистика в системе социокультурных процессов.....	71
Коханая О.Е. Формирование стратегий культуры в детском театре.....	75
Коханая О.В. Иконопись как сущностная основа русской духовности.....	84
Кулагина Л.А. Культура и активное долголетие.....	90
Малая О.Г. Творческое развитие личности специалиста по связям с общественностью.....	97
Маслова М.В. Аудиовизуальная реклама как современная форма социального взаимодействия.....	106
Никулин А.С. Особенности формирования правовой культуры общества в условиях современных социально-культурных процессов.....	110
Скороходов М.В. Деятели искусства в Есенинской энциклопедии.....	117
Старуш Моника « Женский вопрос» в СССР в первые постреволюционные годы.....	125
Суминова Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный капитал и ресурс сферы культуры и искусства и современных социокультурных процессов.....	133
Феофанов К.А. «Двойная реальность» как российский социокультурный синдром.....	145
Шкондин М.В. Печатные СМИ: ресурсы публичности.....	147

Соискатели и аспиранты

Афанасьева Е.Ю. Русская античность как ресурс формирования социокультурной среды.....	155
Етерскова А.В. Формирование молодежной зрительской аудитории и культурной театральной среды.....	159
Зеленова А.Е. Юные журналисты как объект социально-культурной деятельности и этические нормы работы с ними.....	168
Зотова Д.В. Кросс-маркетинг как способ социальной коммуникации.....	175
Кулешова В.В. Специфика подачи новостей пресс-службой театра.....	183
Пустарнакова Д.А. Е.И. Конради-Бочечкарова: судьба женщины-журналиста в XIX веке.....	186
Сухарников П.В. Формирование электората: кому и зачем нужно качественное телевидение в России.....	191
Филатова И.В. Пресса и общество: отношения на современном этапе.....	196
Шмелева В.С. Специфика профессиональной деятельности СМИ в регионах.....	203
Наши авторы.....	209