

# Сверить часы

ПЬЕР ХЕЛЬГ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ РФ И ШВЕЙЦАРИИ

05



# Проекты на триллион

16 РЕГИОНОВ РОССИИ ГОТОВЫ РАЗВИВАТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

07

приложение  
НАЛОГОВОЕ  
ОБОЗРЕНИЕ  
вместе с выпуском  
«Российской бизнес-газеты» № 10

«РОССИЙСКАЯ  
БИЗНЕС-ГАЗЕТА»

Еженедельная  
экономическая  
и деловая газета.  
Выходит с марта  
1995 года.

Вторник  
18 марта 2014  
№ 10 (939)

# Российская Газета

## БИЗНЕС

Бизнес и власть—Инновации—Государственно-частное партнерство—Карьера и менеджмент—Новое законодательство—Налоговое обозрение

НОВОСТИ	1—2	ФИНАНСЫ	6
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ	3	ГЧП	7
РЫНКИ	4	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	
ТЕРРИТОРИЯ	5	РЫНОК	8

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РФ С 28 ФЕВРАЛЯ ПО 7 МАРТА ВЫРОСЛИ НА 1,3 МЛРД ДОЛЛ., ДО 494,6 МЛРД ■ ИНФЛЯЦИЯ В РФ ЗА НЕДЕЛЮ ВНОВЬ СОСТАВИЛА 0,2%, С НАЧАЛА ГОДА НАБРАЛА 1,6% ■ ДЕНЕЖНАЯ БАЗА РФ С 28 ФЕВРАЛЯ ПО 7 МАРТА ВЫРОСЛА НА 1,2%, ДО 8,092 ТРЛН РУБЛЕЙ ■ ПРИТОК СРЕДСТВ В ИНВЕСТИРУЮЩИЕ В РФ ФОНДЫ ВЫРОС ДО 100 МЛРД ПРОТИВ 59 МЛН НЕДЕЛЕЙ РА- НЕЕ ■ ГРУЗООБОРОТ ПОРТОВ РФ В ЯНВАРЕ—ФЕВРАЛЕ ВЫРОС НА 3,9%, ДО 92 МЛН ТОНН ■ ПАССАЖИРОПОТОК РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ В ФЕВРАЛЕ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 9%, ДО 5,2 МЛН ЧЕЛОВЕК

## СИТУАЦИЯ



ПЕТР ШЕЛИЩ,  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РОССИЙСКОГО  
СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

## ПОДВОХ ЗА ЦЕННИКОМ

В субботу потребители отметили день защиты своих прав. Социологи отмечают, что для двух третей россиян самой значимой угрозой стал рост потребительских цен. Однако цифры на ценниках—только видимая часть проблемы. Параллельно идет скрытый от наших глаз рост цен через замену сырья на более дешевое, упрощение технологий, уменьшение закладки, прямой обман потребителей. Все это угрожает уже не только нашему кошельку, но и здоровью, чувству собственного достоинства.

По официальным данным Роспотребнадзора, его органы в 2012 году забраковали и изъяли из торгового оборота 5% проверенной мясной продукции, по 4% молочной и рыбной, 6% кондитерской, 49% детской обуви, 35% кожгалантереи, 18% мебе-

ПОД ПРОВЕРКИ ПОПАДАЕТ НИЧТОЖНАЯ ЧАСТЬ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НАСЕЛЕНИЮ

ли, 15% трикотажа, 19% мотоциклов, мопедов, велосипедов и т.д. Но под проверки попадает ничтожная часть товаров, реализуемых населению. Например, по мясной продукции—2 тыс. из 6 млн тонн, то есть 1/3000. Пересчитав 5% забракованной мясной продукции на весь ее розничный товарооборот, получим за один год 300 тыс. тонн не подлежащей употреблению, но оплаченной и частично потребленной, частично выброшенной населением мясной продукции стоимостью примерно 60 млрд руб. Еще как минимум такую же сумму добавляют молочная, рыбная и кондитерская группы. Никто не возмещает потребителям эти потери, никто не выявляет и не анализирует системные причины этих потерь и не принимает системные меры для их устранения, как это делают в других развитых странах. Разумеется, там нет ничего подобного нашим ограничениям на проверки продукции на рынке, а наказания за серьезные нарушения могут разорить предпринимателя и даже привести его за решетку.

Нашим предпринимателям-нарушителям беспокоиться о таком сейчас не приходится. Если их разорят или сажают с помощью представителей государства, так разве что для отъема бизнеса. В этом мы видим главную системную проблему для потребителей. Уверен, без кардинального усиления надзорного потенциала государства на потребительском рынке—правового, кадрового, материально-технического, мы обречены на дальнейшее снижение качества продукции и обман потребителей, а значит, и на скрытый рост цен и ухудшение здоровья населения.

## ФОКУС НЕДЕЛИ

### ТОП-20 РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ГЧП, % ГОТОВНОСТИ

Источник: Рейтинги регионов, Центр развития ГЧП  
Подробности на стр. 7



## СВЯЗИ СТАРТУЕТ РОССИЙСКАЯ БИЗНЕС-МИССИЯ В СТРАНЫ АСЕАН

# Десант в Азию

Елена Шмелева

С 22 по 30 марта состоится первая российская бизнес-миссия в страны АСЕАН (Ассоциация стран Юго-Восточной Азии). Миссия планировалась давно и обусловлена скорее экономической, а не политической целесообразностью, уверяют в минэкономразвития. Чему в условиях обещанных России «санкций» от США и Европы, честно говоря, верится с трудом. Что хотят найти наши чиновники и предприниматели на «островах в океане» Юго-Восточной Азии, разбирался корреспондент «РГБ».

