

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра регионоведения и туризма

Основы гостеприимства

Методические указания

Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по специальности
Социально-культурный сервис и туризм

Ярославль 2007

УДК 069.4
ББК У9(2)43я73
О 75

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2007 года*

Рецензент – кафедра музеологии и краеведения Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова

Составители: Т.М. Гавристова, М.Е. Ерин

О 75 Основы гостеприимства: метод. указания / сост.
Т.М. Гавристова, М.Е. Ерин; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль:
ЯрГУ, 2007. – 52 с.

Данные методические указания предназначены для студентов, обучающихся по специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм (дисциплина «Основы гостеприимства», блок ДС), очной формы обучения.

УДК 069.4
ББК У9(2)43я73

© Ярославский
государственный
университет, 2007
© Т.М. Гавристова,
М.Е. Ерин, 2007

«Основы гостеприимства» – один из основных курсов, предлагаемых для изучения на отделении сервиса и туризма исторического факультета Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова.

Целью курса является формирование и углубление представлений студентов о гостеприимстве в сфере туризма, а также изучение важнейших составляющих понятия «гостеприимство», в числе которых перевозка гостей (туристов), их размещение (основы гостиничного дела), питание (основы ресторанного дела), предоставление различных социально-культурных услуг, направленных на организацию досуга и развлечение гостей.

Задачи курса включают изучение истоков и традиций гостеприимства, особенностей гостеприимства в различных регионах и культурах в различные исторические периоды, в том числе процесса формирования, становления и развития индустрии гостеприимства, гостиничного сервиса, ресторанного сервиса, транспорта, комплекса развлекательных и социально-культурных услуг во времени и пространстве.

«Основы гостеприимства» как дисциплина имеет одновременно культурно-теоретический и прикладной характер, что обуславливает специфику преподавания, включающего как историко-культурологическую, так и экономико-практическую части.

В ходе изучения основ гостеприимства студенты должны расширить свои представления о культурно-исторических традициях гостеприимства, об индустрии гостеприимства, ее структуре и сущности; о видах сервиса в индустрии гостеприимства, изучить современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом; структуру и функциональное назначение предприятий общественного питания как компонента индустрии гостеприимства; виды отдыха и развлечений; роль транспортной системы в индустрии гостеприимства.

В ходе занятий студенты должны приобрести умения и навыки, направленные на оказание гостеприимства и удовлетворения потребностей туристов разных рас, этносов, половозрастных, социальных и профессиональных групп.

Данные методические указания включают ряд тем, предлагаемых для изучения в рамках лекционных занятий, в процессе кото-

Содержание

Тема 1. Понятие «гостеприимство» и его основные составляющие.....	4
Тема 2. Пионеры индустрии гостеприимства	5
Тема 3. Введение в индустрию гостеприимства.....	6
Тема 4. Маркетинг в индустрии гостеприимства.....	7
Тема 5. Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства	9
Тема 6. Система управления гостиничным хозяйством	10
Тема 7. Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса	11
Тема 8. Управление персоналом в гостиничном хозяйстве.....	12
Тема 9. Индустрия питания	13
Тема 10. Напитки	15
Тема 11. Отдых и развлечения	16
Тема 12. Сады и парки Китая и Японии	17
Тема 13. Чайная церемония	18
Тема 14. Азартные игры как часть индустрии развлечений ...	20
Тема 15. Собрания. Конференции. Выставки	21
Глоссарий	22
Приложение. Биографии пионеров гостеприимства	38