

Федеральное государственное бюджетное образовательное
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Институт заочного обучения

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению 43.03.02 Туризм

РЕКЛАМА В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ТУРПРЕДПРИЯТИЯ

Выполнил студент: 915 группы, 5 курса,
заочной формы обучения

Калинина Ольга Анатольевна

Научный руководитель: М.А. Шицкова
к.и.н, доцент

Срок сдачи –

Подпись студента –

Объём заимствований –

Подпись руководителя –

Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена

«_____» _____ 20 г.

Оценка _____

Председатель ГЭК _____

(Ф.И.О.) (подпись)

Челябинск 2017