

А

Моргунова У., Левкин Г.Г. Разработка программы цифровой трансформации транспортных процессов при организации доставки грузов в мультимодальном сообщении // The Caucasus. Economic and Social Analysis Journal of Southern Caucasus. 2023. Т. 54. № 1. С. 17-27.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСТАВКИ ГРУЗОВ В МУЛЬТИМОДАЛЬНОМ СООБЩЕНИИ

Моргунова Ульяна¹, Левкин Григорий²

Омский государственный университет путей сообщения, студентка, (Россия)¹

Омский государственный университет путей сообщения, к. вет. н., доцент, (Россия)²

E-mail: morgunovaullyana07@gmail.com¹, lewkin_gr@mail.ru²

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены процессы цифровой трансформации бизнес-процессов и клиентских сервисов в транспортной отрасли. Определены основные положения стратегии цифровой трансформации железнодорожного транспорта, выделены основные направления, в первую очередь подлежащие совершенствованию с точки зрения прозрачности и управляемости. Рассмотрены примеры цифровых продуктов и преимущества от их внедрения. Также в работе проанализированы бизнес-процессы транспортных подразделений, реализуемые с помощью использования цифровых платформ.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, транспортные процессы, РЖД, цифровизация.

ABSTRACT

The article considers the processes of digital transformation of business processes and customer services in the transport industry. The main provisions of the strategy for the digital transformation of railway transport are determined, the main areas are identified, primarily to be improved in terms of transparency and manageability. Examples of digital products and the benefits of their implementation are considered. The paper also analyzes the business processes of transport departments, implemented through the use of digital platforms.

Keywords: digital transformation, digital technologies, transport processes, Russian Railways, digitalization.

РЕЗЮМЕ

У статті розглянуто процеси цифрової трансформації бізнес-процесів та клієнтських сервісів у транспортній галузі. Визначено основні положення стратегії цифрової трансформації залізничного транспорту, виділено основні напрямки, що в першу чергу підлягають удосконаленню з точки зору прозорості та керованості. Розглянуто приклади цифрових продуктів та переваги від їх впровадження. Також у роботі проаналізовано бізнес-процеси транспортних підрозділів, що реалізуються за допомогою цифрових платформ.

ВВЕДЕНИЕ

Отечественная транспортная отрасль, чтобы обеспечить эффективную деятельность на рынке, а также рост национального транзитного потенциала, должна непрерывно развиваться, повышать качество обслуживания пассажиров, скорость пассажирских и грузовых перевозок. Это, в свою очередь, требует обновления корпоративной культуры ж/д транспорта в сфере управления, а также инновационного развития сферы транспортных и логистических услуг.

ОАО «РЖД» предпринимает шаги как по внедрению инновационных технологий в своей деятельности, так и по модернизации корпоративной культуры, расширению ассортимента предлагаемых услуг и разработке принципиально новых, эффективных бизнес-процессов. [1]

Все составляющие логистического процесса в транспортной отрасли подвержены цифровой трансформации. Более 50 проектов, в соответствии с текущей стратегией, будут реализованы в различных сферах; при этом планируется использование передовых отечественных разработок на основе цифровых технологий (распределённые реестры, хранение и управление «big data», квантовые вычисления, промышленный «интернет вещей» и т.д.).

В утверждённой правительственным Распоряжением № 1632-р от 28.07.2017 г. Программе «Цифровая экономика РФ» определена, в целом, государственная политика в сфере цифровых технологий.