Если к аббревиатуре типа ВТО соотечественники привыкли уже давно, то про АСЕАН в широких кругах известно пока немного. А тем временем АСЕАН—одна из крупнейших и наиболее влиятельных международных организаций в Азиатско-Тихоокеанском регионе, с которой Россия работает в формате Диалогового партнерства (с неко-

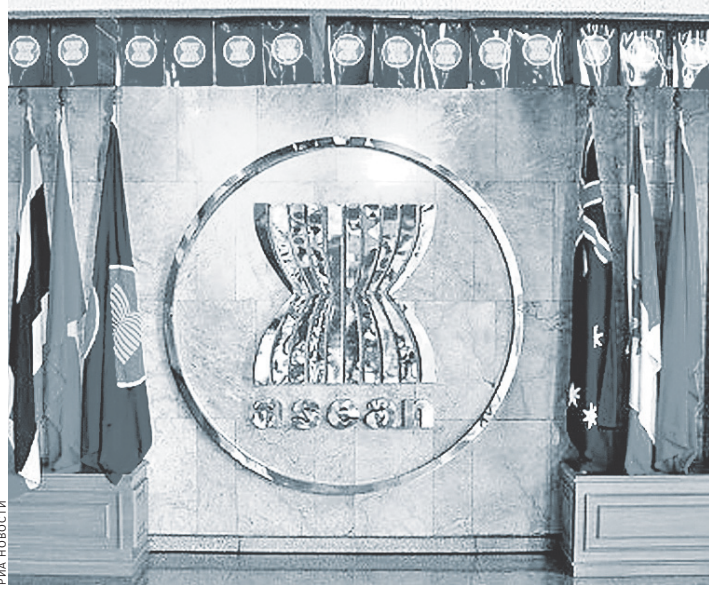
торыми странами еще со времен СССР). Ассоциация объединяет 10 стран с населением около 600 млн человек и совокупным ВВП около 3,5 трлн долларов.

— В активе АСЕАН 47-летний опыт принятия обдуманных и взвешенных решений в интересах всех входящих в нее стран Юго-Восточной Азии. Россия, для которой азиатский вектор внешнеэкономической политики особенно важен, заинтересована активно использовать потенциал возможностей для бизнеса, имеющихся в самой ассоциации, и Диалогового партнерства Россия—АСЕАН, — поясняют в минэкономразвития.

Статистика российской торговли со странами АСЕАН внушает оптимизм. Даже в условиях замедления темпов роста торговли с большинством стран здесь ситуация позитивна. В 2013 году внешне-торговый оборот России со странами АСЕАН составил 17,5 млрд долларов. Это более чем на 12% выше по сравнению с 2012 годом.

Можно отметить и такую тенденцию в нашей взаимной торговле: в росте российского экспорта в АСЕАН на 16,4% инновационные

АСЕАН—ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ И НАИБОЛЕЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ, С КОТОРОЙ РОССИЯ РАБОТАЕТ В ФОРМАТЕ ДИАЛОГОВОГО ПАРТНЕРСТВА



товары составили почти 42%. Российский экспорт в страны АСЕАН увеличился в 2013 году на 16,4%, до 8,5 млрд долларов, а импорт—на 8,4%, до 9 млрд. В два раза сократилась отрицательное сальдо внешней торговли России со странами АСЕАН—до 0,5 млрд долларов.

Несмотря на то что Россия взаимодействует с АСЕАН в формате Диалогового партнерства, наш бизнес практически не вовлечен в многосторонние экономические проекты со странами Юго-Восточной Азии.

# Ждем до последнего

Главное препятствие для инвестиций—неопределенность

## БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

Александр Шохин,  
президент Российского союза  
промышленников и предпринимателей



С 17 по 21 марта 2014 года Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) проводит ежегодную Неделю российского бизнеса—ключевое мероприятие, на котором обсуждаются и формулируются предложения по актуальным направлениям взаимодействия государства и бизнеса.

В ходе VII Недели российского бизнеса представители бизнеса и власти обсудят состояние делового климата и ключевые направления его совершенствования, включая вопросы налого-

вой и финансовой систем, устранения административных барьеров, рынка труда и социальных инвестиций, экологической и промышленной безопасности.

Основными проблемами бизнеса на данный момент являются: дефицит квалифицированных кадров, нехватка длинных и дешевых денег для инвестиционных и инновационных проектов, недостаточно активная работа по снятию административных барьеров, не всегда оправданное фискальное давление на бизнес.

2013 год оказался годом несбывшихся ожиданий. Прогнозируемый рост экономики был в

В РОССИИ МНОГО ПРИМЕРОВ ТОГО, КАК НАЧИНАЛИ С ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОДНОЙ РЕФОРМЫ, А ЗАКАНЧИВАЛИ СОВСЕМ ДРУГОЙ

районе 3,5%. В итоге экономика показала рост 1,3%. Негативная динамика, оформившаяся в 2013 году, безусловно, не может быть преодолена «вдруг», поэтому рассчитывать, что в этом году показатели вернутся на уровень 2012 года, не приходится. Прогнозы, которые сейчас делает минэкономразвития и Центробанк, не более уровня 2%.

1,8%—это умеренно оптимистический прогноз. Важно не просто угадать цифру: правительству и Центральному банку необходимо распределить зоны ответственности за объявленный экономический рост. Сейчас полномочия Центробанка расширятся—на его базе создан мегарегулятор, который не только управляет денежно-кредитной политикой и организацией финансово-банковского сектора, но и создает условия для инвестиций и экономического роста.

Главный тормоз инвестиционной активности компаний связан с высоким уровнем неопределенности. Бизнесу приходится до последнего ждать выбора той или иной версии экономической политики, это означает, что планировать не только на несколько лет вперед, но даже на год достаточно трудно. В России много примеров того, как начинали с предложения одной реформы, а заканчивали совсем другой.

Рассмотрим такую выгодную бизнесу тему, как замораживание тарифов. В мае прошлого года на встрече с президентом Российский союз промышленников и предпринимателей поставил вопрос о привязке тарифов к инфляции. До конца лета эта тема обсуждалась именно в предложенном ключе, а в конце августа—начале сентября было принято решение тарифы заморозить.

## ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Вольтер

Если хочешь завести врагов, попытайся что-нибудь изменить

## АНОНСЫ

## Остались без шампанского

Молодежь не хочет рисковать и начинать свой бизнес

03

## Рынок спасет паралич

Критические заболевания могут стать драйверами роста страхования

04

## Режим для лидеров

Инновационно активные регионы получают поддержку властей

05

## Пришлите сумку как у Джоли!

Вместе с соцсетями выросла новая плеяда предпринимателей

08

## ЦИФРА НЕДЕЛИ

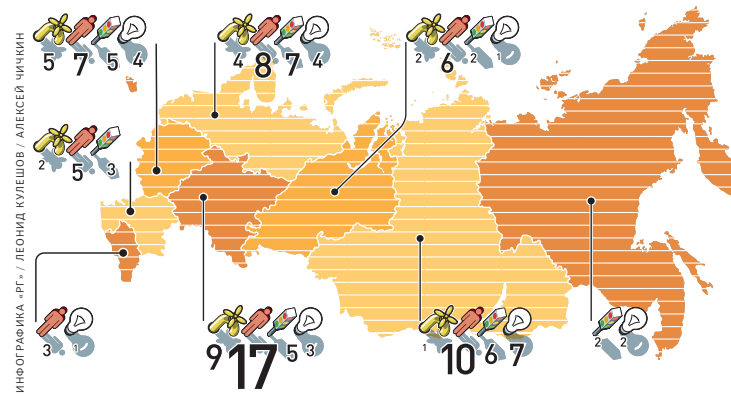
# 100

МЛРД РУБЛЕЙ инвестиций требует программа «Жилье для российской семьи»

## ВНОСИМ ЯСНОСТЬ

07

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГЧП ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ



## Российская Газета

Специальные тематические выпуски

АПРЕЛЬ 2014

— ФИНАНСЫ И СТРАХОВАНИЕ  
— ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
— ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА  
— СТИЛЬ ЖИЗНИ «ДОМ»

## ВНИМАНИЮ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ!

Телефоны рекламной службы:  
499 257 40 98 /  
499 257 37 52 / 495 786 67 87

e-mail: reklama@rg.ru  
Подробности на сайте: rg.ru

Подписные индексы:  
32184, 40913, 40924, 10034  
40945, 41591, 38279, 19361





ФОРУМ



**ВАЛЕРИЙ ПЛАТОНОВ,**  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПАЛАТЫ РФ  
ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ  
РАЗВИТИЮ

БИЗНЕС ИЩЕТ  
ВЫХОД

Сегодня в Москве состоится промышленная конференция «Пути развития российской промышленности и повышения темпов экономического роста». Ее организаторы — ТПП РФ, Комитет Госдумы по промышленно-

сти, общественный совет при минпромторге. Российская экономика в последние годы демонстрирует затухающие темпы роста ВВП. А принятие в 2013 году госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» пока не привело к перелому этих негативных тенденций. Что же мешает стабильному поступательному разви-

тию нашей экономики? Этот вопрос волнует не только экспертов, государственных чиновников и ученых, но и менеджеров, специалистов и работников предприятий, испытывающих на себе удары экономических кризисов, спада и застоя производств.



**ПРИ ЗАКУПКЕ  
ТОВАРОВ ДЛЯ  
ГОСНУЖД НЕОБ-  
ХОДИМО ПРЕДО-  
СТАВЛЯТЬ ПРЕ-  
ФЕРЕНЦИИ ПРО-  
ИЗВОДИТЕЛЯМ  
ИЗ СТРАН ТАМО-  
ЖЕННОГО СОЮЗА**

в конечных результатах. Участники сегодняшней конференции готовы выслушать и другие предложения бизнеса по этим вопросам. Все мнения будут обобщены и переданы на рассмотрение президенту и правительству РФ.

ТРЕНДЫ



ПОЗИТИВ

Объем железнодорожных перевозок хлебных грузов (зерно, мука, крупы и макаронные изделия) в России в январе–феврале 2014 года увеличился по сравнению с январем–февралем прошлого года на 38% — до 3,336 млн тонн, следует из материалов главного вычислительного центра (ГВЦ) РЖД. Международные перевозки увеличились почти в 2,8 раза — до 1,802 млн тонн.



НЕГАТИВ

Банки РФ ожидают в первом полугодии ужесточения условий выдачи крупных корпоративных кредитов, кредитов малому и среднему бизнесу и населению, свидетельствует обзор ЦБ об изменении условий банковского кредитования (УБК) в октябре–декабре. Обзор подготовлен на основе результатов ежеквартального исследования крупнейших российских банков.



СТАБИЛЬНО

Ситуация в российской экономике в целом стабильная, но нынешние и прогнозируемые темпы ее роста не устраивают, нужно больше динамики, заявил президент РФ Владимир Путин на совещании по экономическим вопросам. Он отметил, что в этом году есть положительные тенденции в ряде отраслей, прежде всего в сельском хозяйстве, сфере транспорта и связи.

Одного кредита мало  
Растет число должников  
с несколькими просро-  
ченными займами

ДОЛГИ

Евгения Носкова

Доля должников с более чем одним кредитом в работе коллекторов за прошлый год выросла на 14% и составила 21,5% от портфеля. Сильнее всего, как свидетельствует обзор Национальной службы розыска (НСВ), выросла доля должников с двумя просроченными кредитами — на 8,8%. Такой рост эксперты считают последствием кредитного бума 2012 года, когда рынок необеспеченного потребительского кредитования вырос на рекордные 39%.

Наиболее популярные пары, тройки и четверки кредитов у одного должника относятся к беззалоговым кредитам. В 80% случаев это кредит наличными и кредитная карта (если должник имеет два просроченных кредита, как правило, в одном банке). В случаях с тремя и четырьмя кредитами встречаются кредит наличными и две кредитные карты от разных банков либо POS-кредит и две кредитные карты. Вторая по частоте причина попадания в просрочку сразу

