

УДК 378.147
ББК 74.58я73
Л 83

Луговая, И. В.

Л 83 Практический маркетинг : практикум для обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)», направленность (профиль) «Экономика и управление. Оренбург, 2015. 39 с.

В практикуме представлены вопросы и задания для практических занятий (семинаров), тестовые задания, кейсы, задания для промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинг». Задания моделируют маркетинговую деятельность коммерческих и некоммерческих фирм, что позволяет обучающемуся сформировать практические маркетинговые умения; тестовые задания и кейсы — проверить знания и умения. Представленное учебное задание разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Профессиональное обучение».

Для обучающихся по направлению подготовки «Профессиональное обучение»; для преподавателей системы высшего образования (уровень — бакалавриат).

УДК 378(075.8)
ББК 74.58я73

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 Требования к результатам освоения дисциплины «Маркетинг»	4
2 Вопросы и задания к практическим занятиям	5
3 Задания для промежуточной аттестации	11
4 Методические указания обучающимся по освоению дисциплины «Маркетинг»	12
5 Кейсы	17
6 Тестовые задания	26
7 Литература	38