

# СОДЕРЖАНИЕ



## Знания организации: от использования к созданию

		<b>УПРАВЛЕНИЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ</b> <b>Новиков О.А.</b> Организация, создающая знание: скрытый потенциал развития бизнеса	10
		<b>КЛАССИКА МЕНЕДЖМЕНТА</b> <b>Харрингтон Дж., Воул Ф.</b> Система управления знаниями: от опыта к стратегии	18
		<b>АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ</b> <b>Денисова В.Г.</b> «Менеджмент знаний — важная составляющая общей системы управления производительностью»	26
		<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ</b> <b>Качалов В.А.</b> Требования ISO 9001:2015 к управлению знаниями: опыт и рекомендации. Часть 3	32

**РЕКЛАМА В НОМЕРЕ:** «РИА «Стандарты и качество» — 31, 37, 45, 52, 57, 61, 2—4-я с. обложки.  
Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание  
аббревиатур, принятое у рекламодателей.



## ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Кондратьев Э.В.** Человеческая сущность инноваций: заметки на полях отчета. Часть 2

38



## ИНСТРУМЕНТЫ КАЧЕСТВА

**Юрченко С.В.** Метод ррт в управлении несоответствиями: убедительные аргументы

46



## МЕТОДЫ ПОИСКА НОВЫХ ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ

**Кузьмин А.М., Высоковская Е.А.** Гар-анализ — один из наиболее эффективных методов стратегического анализа

53



## ВОПРОС ЭКСПЕРТУ

**Иткин Б.А.** Детский лепет о человеческом факторе

54



## ВОЗВРАЩАЯСЬ К НАПЕЧАТАННОМУ

**Нетес В.А., Тарасьев Ю.И., Шпер В.Л.** Надежностью можно и нужно управлять!

58



## СКАЗКИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Иткин Б.А.** Ворона, Лисица и связь с потребителями

62

## ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

## • НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

сайт: [https://ria-stk.ru/subscribe\\_on\\_site/new/](https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/) e-mail: [podpiska@mirq.ru](mailto:podpiska@mirq.ru) тел.: +7 (495) 771 6652 доб. 1

а также в подписных агентствах:

• **ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ  
ПОЧТЫ РОССИИ  
«ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»**

сайт: [podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru)

индексы: П1009 (6 мес.)  
П0575 (12 мес.)

• **ООО «ПРЕССИНФОРМ»**

сайт: <http://presskiosk.ru>

e-mail: [press@crp.spb.ru](mailto:press@crp.spb.ru),  
[podpiska@crp.spb.ru](mailto:podpiska@crp.spb.ru)

тел.: +7 (812) 337 1624

• **ООО «УРАЛ-ПРЕСС»**

сайт: <http://www.ural-press.ru>

e-mail: [coord@ural-press.ru](mailto:coord@ural-press.ru)

тел.: +7 (495) 789 8636

СТАНЬТЕ НАШИМ АВТОРОМ! ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ СТАТЬИ НА: [AVTOR@MIRQ.RU](mailto:AVTOR@MIRQ.RU)