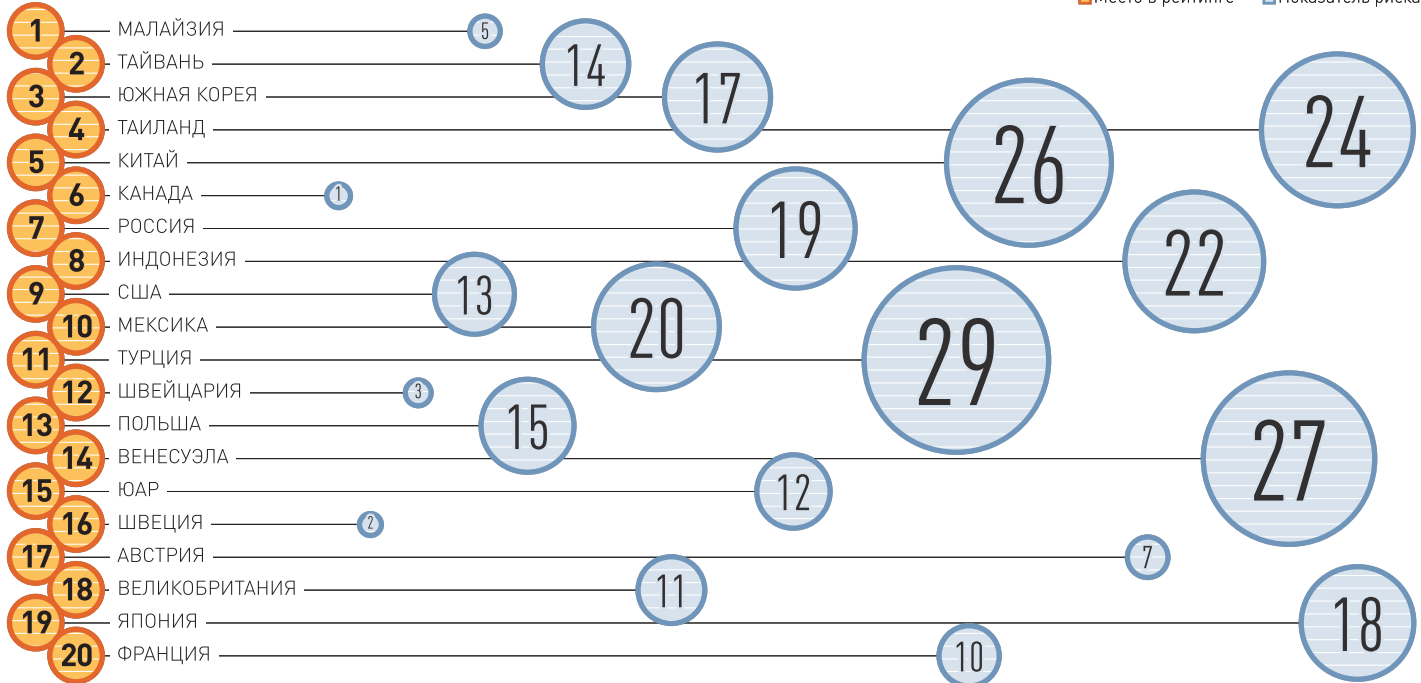
по нескольким кредитам — это случай, когда заемщик, переоценивший свои силы, брал кредит в другом банке для рефинансирования имеющегося долга. В итоге он оказывался не в состоянии платить по обоим.

—До 2013 года мы наблюдали постоянный рост доли заемщиков, которые одновременно обслуживают два кредита и более, — рассказал Алексей Волков, директор по маркетингу Национального бюро кредитных историй (НБКИ). — Так, их доля за 2012 год выросла с 10,56% до 16,06%. Однако в 2013 году эта тенденция прекратилась — на 1 января 2014 года доля заемщиков, имеющих несколько действующих займов, составила 16,58%. В этой группе заемщиков действительно возникают наибольшие проблемы с обслуживанием долга — вероятность просрочки у таких граждан растет пропорционально количеству действующих кредитов. Тот факт, что доля стабилизировалась, свидетельствует о росте эффективности банковских систем риск-аналитики, умении более точно оценивать риск-профиль заемщиков, корректировать кредитные тактики для формирования качественного кредитного портфеля.

Лучше, чем в Штатах  
Размещать производство выгодно в России

ТОП-20 ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ СТРАН ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Источник: Cushman & Wakefield



РЕЙТИНГ

Ангелина Жукова

Россия заняла 7-е место в мировом рейтинге самых привлекательных стран для размещения производства и стала лидером по этому показателю среди европейских стран. Такие данные приводятся в отчете компании Cushman & Wakefield «Индекс производственных стран-2014».

В рейтинг вошли 30 стран мира с наибольшим объемом производства согласно UNCTAD (Конференция ООН по торговле и развитию). Основной целью исследования является определение факторов, которые компании должны учитывать для развития производства в той или иной стране. В отчете анализируются три параметра: издержки, потенциальные риски и условия ведения бизнеса. При составлении рейтинга также учитывалась логистика, природная среда, стоимость электроэнергии и рабочей силы.

Согласно отчету, Азиатско-Тихоокеанский регион продолжает занимать лидирующие позиции для размещения производства, что подтверждает топ-пятерка рейтинга. Малайзия является лучшей страной в мире для размещения производства благодаря низким издержкам и рискам. Второе место в рейтинге занял Тайвань, Южная Корея и Таиланд — третье и четвертое места. Китай, самая крупная индустриальная страна в мире, заняла пятое место, в основном из-за негативной оценки

У РОССИИ  
ЕСТЬ СИЛЬ-  
НЫЕ СТОРО-  
НЫ: НИЗКАЯ  
СТОИМОСТЬ  
РАЗМЕЩЕНИЯ  
ПРОИЗВОДСТ-  
ВА И ОТНОСИ-  
ТЕЛЬНО НИЗ-  
КАЯ — ЭЛЕК-  
ТРОЭНЕРГИИ

потенциальных рисков. За ними следует Канада, заняв шестое место: здесь, наоборот, риски среди 30 стран самые низкие. Замыкает топ-десятку США (9-е место) и Мексика (10-е место).

Что касается нашей страны, то авторы рейтинга отмечают, что у России есть сильные стороны, благодаря которым она лидирует среди европейских стран: низкая стоимость размещения производства, относительно низкая стоимость регистрации промышленных зданий и электроэнергия.

—На мой взгляд, нахождение России в топ-10 рейтинга привлекательности стран для размещения производства вполне закономерно, — отметил аналитик Инвесткафе Тимур Нигматуллин. — Дело в том, что, несмотря на явный проигрыш ряду азиатских стран по стоимости рабочей силы, Россия компенсирует этот фактор относительно развитой транспортной инфраструктурой, развитой связью, низкой стоимостью электроэнергии, достаточно низким количеством бюрократических процедур при регистрации производства и высокой квалификацией рабочей силы.

