

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж — 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Заместитель главного редактора

Екатерина СКРИПНИК

Редактор

Станислав МОГИЛЕВСКИЙ

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. — председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. — д.э.н., профессор

Степанов В. И. — д.э.н., профессор

Сергеев В. И. — д.э.н., профессор

Аникин Б. А. — д.э.н., профессор

Адамов Н. А. — д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. — д.э.н., профессор

Куренков П. В. — д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. — член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. — д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. — д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. — д.э.н., профессор

Шенк М. — д.т.н., профессор

Вагнер Н. — д.э.н.

Борщ В. В. — к.т.н., доцент

Рачковская И. А. — к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. — к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. — к.э.н.

Курбатов О. Н. — к.г.н.

Толмачев К. С. — к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати — 47778.

Отпечатано в типографии «БЭСТ-ПРИНТ»,

тел. (499) 286-46-00

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21

E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

Содержание

События

6 «Агентство Маркет Гайд» прогнозирует рост объема грузоперевозок на территории Саратовской области в 2016–2025 годах на уровне 2,7–3,0%

10 22 апреля 2015 года в Москве состоялась конференция «Инновационные технологии в логистике и управлении цепями поставок»

11 2-й Международный ПЛАС-Форум «Online & Offline Retail 2015»: первые итоги

14 Екатерина Носкова
Итоги XIV международной научно-практической конференции «Логистика: современные тенденции развития»

16 Таможня–2015: диалог власти и бизнеса

18 В Москве состоялась конференция компании KNAPP «Интралогистические решения: актуальные условия и тренды»

Анализ рынков

20 Прогнозы экономического ландшафта и влияние кризиса на развитие логистики в РФ
Интервью с управляющим партнером «НТЦ ТРАНССИСТЕМОТЕХНИКА», к.э.н. Владимиром Эскиным

Инфраструктура

24 Павел Попов, Игорь Мирецкий
Моделирование складской инфраструктуры регионов Российской Федерации

Информационные технологии

28 Татьяна Родкина
RFID-технологии в российской логистике: реальные достижения и проблемы

Транспорт. Перевозки

34 Татьяна Сакульева, Наталья Матвеева
Современное состояние, конкурентные преимущества и проблемы функционирования ТК «Транссиб»

Образование. Персонал

40 Валерий Лукинский, Екатерина Носкова
Система высшего образования в области логистики в Санкт-Петербурге (Часть I)

Управление цепями поставок

48 Валентина Дыбская, Станислав Панов
Выбор интегрированных информационных решений поддержки логистики и управления цепями поставок

55 Александр Брынцев
Фрагментогаммы: экономическая природа и сущность

Проблемы и суждения

60 Нина Моисеева, Сергей Олейник
Особенности логистического управления трансграничными потоками наукоемкой продукции (Часть I)