

Оглавление

Введение	
Глава 1. Теоретические аспекты организации авиаперевозок в туризме	5
1.1. Роль авиационного транспорта в индустрии туризма.....	5
1.2. Особенности различных видов авиаперевозок в туризме.....	8
1.3. Сервис на авиационном транспорте.....	23
1.4. Вопросы безопасности и страхования	30
Глава 2. Анализ рынка авиационных перевозок в туризме	46
2.1. Современные тенденции развития авиаотрасли	46
2.2. Популярные направления и статистика чартерных перевозок	59
2.3. Сравнительный анализ стоимости различных видов авиаперевозок.....	70
2.4. Разработка программы и маршрута тура	73
Заключение.....	78
Список использованных источников	

Введение

Меньше половины всех международных путешествий осуществляется по наземным дорогам, в то время как роль воздушного транспорта ежегодно повышается. Согласно статистике, темпы роста популярности авиатранспорта выше, чем других его видов, что обусловлено расширением географии путешествий и существующей устойчивой тенденцией к сокращению сроков путешествия в пользу их частоты (рост краткосрочных туров на дальние расстояния). Это обстоятельство вызывает пристальный интерес туристского бизнеса к авиационным перевозкам.¹

Самолеты – наиболее популярный для путешественников на дальние расстояния вид транспорта в XXI веке, а авиаперевозки – самый востребованный вид транспорта в туризме.

Воздушные перевозки отличаются высоким уровнем сервиса для пассажиров. Это обусловлено тем, что большинство авиакомпаний, стремясь сохранить на своих рейсах максимальное количество пассажиров, а также привлечь к себе потенциальных клиентов, прилагают большие усилия к созданию комфортных условий перевозки.

В интересах обеспечения конкурентоспособности и эффективности производства возникает необходимость удовлетворения постоянно возрастающих требований потребителя, т.е. непрерывного повышения качества услуг. При этом актуальность проблемы повышения качества будет возрастать по мере насыщения рынка услугами по перевозке пассажиров и грузов авиапредприятиями различных видов. Это связано с тем, что проблема повышения качества и эффективности авиатранспортной системы страны имеет социальное, политическое, научно-техническое и экономическое значение.

¹Кутепова Г.Н. Транспортное обслуживание в туризме. Монография. – М.: ООО «ТСМ», 2010 г. – 72с.