Впрочем, по мнению эксперта, не стоит воспринимать местоположение России в рейтинге как однозначно положительный фактор. Основной «точкой роста» экономики РФ должна постепенно стать сфера услуг, так как развитие промышленности сейчас почти уперлось в потолок спроса внутри страны и ее внешнеторговых партнеров. Тимур Нигматуллин констатирует, что на текущий момент в структуре ВВП РФ на сферу услуг приходится лишь чуть более 50%, когда в развитых странах она формирует 65–75% ВВП.

Станция на связи

Сети LTE появились в 50 субъектах РФ

ТЕХНОЛОГИИ

Юлия Воронина

За прошлый год сети четвертого поколения (4G/LTE) были развернуты в 50 субъектах РФ. По данным Союза операторов LTE, операторы мобильной связи построили на лицензионной территории более 10,5 тыс. базовых станций 4G. Из них 2337 базовых станций в диапазоне 791–862 МГц — это 22%, и 8165 базовых станций в диапазоне 2530–2570 МГц и 2640–2680 МГц — 78% от общего числа базовых станций.

По словам исполнительного директора Союза LTE Гульнары Хасьяновой, результатом выполненных в 2013 году работ по конверсии стало обеспечение электромагнитной совместимости с радиоэлектронными средствами различного назначения в диапазонах 791–862 МГц и 2500–2700 МГц. То есть операторы смогли выполнить лицензионные требования.

Эксперты убеждены, что перспективы развития сетей LTE в России значительны. «Это объясняется большой потребностью абонентов в услуге мобильного широкополосного доступа. Пока создание сетей LTE находится на начальном этапе, который характеризуется строитель-

ством и запуском сетей в десятках наиболее прибыльных городов. До завершения строительства в России должно пройти несколько лет. В результате технологией LTE будет покрыто не менее 75% территорий, обслуживаемых сетями 2/3G», — рассказал начальник управления сетевых технологий компании «Техносерв» Анатолий Спичихин.

По его словам, базовые станции LTE чаще всего размещаются на уже готовых сайтах, оборудованных под базовые станции 2/3G: «В этом случае в строительстве БС LTE проблем не возникает. Другое дело, когда для оптимизации зоны обслуживания требуется строительство БС на новых сайтах. В этом случае на поиск и согласование площадок уходит до 50% времени от всей стройки. Единственная возможность сокращения времени на поиск площадок — выбор активных и грамотных подрядчиков».

«Основные факторы, влияющие на уровень проникновения LTE, — распространенность фиксированного ШПД и высокий уровень конкуренции технологий, частотный диапазон и возможность международного роуминга LTE, — отметил директор департамента эксплуатации и развития Orange Business Services в России и странах СНГ Владимир Валькович. — Кроме этого, пока реальное качество работы сетей не везде соответствует заявленному. Конечно, многое зависит и от макрорегиона, и уровня доходов населения. В эпоху, когда на горизонте появился 5G, нам нужно торопиться с освоением новых технологий».

Бюджеты идут в сеть  
Интерес бизнеса  
к цифровым медиа  
растет

ИССЛЕДОВАНИЕ

Евгения Носкова

В прошлом году 60% российских работодателей искали SMM-специалиста, свидетельствует исследование Digital People-2014 компании Hays и агентства Comunica. В каждой второй организации позиции, связанные с маркетингом в сфере digital, появляются чаще, чем 2 раза в год. При этом всего в 5% из опрошенных компаний подобных должностей пока не существует. Аналитики отмечают рост интереса бизнеса к цифровым медиа: 76% опрошенных работодателей признались, что маркетинг и управление имиджем в соцсетях — это стратегические функции на 2014 год.

44% компаний в этом году планируют увеличить расходы на digital и SMM. При этом наиболее весомое увеличение предусмотрено компаниями, которые уже выделяют на эти направления значительные части своих PR-бюджетов.

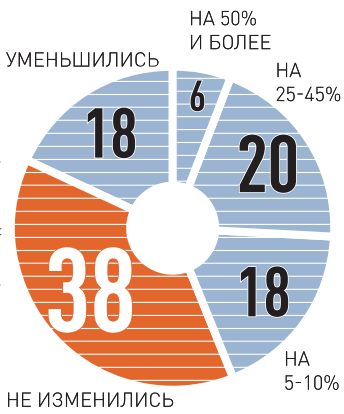
—Спрос на SMM-специалистов действительно растет, — согласилась Татьяна Карпова, специалист по подбору персонала кадрового агентства Юнити. — В России это происходит по двум причинам. Во-первых, потому что эффективность традиционной рекламы падает, а трафик соцсетей

и блогосферы растет. Многие компании осознали необходимость выхода на популярные социальные интернет-площадки. И, во-вторых, нельзя забывать про так называемый «ложный» спрос — некоторые работодатели под SMM-специалистом по-прежнему понимают просто контент-менеджера или копирайтера.

По словам Карповой, чаще всего вакансии SMM-специалистов открываются в маркетинговых агентствах, сфере ИТ/медиа, ритейлерах одежды/обуви/аксессуаров, сетях питания и услуг, креативных компаниях и в сфере искусств. Активно подыскиваются и банковская сфера, консалтинговые компании, строительный сектор.

**УВЕЛИЧИЛИСЬ ЛИ ВАШИ  
ЗАТРАТЫ НА SMM И DIGITAL  
В ЭТОМ ГОДУ, %**

Источник: Hays, Comunica



Голосуем за такси  
«Бомбил» прижмут  
к обочине



Легальным таксистам окажут поддержку местные власти.

СЕРВИС

Ирина Фурсова

В Госдуму поступил законопроект, совершенствующий правовое регулирование деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. Этим документом устанавливаются требования к такси, их водителям, владельцам компаний-перевозчиков. По замыслу законодателя, субъекты РФ могут из собственных средств оказывать поддержку таксомоторным фирмам, но при этом вправе требовать от перевозчика соблюдения дополнительных условий: цвета кузова легкового такси, срока эксплуатации ТС, тарифа и т.д. Законопроект снижает штрафы для официальных перевозчиков и одновременно вводит

повышенные штрафы для так называемых «бомбил». В действующем законодательстве не урегулирована деятельность организаций, оказывающих услуги по заказу легковых такси. И зачастую бывает так, что они передают заказы водителям, не имеющим разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси.

