

УДК 339.138  
ББК 65.291.3  
В27

Редактор Надежда Ершова

**Велижанин Н.**

**В27** YouTube для вашего бизнеса: Пошаговый план создания и развития YouTube-канала / Николай Велижанин. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 261 с.

ISBN 978-5-9614-7514-2

Эту книгу написал практик российского YouTube. Создатель более 20 успешных каналов для бизнеса Николай Велижанин рассказывает, как монетизировать свои знания и навыки, удержать аудиторию и вырастить конверсию, не отстать от трендов и балансировать между хайпом и пользой для подписчиков. Автор предлагает пошаговое руководство по развитию YouTube-канала — от идеи до успешного проекта с миллионами просмотров и стабильно растущим доходом. Подробные инструкции, примеры из личного опыта и яркие иллюстрации помогут даже новичкам разобраться в тонкостях аналитики, правилах SEO-оптимизации и настройке рекламных кампаний.

УДК 339.138  
ББК 65.291.3

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alpina.ru](mailto:tylib@alpina.ru).*

ISBN 978-5-9614-7514-2

© Николай Велижанин, 2022  
© ООО «Альпина Паблишер», 2022

# Содержание

Введение .....	5
Пролог .....	7
ГЛАВА 0	
<b>Как работает YouTube, или Почему одни видео набирают миллионы просмотров, а другие – нет .....</b>	<b>9</b>
ГЛАВА 1	
<b>Зачем вам YouTube-канал, или Как не перегореть до старта .....</b>	<b>25</b>
ГЛАВА 2	
<b>Что снимать, или Как идти к своей цели, а не в другую сторону .....</b>	<b>29</b>
ГЛАВА 3	
<b>Как выбрать темы для видео, или Точечная бомбардировка с места в успех .....</b>	<b>45</b>
ГЛАВА 4	
<b>Что такое сценарий и как его составлять, или Управлять миром с помощью слов .....</b>	<b>69</b>
ГЛАВА 5	
<b>С чего начать, чем закончить и как рассказывать, или Обращение к зрителям и сторителлинг .....</b>	<b>87</b>
ГЛАВА 6	
<b>Как сниматься на камеру, или Чем проще – тем лучше .....</b>	<b>113</b>

## ГЛАВА 7

<b>Монтировать кто будет, или Влияние видеомонтажа на прирост канала .....</b>	<b>145</b>
--	------------

## ГЛАВА 8

<b>Как сделать канал стильным, или Влияние графического оформления на успех .....</b>	<b>155</b>
---	------------

## ГЛАВА 9

<b>Что делать с тегами, или Основы SEO-оптимизации на YouTube.....</b>	<b>191</b>
--	------------

## ГЛАВА 10

<b>Как понять, что я все делаю правильно, или Знакомство с великолепной YouTube-аналитикой .....</b>	<b>217</b>
--	------------

## ГЛАВА 11

<b>Как сделать больше просмотров, или Платные методы продвижения YouTube-канала.....</b>	<b>235</b>
--	------------

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

<b>Что дальше? .....</b>	<b>255</b>
--------------------------	------------