

УДК 658.512.2(07)

Г186

Рецензенты:

кафедра дизайна, художественного образования и технологий
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,
Е.А. Борисова, канд. пед. наук, доц.

Гамов, Е.С.

Г186 Основы художественно-инженерного творчества в дизайне: учебное пособие / Е.С. Гамов, С.Б. Тонковид. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2021. – 98 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-00175-052-9

В учебном пособии изложена рабочая программа дисциплины «Основы художественно-инженерного творчества в дизайне», а также практикум в виде образца выполнения студентами индивидуального задания на тему «Разработка, когнитивный анализ и оценка художественного образа в дизайне социального плаката». Работа базируется на уникальном опыте кафедры ДиХОМ, приобретённом в процессе многолетнего обучения студентов, и получила наивысшее признание на Международном биотехнологическом форуме «Росбиотех-2019» (г. Москва) с присуждением диплома лауреата и золотой медали.

Учебное пособие предназначено для студентов направления 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов».

Ил. 13. Библиогр.: 19 назв.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ.

УДК 658.512.2(07)

ISBN 978-5-00175-052-9

© ФГБОУ ВО «Липецкий
государственный технический
университет», 2021

Содержание

Введение.....	4
Задание.....	5
1. Теоретические основы.....	6
1.1. Креативность.....	6
1.2. Когнитивность.....	10
1.3. Художественный образ и плакат.....	11
1.4. Золотое сечение и когнитивный анализ.....	13
1.5. Стилизация, трансформация, антропоморфизм.....	15
1.6. Форма и её ассоциации.....	16
1.7. Символика.....	17
1.8. Выводы.....	19
2. Разработка вариантов художественных образов «доброго» и «злого» одуванчика, их когнитивный анализ и оценка.....	20
2.1. Когнитивный анализ и оценка первого варианта художественных образов «доброго» и «злого» одуванчика.....	20
2.2. Когнитивный анализ и оценка второго варианта художественных образов «доброго» и «злого» одуванчика.....	23
2.3. Когнитивный анализ и оценка третьего варианта художественных образов «доброго» и «злого» одуванчика.....	27
2.4. Выводы.....	30
3. Разработка окончательного варианта художественных образов «доброго» и «злого» одуванчика. Выбор текста и завершение композиции социального плаката.....	31
3.1. Формообразование и выбор текста.....	31
3.2. Когнитивный анализ и оценка дизайна социального плаката	33
3.3. Выводы.....	36
Заключение.....	37
Библиографический список.....	38
Приложение.....	40