«Привилегии, которые будут предусмотрены для официальных перевозчиков, направлены на поощрение легализации таксопарков», — сообщил «РГ» первый вице-президент ТК «Авто-СпецЦентр» Алексей Тузов. — Снижение штрафов для официальных компаний — лишь дополнительная мотивация для частных легализовать свою деятельность. На мой взгляд, таксомоторному бизнесу в принципе не слишком нужна господдержка. Просто необходимо взять под контроль все виды пассажирских перевозок».

Сервер перегрет  
ИКТ станут менее  
энергоемкими

ПРОЕКТ

Ольга Бухарова

Грант на 2,9 млн евро Еврореконструкция выделила консорциуму, который в течение трех лет должен разработать новейшие технологии, которые позволят провести мониторинг энергопотребления и оптимизировать работу ИТ-инфраструктуры, систем электропитания, охлаждения и хранения данных. Об этом стало известно во время пресс-конференции, которая прошла в шведском городе Мюльхусе.

«В целом проект оценивается в 4,3 млн евро, свой вклад внесли компании-партнеры», — рассказал «РГ» программный менеджер Eaton Фабрис Раудет. — В консорциум вошли как производители, так и ученые, потребители».

Среди его участников: Комиссия по альтернативным источни-

кам в атомной энергии из Франции СЕА, Федеральная политическая школа Лозанны, компании Nissan, ICTroom, Credit Suisse. Проект Green Data Net рассчитан на три года. Его цель — упростить проектирование дата-центров, которые будут учитывать существующий спрос на их услуги, а также требования по надежности электропитания.

Как рассказал «РГ» глава консорциума Сирилл Бриссон, в основном ПО будет открытым, планируется привлечь партнеров из разных стран. «К примеру, рассматриваем взаимодействовать с университетами Франции, Финляндии. Безусловно, нам было бы интересно сотрудничать с научными центрами России», — уточнил Сирилл Бриссон.

В Морже ряд европейских компаний высказывали готовность оказывать поддержку российским компаниям в строительстве ЦОД, так как в нашей стране дата-центры возводятся, как правило, с нуля.

Российская Газета

сейчас дешевле,  
чем потом

ЗАКАНЧИВАЕТСЯ  
ДОСРОЧНАЯ ПОДПИСКА  
НА ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ  
2014 ГОДА ПО  
СПЕЦИАЛЬНОМУ ЦЕНАМ

Дополнительные скидки  
до 10% при подписке на сайте  
или по телефону редакции

Акция действует до 31 марта 2014 года

Если у вас  
нет квадратных  
метров —  
пропущите  
на 6 сотках

Российск

Много на себя берем

КОНТАКТ-ЦЕНТР  
/ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ/  
8 800 100 1113

МГНОВЕННАЯ  
ПОДПИСКА НА САЙТЕ

RG.RU

РЕКЛАМА

12+



ЖДЕМ  
ДО ПОСЛЕДНЕГО

Решение, конечно, политическое, но первый вопрос, который возник у бизнеса, — на сколько лет оно расчитано? Выяснилось, что на год. Что будет после? Оказалось, что тарифы будут индексироваться на уровне инфляции (как и предлагалось с самого начала). Как долго будут индексироваться в таком формате? Два года — 2015-й и 2016-й. А что потом? К стати, рост цен, включая тарифы естественных монополий, занял по итогам прошлого года второе место в списке главных ограничений для бизнеса. РСГП постоянно задает такие вопросы, поскольку для реального бизнеса важнее всего предсказуемая политика и стабильные «правила игры».

РОСТ ЦЕН, ВКЛЮЧАЯ ТАРИФЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ЗАНЯЛ ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА ВТОРОЕ МЕСТО В СПИСКЕ ГЛАВНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

КСТАТИ

VII Неделя российского бизнеса предусматривает проведение ежегодного Съезда РСГП, Всероссийского форума СРО, будет сформирован состав Национального комитета по рейтингу состояния инвестиционной среды регионов. Также состоится ежегодная Налоговая конференция. Представители бизнеса и власти обсудят вопросы налоговой и финансовой систем, инвестиционного климата, экологической и промышленной безопасности, устранения административных барьеров, рынка труда и социальных инвестиций, экологической и промышленной безопасности. На конференции «Экологическая и промышленная безопасность: роль бизнеса в снижении рисков» в первый день работы обсудили основные вопросы развития законодательства в области промышленной безопасности, механизмы государственного надзора в сфере природопользования, рассмотрят вопросы взаимодействия бизнеса и власти в этой сфере. Конференция «Современная экономическая политика и ключевые точки роста российской и нефтегазовой отрасли» проводится сегодня. Участники обсудят новые экономические модели развития национального нефтегазового комплекса, рост технологического уровня, минимизацию инфраструктурных ограничений, улучшение инвестиционного климата, совершенствование таможенно-тарифной политики. Завтра на конференции «Рынок труда и социальные инвестиции: взаимодействие бизнеса и государства» в центре внимания будут механизмы регулирования рынка труда в соответствии с требованиями эффективной экономики. Представители бизнеса и государственные чиновники обсудят вопросы ответственной деловой практики и повышения качества рабочей силы, ее мобильности. Участниками мероприятий по традиции станут заместители председателя правительства РФ, представители администрации президента РФ и Федерального Собрания РФ, главы ключевых министерств и ведомств, члены Бюро управления РСГП, руководители региональных отделений и отраслевых объединений РСГП. Высокий состав участников подтверждает эффективность НРБ как площадки формирования направлений взаимодействия бизнеса и власти.

Подготовила Елена Шмелева

БАРОМЕТР

**ЯСНО**  
Президент РФ Владимир Путин подписал поправки в Закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», обязывающий, в частности, публиковать информацию о своих закупках госкомпания и естественные монополии. Положение о закупке утверждается советом директоров или наблюдательным советом общества, если заказчиком выступает АО.

