

УДК 657.6
ББК 65.052.84
Б90

А в т о р ы:

доктор экономических наук, профессор *Р.П. Булыга* — введение,
 гл. 1, 2, 3, 4 (кроме п. 4.4), гл. 5 (кроме п.5.5), приложения
 доктор экономических наук, профессор *М.В. Мельник* — пп. 4.4, 5.5

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
 кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
 лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Булыга, Роман Петрович.

Б90 Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография / Р.П. Булыга, М.В. Мельник; под ред. Р.П. Булыги. — М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 263 с. — (Серия «Magister»).

И. Мельник, Маргарита Викторовна.

ISBN 978-5-238-02383-0

Агентство СІР РГБ

Исследуются закономерности и перспективы развития одного из сложнейших видов профессиональной деятельности — аудита. Анализируются причины невыполнения аудиторами своей роли в период мирового экономического кризиса и меры по выводу профессии из состояния стагнации. Предлагается концепция реформирования и новая парадигма аудита XXI века, на базе которой формулируется определение аудита бизнеса, а также инновационные направления деятельности аудиторов. Приводятся предложения по изменению состава и содержания внешней отчетности организаций, реформированию правил бухгалтерского и управленческого учета, а также методические рекомендации по проведению аудита интеллектуального капитала, аудита эффективности бизнес-процессов и организации стратегического аудита.

Для магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент», аспирантов, слушателей программ дополнительного профессионального образования, преподавателей вузов, руководящего персонала аудиторских фирм и саморегулируемых организаций бухгалтеров и аудиторов.

ББК 65.052.84

ISBN 978-5-238-02383-0

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2013

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2013

Оглавление

Введение	3
Глава 1. История аудита в свете теории трансформации систем	6
1.1. История возникновения и развития аудита	6
1.2. Эволюция института аудита в свете теории трансформации систем	14
1.3. Мировой экономический кризис как «точка разрыва» в эволюции аудита	23
1.4. Изменение модели регулирования аудиторской деятельности в посткризисный период	30
1.4.1. <i>Регулирование аудита в США</i>	30
1.4.2. <i>Регулирование аудиторской деятельности в Европейском Союзе</i>	34
1.4.3. <i>Регулирование аудиторской деятельности в Японии</i>	38
1.4.4. <i>Регулирование аудиторской деятельности в России</i>	40
1.4.5. <i>Международная интеграция регулирования аудиторской деятельности</i>	47
Глава 2. Новая парадигма аудита в информационном обществе	49
2.1. Информационное общество. Влияние на экономические категории и институты	49
2.1.1. <i>Теория постиндустриального (информационного) общества</i>	49
2.1.2. <i>Теория фирмы. Эволюция в условиях информационного общества</i>	52
2.1.3. <i>Экономические категории «бизнес», «капитал». Формы проявления</i>	56

2.2. Необходимость и направление реформирования институтов учета и аудита в современных условиях	63
2.3. Аудит бизнеса: дуализм объекта и метода	73
Глава 3. Объекты аудита завтрашнего дня	81
3.1. Интеллектуальный капитал как объект управления, учета и аудита	81
3.1.1. <i>Информация и знания как фактор производства</i>	81
3.1.2. <i>Определения понятия «интеллектуальный капитал»</i>	83
3.1.3. <i>Структура интеллектуального капитала</i>	86
3.1.4. <i>Поэлементная характеристика интеллектуального капитала</i>	87
3.1.5. <i>Концепция интеллектуального капитала</i>	106
3.2. Бизнес-процесс как объект управления и аудита	109
3.3. Внутренняя стоимость бизнеса (будущий финансовый результат) как объект управления и аудита	114
Глава 4. Изменение правил раскрытия информации о новых объектах аудита	122
4.1. Внешняя отчетность как информационная модель бизнеса	122
4.2. Реформирование правил раскрытия и представления внешним пользователям информации об интеллектуальном капитале бизнеса	130
4.3. Реформирование правил бухгалтерского учета капитала и финансовых результатов	143
4.4. Управленческий учет и бизнес-планирование как источники информации аудита бизнеса	159
Глава 5. Новые методы и направления аудита завтрашнего дня	169
5.1. Аудит интеллектуального капитала как направление аудита	169
5.2. Аудит эффективности бизнес-процессов	190
5.3. Стратегический аудит	201
Библиографический список	215

Приложения

1. Таблица соотнесения понятий «бизнес» — «фирма» — «коммерческая организация»	224
2. Принципиальная схема существующей информационной модели бизнеса	225
3. Соотношение объектов гражданских прав юридического лица и активов коммерческой организации по законодательству РФ	230
4. Соотношение активов коммерческой организации и объектов гражданских прав юридического лица по законодательству РФ	234
5. Типовой шаблон для формирования программы аудита интеллектуального капитала коммерческой организации	237
6. Стратегический аудит: методика фирмы KarpeDium Inc.	251
7. Технологическая карта бизнес-процессов аудиторской деятельности	253