



18
4



48



50



59

3 НОВОСТИ

4 ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ

УПАКОВКА

В работах студентов Школы дизайна НИУ ВШЭ.



6 ЖУРНАЛУС

МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

8 ВЫСТАВКИ

ДЛЯ УПАКОВЩИКОВ И ЭТИКЕТЧИКОВ — И НЕ ТОЛЬКО

С 24 по 27 января в московском «Экспоцентре» прошла выставка УРАКЕХРО — наследница ураковка.

юрий захаржевский



11 ВЫСТАВКИ

КОНФЕРЕНЦИЯ PUBLISH НА УРАКЕХРО 2023. ВПЕЧАТЛЕНИЯ ПО ГОРЯЧИМ СЛЕДАМ

С 24 по 27 января 2023 года в Московском Экспофоруме на Красной Пресне прошла очередная отраслевая выставка Ураковка, правда, под новым названием УРАКЕХРО. Смена названия никак не отразилась на сути мероприятия. Упаковка — это широкое понятие, поэтому выставка всегда получается очень разноплановой.

елена никонорова

18 ТЕМА НОМЕРА

ОЧЕНЬ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Широкоформатная печать — прибыльный бизнес. Он занимает свою нишу, которой на данный момент ничего не угрожает. Более того, этому сегменту рынка есть куда расти. Опрошенные нами эксперты уверены в его перспективности. Конечно же, в первую очередь речь идёт о доминирующей струйной технологии. Мы пообщались со специалистами нескольких компаний, которые знают, как заработать на широком формате.

екатерина смирнова

48 НАПРИМЕР

СКАЧОК В РАЗВИТИИ

В последнее время очень популярной стала фраза «кризис — это возможность для роста». Для кого-то это красивая мотивирующая цитата, для кого-то реальный путь к переменам, а вот для генерального директора нижегородской цифровой типографии «Лазер-Холл» Натальи Лотониной это настоящее правило жизни.

юлия васина

50 ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД

ЛАМИНАТОРЫ R-SUPERLAM

В декабре 2022 г. компания «РУССКОМ» представила новый бренд широкоформатных ламинаторов — R-SuperLam.

юрий захаржевский

54 ФОРУМ

ПРОМЫШЛЕННАЯ СТРУЙНАЯ ПЕЧАТЬ: ИТОГИ 2022 ГОДА

Вот и закончился такой непростой 2022 год, настало время подводить итоги.

алик польских



56 ФОРУМ

СРЕДНЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ ПО ВЫСШЕМУ РАЗРЯДУ

Ещё 10 лет назад при упоминании словосочетания «среднее профессиональное образование» на лицах выпускников школ и их родителей читалось недоумение. Казалось, время училищ и колледжей прошло и залогом будущего успеха является лишь высшее образование.

юлия васина

PUBLISH EURASIA | ФОРУМ

59 ЭТИКЕТКА ПО ТРЕБОВАНИЮ: БУДЕТ ЛИ ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ?

С одной стороны, рынок этикетки продолжает расти, несмотря на кризис и непростую ситуацию в мире. С другой стороны, обещающей революции в секторе цифровой печати этикетки до сих пор не случилось — ни в Европе, ни в России. А как развивается этот рынок в Центральной Азии? Пойдёт ли он по российскому пути или выберет свою дорогу?

екатерина смирнова

Дизайн обложки: Андрей Демьяненко



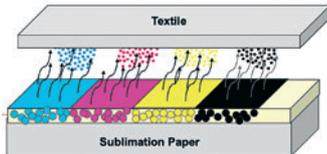
26 НОВОСТИ

27 ДИЗАЙНЕР

ПРИНТЕР НА ТКАНИ КАК АВТОРСКИЙ ПОЧЕРК ДИЗАЙНЕРА ОДЕЖДЫ

На обложке этого выпуска «Текстильной печати» — принт Екатерины Мячиной.

елена никонорова



30 ШКОЛА

СУБЛИМАЦИЯ НА БУМАГЕ

Сублимационная печать по текстилю — это сложный процесс с множеством отдельных компонентов, которые должны работать рука об руку для достижения наилучших результатов.

юрий ефремов

детали



41 OSNUO OSN-1700 UV

алексей кулешов

КОЛОНКИ

1 ОТ РЕДАКТОРА

24 ИЗОБРЕТЕНИЕ ЦВЕТА

С АНДРЕЕМ ДЕМЬЯНЕНКО



42 ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА