

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

АНТИПОВ К.В.

руководитель направления (заместитель ректора)
Санкт-Петербургского государственного университета
промышленных технологий и дизайна

АФАНАСЬЕВ М.Д.

директор Государственной публичной
исторической библиотеки России

БЫКОВНИКОВ И.Л.

заместитель начальника Управления информационно-
библиотечного обеспечения Центрального банка
Российской Федерации (Банка России)

ВИСЛЫЙ А.И.

руководитель научного направления
«Искусственный интеллект» Федерального института
промышленной собственности

ВОРОПАЕВ А.Н.

начальник отдела поддержки литературного процесса,
книжных выставок и пропаганды чтения
Департамента государственной поддержки
периодической печати и книжной индустрии
Минцифры России

ДАШКОВ Л.П.

генеральный директор ИТК «Дашков и К»

ДЖИГО А.А.

заведующий НИО библиотекостроения
Фундаментальной библиотеки ИНИОН РАН

ДУДА В.В.

генеральный директор Российской
государственной библиотеки,
президент Библиотечной Ассамблеи Евразии,
президент Российской библиотечной ассоциации

ЕСЕНЬКИН Б.С.

президент ТД «Библио-Глобус»,
президент НП «Гильдия книжников»

ЗИМАРИН О.А.

директор издательства «Весь Мир»

ИВАНОВ А.В.

президент Издательско-полиграфической
ассоциации высших учебных заведений

КАПЬЁВ Е.В.

генеральный директор издательства «Эксмо»

КВЕЛИДЗЕ-КУЗНЕЦОВА Н.Н.

исполнительный директор Ассоциации
производителей и пользователей
образовательных электронных ресурсов,
директор Фундаментальной библиотеки
Российского государственного
педагогического университета им. А.И. Герцена

КИРИЛЛОВА О.В.

президент Ассоциации научных редакторов
и издателей

КУДРИНА Е.Л.

заслуженный работник культуры РФ

КУЗНЕЦОВ А.Ю.

исполнительный директор
Национального электронно-информационного
консорциума

МАКАРЕНКОВ С.М.

генеральный директор
издательства «РИПОЛ классик»

МОНГУШ М.Н.

директор Российской креативной недели,
президент АНО «Креативная экономика»

НАМАКОНОВ И.М.

генеральный директор
Федерации креативных индустрий

ОРЛОВ С.В.

заместитель председателя
Московской городской Думы

ПАЛЬКО Л.Л.

генеральный директор издательства «ВЕЧЕ»,
управляющий вице-президент
Российского книжного союза

ПЕТРЯКОВ В.Г.

директор издательства «Флинта»

ПЛЕМНЕК А.И.

исполнительный директор
Ассоциации региональных
библиотечных консорциумов

ФИЛИППОВ В.М.

президент Российского университета
дружбы народов

ФИРСОВ В.Р.

научный руководитель Российской национальной
библиотеки по библиотекостроению

ЦЫГАНЕНКО А.М.

руководитель направления
«Принтмедиа-индустрия»
Института повышения квалификации
работников теле- и радиовещания

ЧЕХОВИЧ Ю.В.

президент
компании Антиплагиат

ЧЕЧЕНЕВ К.В.

генеральный директор
издательства «Белый город»,
президент Ассоциации книгоиздателей

ШРАЙБЕРГ Я.Л.

научный руководитель
Государственной публичной
научно-технической библиотеки России,
президент Национальной библиотечной
ассоциации «Библиотеки будущего»

ЩЕРБАКОВ С.Г.

генеральный директор
Издательского центра «Академия»

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА

№ 1,
январь–февраль, 2025

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор —

Е. Бейлина, univernkiga@yandex.ru

Выпускающий редактор —

Р. Каплин, vypusk-uk@yandex.ru

Литературный редактор — **Н.А. Барсукова**

Юрист-редактор — **С. Сафронова**

Дизайнер-верстальщик — **И. Горюнов**

Отдел подписки, выставок и рекламы —

О. Каплина, unkniga@mail.ru

Администратор сайта —

Н. Чалых, website@unkniga.ru

Корректор — **Д. Балтрушайтис**

ВЕДУЩИЕ РУБРИК:

«Книжный рынок» — **А. Воропаев**

«Формирование библиотечных фондов» —

Т. Петрусенко, И. Эйдемиллер

«Абсолютно медиа: библиотеки в новой среде» —

М. Леншина

«Библиотеки мира» — **Д. Белякова**

«Персональный подход» — **С. Горохова**

«Гений места»: из первых уст — **А. Артемова**

«Литературное продюсирование» —

И. Иванова

КОНТАКТЫ:

111123, г. Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56.

