

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ))



Институт социально-гуманитарных технологий

Кафедра «Педагогика и психология профессионального образования»

Направление подготовки – 37.04.01 «Психология»

Профиль «Психология бизнеса и управления»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«Разработка маркетинговой стратегии привлечения клиентов на
основе их типологии»

Научный руководитель	д.п.н. профессор Шишов С.Е.
_____	_____
подпись	(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)
Руководитель ОПОП	к.п.н., доцент Юлина Г.Н.
_____	_____
подпись	(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)
Студент	Литвина О.В.
_____	_____
подпись	(фамилия, инициалы)

Рекомендовать к защите:

Заведующий кафедрой

д.п.н. профессор Шишов С.Е.

«__» _____ 2020 г.

Москва 2020 г.