

УДК 339.137.2(075.8)
ББК 65.291.5я73
К82

Рецензенты:

член-корреспондент РАН, доктор экономических наук,
доктор физико-математических наук, профессор *Е.В. Попов*
(главный ученый секретарь Уральского отделения РАН)
доктор экономических наук, профессор *Е.Ю. Кузнецова*
(зав. кафедрой организации машиностроительных предприятий
Уральского федерального университета
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Криворотов, Вадим Васильевич.

К82 Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 351 с. — (Серия «Magister»).

И. Калина, Алексей Владимирович.

П. Ерыпалов, Сергей Евгеньевич.

ISBN 978-5-238-02697-8

Агентство СІР РГБ

Рассмотрены научно-методические основы обеспечения конкурентоспособности предприятий (производственных систем) и территориально-производственных комплексов (ТПК) как центральных объектов современного хозяйственно-экономического развития России. Приводится методика оценки конкурентоспособности предприятий и ТПК; предложен методический подход к прогнозированию показателей и управлению конкурентоспособностью предприятия (производственной системы) и ТПК. Анализируется пример формирования практических рекомендаций по развитию и повышению конкурентоспособности исследуемого предприятия, направленных на достижение целевых ориентиров его развития.

Для обучающихся по программам магистерской подготовки по направлениям 080100 «Экономика», 080200 «Менеджмент», 080300 «Финансы и кредит».

ББК 65.291.5я73

ISBN 978-5-238-02697-8

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2015

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ).

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Научные основы рыночной конкуренции	7
1.1. Подходы к трактовке рыночной конкуренции	7
1.2. Движущие силы рыночной конкуренции	14
1.3. Развитие теории конкурентных преимуществ	20
1.4. Конкурентоспособность предприятия	24
1.4.1. «Бриллиантовый» ромб М. Портера	24
1.4.2. Кластерная политика М. Портера и его последователей	29
1.4.3. Рыночное позиционирование предприятия и его конкурентоспособность	34
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>48</i>
Глава 2. Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности	49
2.1. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия	49
2.2. Исследование источников формирования конкурентоспособности предприятия	59
2.3. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия	66
2.4. Оценка конкурентоспособности территориально-производственных комплексов	76
2.4.1. Модель современного российского территориально-производственного комплекса	76
2.4.2. Исследование конкурентоспособности территориально-производственного комплекса	88
2.5. Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности ТПК	99

2.6. Методика оценки конкурентоспособности территориально-производственного комплекса	111
<i>Контрольные вопросы</i>	127
Глава 3. Механизм управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем	128
3.1. Классификация факторов, воздействующих на конкурентоспособность предприятий и производственных систем	128
3.2. Оценка факторов влияния на конкурентоспособность предприятий и производственных систем	135
3.3. Система планирования конкурентоспособности предприятий и производственных систем	157
<i>Контрольные вопросы</i>	162
Глава 4. Повышение конкурентоспособности предприятий и производственных систем: управленческий инструментарий	163
4.1. Управление конкурентоспособностью предприятий и производственных систем на основе целевых показателей	163
4.2. Формирование механизма управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем	171
<i>Контрольные вопросы</i>	176
Глава 5. Инновации в повышении конкурентоспособности предприятий и производственных систем	177
5.1. Причины, факторы и условия инновационной активности предприятий и производственных систем	177
5.2. Выбор инновационной стратегии развития предприятий и производственных систем	188
5.3. Критериальный отбор инноваций для предприятий и производственных систем	198
<i>Контрольные вопросы</i>	206
Глава 6. Мотивационное регулирование конкурентоспособности предприятий и производственных систем	207
6.1. Персонал и повышение конкурентоспособности предприятий и производственных систем	207
6.2. Развитие теории и практических приемов мотивации персонала	213
6.3. Регулирование конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на основе системы показателей мотивации персонала	224
<i>Контрольные вопросы</i>	240

Глава 7. Прогнозирование показателей конкурентоспособности субъектов экономической деятельности	241
7.1. Методический подход к прогнозированию показателей конкурентоспособности территориально-производственных комплексов	243
<i>Контрольные вопросы</i>	269
Глава 8. Решение практических задач, связанных с конкурентоспособностью субъектов экономической деятельности	270
8.1. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия	270
8.2. Зависимость конкурентоспособности предприятия от технико-экономических показателей его деятельности	274
8.3. Установление целевых параметров повышения конкурентоспособности предприятия в целях прогнозирования ее заданного уровня	279
Библиографический список	281
Приложения	293
<i>Приложение 1. Система показателей многофакторной оценки конкурентоспособности территориально-производственного комплекса</i>	293
<i>Приложение 2. Характеристика основных методов прогнозирования социально-экономического развития</i>	337
<i>Приложение 3. Показатели оценки уровня конкурентоспособности предприятия</i>	343