

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет «Туристский сервис»

Кафедра гостиничного дела

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Гостиничное дело

(подпись)	(Ф.И.О.)
« ____ »	20 ____ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Организация работы хостела, как малого средства размещения:
перспективы и основы развития»

Выполнил:

Студент 4 курса СГО1201 группы
Шилов Владислав Андреевич

Специальность 43.02.11 Гостиничный сервис

(подпись студента)
« ____ » 20 ____ г.

Руководитель:

к.э.н., доцент Кучин М.А.

(подпись руководителя)
« ____ » 20 ____ г.

Москва 2016

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Теоретические основы развития хостелов как малых средств размещения	6
1.1 Сущность гостиничного бизнеса и классификация средств размещения	6
1.2 Понятие и история развития хостела как средства размещения	21
1.3 Особенности организации работы хостелов в России	26
Глава 2. Исследование организации работы хостела «Guesthouse» и перспективы его развития	34
2.1 Общая характеристика хостела «Guesthouse»	34
2.2 Анализ результатов деятельности работы хостела за период 2013-2015	42
2.3 Рекомендации по повышению конкурентной работы хостела на рынке средств размещения г. Москва	50
Заключение	60
Список использованных источников	63
Приложение	66

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается в том, что исследование проблем развития рынка услуг уже много лет привлекает внимание специалистов и ученых многих стран, в связи с неуклонным ростом доли услуг в ВВП стран. Гостиничное хозяйство является одной из ведущих отраслей сферы бизнеса, которой с каждым годом придается все большее значение. В наши дни, на данном этапе развития экономики многих государств можно наблюдать все более возрастающую роль сферы услуг. Услуги становятся передовым сектором хозяйствования и основной сферой культурной, социальной жизни общества.

Эффективная работа предприятия сферы услуг в основном определяется грамотностью ведения политики оказания услуг, в частности стратегии маркетинга, которая основана на изучении рынка потребителей. На сегодня, качество предоставляемых услуг - наиболее важный фактор привлекательности и потребительского выбора. При этом, оптимальное соотношение цена/качество обслуживания служит фундаментом для формирования постоянного спроса, а, значит, обеспечивает прибыль и стабильность места предприятия на рынке услуг. Как и любая другая сфера экономики, индустрия гостеприимства нуждается в определенной структуре и целостности, которые обеспечивали бы ее конкурентоспособность. За последнее время требования к качеству услуг и гостиничному сервису резко возросли, не все гостиницы соответствуют требованиям европейского уровня.

В России появляются отели, которые рассчитаны на эконом-размещение. Строительство таких отелей, которые готовы принимать не командировочных служащих и бизнесменов, а гостей, приехавших ознакомиться с достопримечательностями. Это также реконструированные здания, однако за базу берется не гостиница, а старое общежитие, многоквартирный дом, здание института и т.д. Их перепланируют, ремонтируют и переделывают в hostels, мотели, мини-отели или просто доступные для клиентов гостиницы. Основной