

УДК 330
ББК 65.011
Е25

Р е ц е н з е н т ы :

Л.В. Латыпова – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры социально-экономического образования и философии БУ ВО «СурГПУ»;
К.В. Иванов – канд. экон. наук, доцент кафедры управления бизнес-процессами факультета рыночных технологий института отраслевого менеджмента ФГБОУ ВО «РАНХиГС»

*Печатается по решению Ученого совета
ЧУ ВО «Институт государственного администрирования»*

Евсеенко, Елена Андреевна.

Е25 Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Е.А. Евсеенко ; Институт государственного администрирования. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 130 с.

ISBN 978-5-394-05461-7.

В учебном пособии изложены основы экономических знаний, рассмотрены принципы экономической теории, основные виды экономических субъектов, типы хозяйствования и экономических систем. Представлены базовые понятия и категории современной экономической теории, основные концепции экономической науки.

Для студентов, изучающих экономическую теорию, может быть рекомендовано преподавателям экономических дисциплин в системе профессиональной подготовки и переподготовки специалистов в области экономики.

УДК 330
ББК 65.011

ISBN 978-5-394-05461-7

© Евсеенко Е.А., 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ	5
УЭ 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	5
1.1. Ключевые этапы становления и развития предмета экономической науки	6
1.2. Главные вопросы экономики. Потребности и их структура	14
1.3. Ресурсы и факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов.....	19
1.4. Методы экономической науки.....	24
<i>Практические задания и проблемные ситуации</i>	28
<i>Контрольные вопросы</i>	30
Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА	31
УЭ 2. РЫНОК. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ	31
2.1. Рынок и типы экономических систем	32
2.2. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса	36
2.3. Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.....	40
2.4. Эластичность спроса и предложения	46
<i>Практические задания и проблемные ситуации</i>	53
<i>Контрольные вопросы</i>	54
УЭ 3. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ	55
3.1. Теории потребительского выбора	56
3.2. Кривые безразличия и бюджетные ограничения	64
<i>Практические задания и проблемные ситуации</i>	70
<i>Контрольные вопросы</i>	71
УЭ 4. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ.....	72
4.1. Производство и воспроизводство. Производственная функция	73
4.2. Фирма: издержки производства и прибыль	81

<i>Практические задания и проблемные ситуации</i>	90
<i>Контрольные вопросы</i>	92
УЭ 5. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ	93
5.1. Механизм рынка совершенной конкуренции.....	94
5.2. Механизм рынка несовершенной конкуренции	102
<i>Практические задания и проблемные ситуации</i>	111
<i>Контрольные вопросы</i>	112
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	113
ГЛОССАРИЙ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ	115

Учебное издание

Евсеенко Елена Андреевна
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
МИКРОЭКОНОМИКА
 Учебное пособие

Сертификат соответствия № РОСС RU.AB51.HO5316

Подписано в печать 10.02.2023. Формат 60х90 1/16. Печать цифровая
 Бумага офсетная № 1. Усл. печ. л. 8,13. Тираж 100 экз. Заказ № 187552

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
 129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
 Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58
 E-mail: sales@dashkov.ru; http://www.dashkov.ru

Отпечатано: АО «Т8 Издательские Технологии»
 109316, Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5
 Тел.: 8 (499) 322-38-30