**ПАСМУРНО**  
РФ к 2020 году может лишиться некоторых специализированных рыбных терминалов, сообщил глава Росрыболовства Илья Шестаков. «Большая часть из них находится в плачевном состоянии, эксплуатация некоторых из них может быть прекращена к 2020 году. Теперь необходимо навести порядок в их использовании и разработать предложения по их развитию», — заявил Шестаков.

Остались без шампанского  
Молодежь не хочет рисковать и начинать свой бизнес



ФОРУМ

Юлия Ворониная

К оличество молодых людей в России, которые хотят открыть свое дело, становится все меньше. «Сейчас в России только 1% молодежи готовы открыть собственный бизнес, большинство предпочитают работать за зарплату и бояться рисковать. Еще год назад желающих заниматься бизнесом было 2%», — рассказал Уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов на Молодежном форуме «Молодежь России».

По мнению бизнес-омбудсмена, молодые люди считают, что им выгоднее и приятнее работать в государственных учреждениях или крупных, зарекомендовавших себя, компаниях: «Пока риски в бизнесе у нас слишком высоки, и они не всегда оправдывают финальные результаты. К сожалению, Россия все еще идет по пути сырьевой экономики. Малый и средний бизнес пока невыгоден».

Но в ближайшее время ситуация может измениться. «Государство активно пытается повернуть экономическую политику в сторону развития частного бизнеса. Президент поставил задачу до 2020 года создать 25 млн высокопроизводительных рабочих мест. Большая часть в реализации этого плана отводится бизнесу. У нас развиваются меры по поддержке молодых предпринимателей: внедряется льготная налоговая политика, создается реестр проверок, снижаются административные барьеры, уходят в прошлое коррупционные схемы. Климат для ведения бизнеса в России сейчас гораздо лучше, чем в 90-е годы», — считает Борис Титов. — Пристальное внимание уделяется развитию техноло-

У НАС РАЗВИВАЮТСЯ МЕРЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ВНЕДРЯЕТСЯ ЛЬГОТНАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА, СОЗДАЕТСЯ РЕЕСТР ПРОВЕРОК, СНИЖАЮТСЯ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ, УХОДЯТ В ПРОШЛОЕ КОРРУПЦИОННЫЕ СХЕМЫ

Молодежь, работающая в госкомпаниях, смотрит на начинающих предпринимателей свысока.

гий. У нас уже работают льготные схемы по страховым платежам для малых IT-компаний. Но, к сожалению, спрос на НИОКРы пока не велик».

Эксперты отмечают, что развитие молодежного предпринимательства в России осложняет также отношение общества к деятельности предпринимателей. «Долгое время «предприниматели» воспринимались в основном как «мошенники» и «проходимцы». В глазах правоохранителей и сейчас каждый предприниматель — нарушитель и вор. И тут только проведение долгой и кропотливой работы по улучшению имиджа этой непростой «профессии» может помочь. Поэтому и хотят молодые люди быть госчиновниками — стабильно, надежно, высокая зарплата и никаких рисков», — объяснил партнер адвокатского бюро DS Law Михаил Александров. — Есть и чисто юридические сложности. Разобраться во всем хитросплетении законодательства, которое регулирует наш бизнес — непросто. От регистрации ИП или ООО до ведения отчетности. Везде есть кучи форм и документов, и, чтобы заполнить их все самому, молодому предпринимателю придется отложить на полдника свой проект и заняться написанием бумаг и заполнением формуляров. Конечно, все это можно поручить подрядчикам, но, например, зарегистрировать ООО в Москве будет стоить вам около 45 тыс. рублей. И даже не из-за жадности регистрационных компаний, а потому, что вам потребуется «юридический адрес» с возможностью получения корреспонденции. Без этого вы можете попасть в перечень «фирм-однодневок».

«Молодые предприниматели — самый активный сегмент, способный создавать, строить, производить и обеспечивать качествен-

ный сервис. На него необходимо обратить самое пристальное внимание и обеспечить поддержку, — считает председатель президиума Ассоциации молодых предпринимателей России Дмитрий Кравченко. — Ведь несмотря на все существующие сложности: недоступность кредитов, государственные барьеры, повышение страховых взносов, несанкционированные проверки, сетевые поглощения и т.д., молодые предприниматели стремятся заниматься бизнесом. Все хотят иметь высокий доход, работать на себя и распоряжаться своим временем по собственному желанию. Но, к сожалению, многие боятся рисковать и брать на себя ответственность за вероятный провал. Ведь, как правило, всегда есть что терять. Конечно, рисковать нужно разумно, обращать внимание на перспективы, но, в то же время, взвешивать предполагаемые последствия».

По мнению Дмитрия Кравченко, самый эффективный способ привлечения молодежи в предпринимательство — транслирование историй успеха, особенно молодых бизнесменов, которые на своем примере доказали, что это возможно и этого может достичь каждый молодой парень или девушка: «Это должно стать приоритетным национальным проектом или программой, которая за счет мер поддержки и стимулирования массово вовлечет молодежь в предпринимательство».

Еще одним стимулом для молодых бизнесменов, по мнению экспертов, могут стать налоговые каникулы — это снимет страхи стартаперов и позволит им постепенно наработать денежные ресурсы. «Важным фактором развития молодежного бизнеса станет доступ к финансовым ресурсам. Не секрет, что получить кредит в банке начинающему предпринимателю практически невозможно. Тем более зачастую они не имеют залогов и поручителей. Также существующая процентная ставка (от 17% до 35%) не позволяет молодым предпринимателям выжить в первые 3 года их деятельности. Это усугубляет и без того сложную ситуацию с развитием МСБ в России», — добавил Дмитрий Кравченко.

