

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО  
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)  
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ))



Институт социально-гуманитарных технологий

Кафедра «Педагогика и психология профессионального образования»

Направление подготовки – 37.04.01 «Психология»

Профиль «Психология бизнеса и управления»

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

### «Разработка маркетинговой стратегии привлечения клиентов на основе их типологии»

Научный руководитель	д.п.н. профессор Шишов С.Е.
	_____ <small>подпись                      (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)</small>
Руководитель ОПОП	к.п.н., доцент Юлина Г.Н.
	_____ <small>подпись                      (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)</small>
Студент	Литвина О.В.
	_____ <small>подпись                      (фамилия, инициалы)</small>

**Рекомендовать к защите:**

Заведующий кафедрой

д.п.н. профессор Шишов С.Е.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Москва 2020 г.