

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2005 год № 3 (84)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;

http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Ф. Алескеров, Н. Беляева, Е. Бьчкова, Е. Закамская, Д. Юзбашев</i> Развитость гражданского общества (попытка внутривостранового измерения)	4
---	---

ПОЛИТМЕХАНИКА

<i>Росбалт</i> Стенограмма экспертного обсуждения «Новая политическая реальность: последствия для региональной экономики»	17
---	----

ПОЛИТМЕТОДОЛОГИЯ

<i>В. Барсамов</i> Политический анализ: теория и практика	48
--	----

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПИАР

<i>Б. Павленко, Р. Козьяков</i> Психология политической власти	59
---	----

КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СИМПОЗИУМЫ

Итоги Фестиваля «Дни PR в Москве – 2005»	63
Вторая Всероссийская научно-практическая конференция «Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления: теория и практика»	69
Международный симпозиум «ИМИДЖЕЛОГИЯ 2005»	72