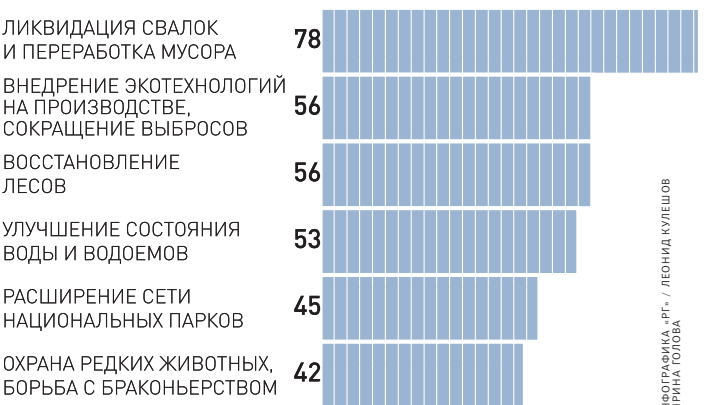
Среди технологий, которые способствуют развитию молодежного бизнеса, эксперты выделили преобразующие инвестиции. По словам директора Центра корпоративного предпринимательства МФТИ Сергея Чернышева, это не промышленные или информационные технологии, а финансовые. В их основе лежит принцип совмещенной ценности и специальные стандарты оценки предпринимательских проектов. Они оцениваются не только по обычным экономическим критериям, но и по эффекту влияния на социальную сферу. «Через 20 лет экономика России будет зависеть от тех молодых ребят, которые сейчас стремятся развить свое дело. Они должны за это время стать успешными и оставаться полными сил. Экономика старого типа постепенно будет угасать, и нам нужно обеспечить быстрое расширение уклада новой технологической экономики», — отметил Сергей Чернышев. — Предприниматель сегодня — это не профессия, а образ жизни, это собственный своего дела. И нам нужно воспитать поколение молодых людей, которые создадут новый образ жизни и станут собственниками своей страны».

ный импульс к развитию производства такой продукции и достаточному количеству инновационных предложений на рынке», — говорит Вершинина. Также, по мнению эксперта, России следует предусмотреть меры стимулирования, такие как специальные налоговые режимы, снижение платежей для тех, кто ввозит на свое производство энергоэффективное оборудование и материалы.

Один из наиболее эффективных механизмов стимулирования «зеленых» технологий — включение экологических требований и требований энергоэффективности продукта в правила проведения закупок. «Если отбирать продукт на аукционе только по цене, то в закупку попадут, к примеру, не энергосберегающие лампы, которые могут светить 1000 часов, а те, которые делаются на китайских заводах и стоят дешевле. В ряде отраслей необходимо изменить состав критериев госзакупки и ввести не только критерий износоустойчивости или долговечности, но и такие критерии, как нанесение вреда окружающей среде», — предлагает Арсен Гареев, ведущий эксперт НП «Межотраслевое объединение нанотехноидустрии».

Также Гареев говорит о необходимости выпуска на рынок не идей, а готовых «зеленых» товаров: «У нас был пример, когда компания разработала мобильные лаборатории для проведения ряда тестов на сельскохозяйственных животных. Но это еще не товар. Товаром стал микравтобус, в котором были воплощены нанотехнологические решения, разработанные этой компанией. В таком варианте предложение было понятно потребителям».

КАКИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ У РОССИИ?, %  
Источник: ВЦИОМ



ИНИЦИАТИВА, МР., ИРИНА ГОЛОВА

РЕЙТИНГ



СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА,  
КОРПОРАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР  
АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

ВЗВЕШЕННАЯ  
ОЦЕНКА

В ближайшие время будет обнародован состав рейтингового комитета «Национального рейтинга состояния инвестиционного климата субъектов РФ», который будет предложен к запуску в 20 пилотных регионах Российской Федерации. Ожидается, что пилотными регионами Национального рейтинга станут Москва, Санкт-Петербург, республики Татарстан, Саха (Якутия), Кавказ, Алтайский край, Красноярский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Приморский край, Хабаровский край, Ленинградская, Калужская, Костромская, Владимирская, Ульяновская, Самарская, Томская, Свердловская, Челябинская, Ростовская области.

У большинства на слуху уже ставший популярным рейтинг Doing Business, благодаря которому определяется место страны в создании благоприятных условий для ведения бизнеса. В 2011 году Владимиром Путиным была поставлена задача существенно улучшить условия ведения предпринимательской деятельности и улучшить позиции России в рейтинге Всемирного банка со 120-го места в Doing Business до 20-го к 2018 году. Уже в 2014 году благодаря реализации комплекса мер при участии Агентства стратегических инициатив Россия поднялась на 28 ступеней, заняв 92-е место в первой сотне стран мира из 185.

Несмотря на очевидный успех, президент России Владимир Путин в ноябре 2013 года поставил задачу разработать Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов РФ. Цель рейтинга заключается в том, чтобы способствовать формированию равномерно благоприятного инвестиционного климата во всех регионах России. Конечно, всегда будут лучше, но задача Национального рейтинга — оценить совокупность всех факторов: дать взвешенную оценку усилиям губернаторов в области повышения инвестиционной привлекательности региона, а не распределить призовые места. В то же время Национальный рейтинг не должен восприниматься как повод для того, чтобы указать на недоработки губернаторов и их команд. Напротив, благодаря рейтингу менее успешным регионам будет оказываться методическая помощь по улучшению инвестиционного климата в соответствии с выявленными лучшими практиками в других регионах.

Отмечу, что рейтинг стал

СПРАВКА «РГБ»

Ключевой проект АСИ по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах — Региональный инвестиционный стандарт, который включает 15 лучших инвестиционных практик, используемых экономически наиболее успешными регионами. Стандарт в том числе предусматривает:

- утверждение высшими органами государственной власти субъекта РФ Инвестиционной стратегии региона;
- формирование и ежегодное обновление Плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в регионе;
- ежегодное послание высшего должностного лица субъекта РФ «Инвестиционный климат и инвестиционная политика субъекта РФ»;
- принятие нормативного правового акта субъекта РФ о защите прав инвесторов и механизмах поддержки инвестиционной деятельности;
- наличие Совета по улучшению инвестиционного климата;
- наличие специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
- наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов;
- наличие механизмов профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим инвестиционной стратегии региона и потребностям инвесторов;
- создание специализированного двуязычного интернет-портала, посвященного инвестиционной деятельности в субъекте РФ;
- наличие в субъекте РФ единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна».