

ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

Главный редактор

Артем Коваленко

Научный редактор

Ирина Перечнева

Ответственный секретарь

Вера Симачова

Редакция

Павел Кобер (редактор отдела промышленности),

Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела),

Наталья Москалик

Фотокорреспондент Елена Елисеева

Выпускающий редактор Павел Кобер

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»

Елена Нетиевская

Коммерческая служба Елена Колмогорова (коммерческий

директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора),

Сергей Рамзин (начальник отдела продаж),

Жанна Камиленко (офис в Тюмени, kvzv@asexpert.ru)

Помощник директора Ольга Юсупова

Аналитический центр «Эксперт»

Директор Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор Татьяна Лопатина

Заместитель директора по исследованиям Елизавета Ульянова

Исследования Сергей Заякин, Павел Кузнецов,

Александр Курячий, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин,

Кристина Чукавина, Полина Юровских

Мероприятия Светлана Дроздова, Ольга Захарова

Веб-сайт Елена Дик, Сергей Селянин

Группа «Эксперт»

Генеральный директор Михаил Нелиубин

Исполнительный директор Владимир Морозов

Коммерческий директор Ирина Пшеничникова

Директор по производству Борис Каган

Медиахолдинг «Эксперт»

Главный редактор Татьяна Гурова

Научный редактор Александр Привалов

125866, Москва, ул. Правды, 24, стр. 4

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

Издатель: ООО «Эксперт-Урал»

Адрес издателя: 620062, Екатеринбург,

ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

По вопросам подписки на журнал «Эксперт» («Эксперт-Урал»)

обращайтесь по телефону

(343) 345-03-42

Подписка для предприятий:

УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01 (02, 03), www.ural-press.ru

8 800 200 80 10 (звонок бесплатный)

Знак информационной продукции: 16+

Рекламуемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредитель (соучредители): ЗАО «Медиахолдинг "Эксперт"», исполком Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.

Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО,

г. Можайск, ул. Мира, д. 93. Тираж 92 000. Цена свободная

КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)

Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

ПАРТНЕР НОМЕРА

Уральский
федеральный
университет



Содержание

РЕДАКЦИОННАЯ СТАТЬЯ / 4
ИТАК, МЫ ВЫЖИЛИ. ЧЕМ ЗАЙМЕМСЯ?

ПОВЕСТКА ДНЯ / 6

ПРОЕКТ 20 + 20 / 9

О ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР / 10
COVID-19 стал катализатором глобальных перемен. Геополитические конфликты, ускорение технологической революции, новые механизмы сетевого взаимодействия, кризис среднего класса — таковы направления переустройства миропорядка

ТЕМА НЕДЕЛИ
НОВЫЕ «ГАЗЕЛИ» / 14



Посткризисную экономику будут создавать средние компании — гибкие для адаптации к меняющимся условиям с одной стороны и обладающие ресурсами для развития с другой

РУССКИЙ БИЗНЕС
BIG DATA КАК НОВАЯ НЕФТЬ / 22

У России есть шансы стать одним из мировых центров хранения и обработки больших данных, но для этого придется решить несколько ключевых проблем

В E-COMMERCE ЗАВЯЗАЛСЯ ЖИРОК, НО ТОЛЬКО ВИРТУАЛЬНЫЙ / 26

Интернет-магазины испытывают сильное давление со стороны лидеров рынка и иностранных гигантов.

Важно не упустить момент и инвестировать полученную в коронакризис прибыль в развитие онлайн-сервисов и службу доставки

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ
ПАРКОВКА ДВИЖЕТСЯ К ИНВЕСТОРУ / 30

Чтобы заманить резидента в индустриальный парк, сегодня мало создать площадку с готовой инфраструктурой. Важна сервисная модель работы с инвесторами

НОВОЕ МЕСТО НА ГЛОБАЛЬНОЙ КАРТЕ / 34

Чтобы встроиться в глобальные цепочки добавленной стоимости после пандемии, компании должны создавать новые продукты и наращивать компетенции, а государство — стимулировать кросс-секторальное взаимодействие

ОБЩЕСТВО
ПЕРВОМУ ДЕСЯТИЛЕТИЮ ЕГЭ ПОСТАВЛЕНА НАУЧНАЯ ОЦЕНКА / 36

Выпускники школ из небольших городов стали гораздо чаще выезжать за высшим образованием в другие регионы, а родители значительно увеличили расходы на образование своих детей, показало первое исследование эффектов введения ЕГЭ

КАК БЫТЬ ВОСТРЕБОВАННЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ / 38

Всё просто: надо всего лишь объединить в одном пространстве лучшие компании, передовые технологии и сильных выпускников

РЕЙТИНГ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ / ИТОГИ 2019 ГОДА

ПО КОВИДНОМУ ПРАВУ / 42

Пандемия коронавируса и вызванные ею ограничения подтолкнули цифровизацию правового консалтинга и создали запрос на новые услуги. Но сократили платежеспособность и количество клиентов региональных игроков

ПОЗИЦИЯ / 46

В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ:

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ
РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
НА ЧЕМ РАСТЕТ ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ
ИННОПРОМ В ОНЛАЙНЕ