ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Проблематика современных социальных студенческих роликов: тематическое многообразие, жанры и особенности.....	9
1.1 Тематическое многообразие студенческих социальных рекламных роликов.....	9
1.2 Жанровые особенности студенческих социальных рекламных роликов.....	17
1.3 Критерии отличия студенческого социального рекламного произведения.....	23
Глава 2. Этапы создания рекламного социального ролика «Мама, я люблю тебя».....	27
3.1 Идейная составляющая социального рекламного ролика.....	27
3.2 Основные этапы создания социального рекламного ролика «Мама, я люблю тебя».....	31
Заключение.....	36
Список использованной литературы.....	42
Приложение 1	
Приложение 2	
Приложение 3	