Тел.: +7 (967) 097-40-77

E-mail: unkniga@mail.ru



WWW.UNKNIGA.RU

Воспроизведение материалов или их фрагментов
возможно только с письменного разрешения
ООО «ИД Университетская книга». Мнение
авторов может не совпадать с мнением редакции.
Редакция не несёт ответственности за содержание
рекламных материалов.

Фото на обложке: Марина МОНГУШ,
президент АНО «Креативная экономика»,
директор форума «Российская креативная неделя».

16+, в соответствии с Федеральным законом
от 29.12.2010 № 436-ФЗ

10 пл. Тираж 1500 экз.

Подписано в печать 17.01.2025.

Приблизительная дата выхода: 24.01.2025.

© «Университетская книга», 2025

ISSN 1726-6726

Учредитель — ООО «ИД Университетская книга»

Рег. свид. ПИ № ФС77-42613 от 13.11.2010

Отпечатано в типографии ООО «Юнион принт»
603003, г. Нижний Новгород, ул. Баррикад, д. 1,
корпус 5.

Тел.: +7 (831) 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22
Цена свободная.

Выпуск осуществляется при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций РФ.

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА»:

УРАЛ-ПРЕСС

Тел.: +7 (495) 961-23-62; (343) 26-26-543;
www.ural-press.ru

ДЕЛОВАЯ ПРЕССА

Тел.: +7 (499) 391-57-36; https://delpress.ru/журнал/Университетская_книга

КНИГА-СЕРВИС

Тел.: +7 (495) 680-90-88, +7 (495) 680-89-87;
www.akc.ru/itm/universitetskay_a-kniga/

ПРЕССА РОССИИ

Тел.: +7 (495) 172-46-47;
www.pressa-ri.ru/cat/1/edition/r72296/
Подписной индекс 72296

ПОДПИСКА НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ:

ИВИС

Тел.: (495) 777-65-57; www.ivis.ru

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

Тел.: (495) 935-01-01; www.elibrary.ru

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН

Тел.: (4872) 25-11-83; www.directmedia.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС «РУКОНТ»

Тел.: (495) 680-89-62; www.rucont.ru

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА:

Тел.: +7 (967) 097-40-77

www.unkniga.ru,

unkniga@mail.ru



СОДЕРЖАНИЕ

4

НОВОСТИ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Марина МОНГУШ:
«За пять лет работы креативная экономика стала трендом федерального масштаба»

КНИЖНЫЙ РЫНОК

- 16** XI Съезд РКС.
«И вновь продолжается бой...»

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

- 25** Национальная система квалификаций:
вызовы новой эпохи

ОСТРАЯ ТЕМА

- 30** Р. Каплин
Издательские итоги года

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО



- 36** Н. Барсукова
Семья и библиотека

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- 40** Индустриальная аспирантура:
вызовы и приоритеты
- 44** Как университету в регионе обыграть вузы Москвы, конкурируя за массового студента?
Концепт на основе исследования моделей поведения почти 5 тыс. первокурсников 2024 г.

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 46** Книга в кино,
или Туда и обратно

COPYRIGHT

- 51** Генеративный контент:
проблемы защиты интересов правообладателей

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 56** ИИ в библиотеках, науке и образовании

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ

- 62** С. Морозова
GPT-модели искусственного интеллекта, университетский библиотекарь и автор: создаём публикацию вместе

КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕКСТ

- 69** ШКИперы креативной экономики

ЛИТЕРАТУРНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ

- 74** Юлия ЗАЙЦЕВА:
«Самая серьёзная моя стратегия — интуиция»