

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	9
Введение	11
Глава 1. Аргументация: от логики до рабулистики.....	15
Глава 2. Структура аргументации.....	21
Тезис.....	23
Аргументы	27
Демонстрация.....	30
Основные логические ошибки	31
Практика.....	33
Глава 3. Правила эффективного аргумента	39
Поддержка и пример	39
Создание визуального образа	42
Линия аргументации	45
Оценка аргументов	49
Практика.....	52
Глава 4. Виды аргументации	61
Прямая и косвенная аргументация	61
Рациональная и эмоциональная аргументация	63

Теоретическая и эмпирическая аргументация....	67
Универсальная и контекстуальная аргументация	68
Глава 5. Аргументация ad hominem:	
победа любой ценой.....	71
Аргументы к человеку — ad hominem.....	71
Аргументы к публике — ad populum.....	80
Аргументы к невежеству — ad ignorantiam	82
Аргументы к жалости, состраданию — ad misericordiam	84
Аргументы к авторитету — ipse dixit.....	86
Аргумент к силе — ad baculum.....	89
Практика.....	90
Глава 6. 30 «золотых» правил эффективного убеждения.....	93
Глава 7. Тактики утверждения	117
Фундаментальная тактика	
«Прямое убеждение».....	118
«Бремя доказывания».....	120
«Инициатива в споре»	121
«Искренняя позиция».....	124
«Кунктация».....	127
Глава 8. Тактики отрицания	131
Фундаментальная тактика	
«Прямое отрицание».....	133
Тактика противоречий.....	134
Тактика следствий.....	135

«Бить по поддержкам и примерам».....	137
Тактика приведения «большого» контраргумента в ответ на «меньший» аргумент	139
Демонстрация неубедительности	141
Тактика «Бумеранг»	142
«Найти слабую сторону».....	143
«Плохой механизм реализации»	145
«Доведение до абсурда»	147
Философская тактика.....	149
Тактика «видимой поддержки»	151
Рефрейминг	153
Практика.....	157
Глава 9. 50 уловок в аргументации	159
Психологические уловки	175
Отражение уловок.....	190
Практика.....	195
Глава 10. Правила конструктивного спора	199
Глава 11. Аргументация в сфере продаж	205
Аргументация предложения.....	208
Аргументация цены	211
Преодоление возражений.....	213
Глава 12. Аргументация в рекламе.....	217
Практика.....	221
Глава 13. Импровизация в аргументации	225
Практика.....	227

Заключение	233
Приложения	235
Приложение 1. Словарь.....	235
Приложение 2. Лучше не скажешь (цитатник)	241
Приложение 3. Time For Fun. Софизмы и логические парадоксы	245