

УДК 77
ББК 85.374
Х91

Федеральная целевая программа
«Культура России»

Хренов, Н. А.
Х91 Образы Великого разрыва. Кино в контексте смены культурных циклов [Электронный ресурс] / Н. А. Хренов. — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 570 с.). — М. : Прогресс-Традиция, 2019. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-89826-650-9

В книге предпринята попытка рассмотреть кино в контексте трансформаций культуры XX века. Констатируя в истекшем столетии переходный процесс на уровне культуры, автор пытается вписать в него кино. Переходная ситуация означает угасание культуры, возникшей в эпоху позднего Средневековья, и рождение альтернативной, обращенной в будущее культуры. В силу этого эстетический опыт возникшего в начале XX века нового, технического искусства оказывается амбивалентным. Выступая средством массовой коммуникации, кино функционирует как средство культуры чувственного типа, что соответствует гедонистически настроенному массовому зрителю. Вместе с тем, следуя новой, рождающейся культуре, кино начинает культивировать столь характерную для Средневековья сверхчувственную стихию. Последняя тенденция проявляется в активности в кинематографическом мышлении мифа и архетипа, имеющих в том числе религиозную основу. Несмотря на развертывающиеся во второй половине XX века процессы дехристианизации и секуляризации — как в западном, так и в отечественном кино, — к жизни вызывается эстетика, соотносимая с альтернативной культурой. Но такая эстетика не является абсолютно новой. В реальности происходит трансформация эстетики, длительное время исходившей из аристотелевского дискурса, в эстетику платонизма. В свойственной отечественному кино активности архетипического мышления автор пытается выявить византийский комплекс, позволяющий продемонстрировать платоновскую сущность киноэстетики. Книга предназначена для искусствоведов, культурологов, социологов, философов и историков.

УДК 77
ББК 85.374

Деривативное электронное издание на основе печатного издания: Образы Великого разрыва. Кино в контексте смены культурных циклов [Текст] / Н. А. Хренов. — М. : Прогресс-Традиция, 2008. — 536 с., ил. — ISBN 5-89826-292-2.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-89826-650-9

© Н. А. Хренов, 2009
© И. В. Орлова, оформление, 2009
© Прогресс-Традиция, 2009

Оглавление

Введение

Художественный опыт XX века в контексте смены культурных циклов..... 9

Глава 1

Между печатной книгой и телевидением: эстетические аспекты кинематографической коммуникации

Несводимость изучения кино к эстетическому аспекту	29
Проблематичность кино как специфического средства коммуникации.....	31
Кино: продолжение или упразднение линейного принципа организации	33
Электронные технологии: регресс в догутенберговские способы организации дискурса	37
Кино как способ возрождения тактильности.....	39
Активность бессознательного в кинематографической коммуникации	41
Кино в России: между цивилизацией уха и цивилизацией глаза	45
Киноязык между западными и восточными системами мышления.....	48
Кино в функции актуализации архетипа.....	52
Смута в новой российской истории: революция в структуре бессознательного	58
Архетип кочевника в кинематографических образах	62
С. Эйзенштейн: Между аналитической психологией и культурно-историческим направлением	70
Киноавангард как взрыв хилиастического мировосприятия	75
От Юнга к Платону: что в кино более востребовано — мимесис или первообраз?	78
Альтернативные системы дискурсивности и их влияние на исследование кино.....	81
От коммуникации к культуре: платоновский тип дискурсивности как выражение культуры идеационального типа	87
Культивирование в коммуникации сверхчувственного как выражение духа альтернативной культуры	89
«Смерть автора» как следствие активизации архетипов в кинематографической коммуникации	91
Культурологический аспект понижения статуса автора в кинематографической коммуникации	95
Идеологический аспект авторства	97
Коммуникация в контексте альтернативной культуры как проблема	101

Глава 2

Кино в новую «эллинистическую» эпоху: кризис традиционной и становление альтернативной идентичности

«Великий разрыв» как переход от индустриальной к постиндустриальной цивилизации	113
Психологические последствия «Великого разрыва»: М. Антониони	119
Современный Запад как новый «Древний Рим»	124
Институционализация образа юного бунтаря — максималиста в формах кино	129
Особая интерпретация идеи Ф. Фукуямы: «Великий разрыв» как разрыв с культурой чувственного типа	132
Становление альтернативной культуры: дехристианизация или ренессанс религии?	139
Возвращаясь к фильму Ф. Феллини «Сладкая жизнь»: дехристианизация продолжается	144
Смотрите, кто пришел: личность идеационального типа на экране Запада	150
Восточная тема в западном кино как выражение альтернативной культуры	163
От западного рационализма к восточной телесности: вариант П. Гринуэя	172
Идеациональность в ее негативных проявлениях: «Агония» Э. Климова	177
Закат культуры чувственного типа: С. Кубрик	183
Институционализация идеациональных ценностей в формах молодежной субкультуры	188
Средневековая ментальность как слагаемое альтернативной культуры: И. Бергман	195
Культура модерна с точки зрения вытесненного ею в подсознание безумия: вариант М. Формана	203
Средневековый вариант современной идеациональной ментальности: «Дорога» Ф. Феллини	212
К архетипу всех проявлений странничества: «Евангелие от Матфея» П.П. Пазолини	217
Гностическая секта на экране как следствие дехристианизации	219
Идентичность русского человека и становление идеациональной культуры	224

Глава 3

Сквозь призму кино: византийская традиция в русском православии и ее роль в поддержании цивилизационной идентичности

Реальность религиозных установок на секулярных этапах истории русской культуры	233
Открытие средневековой иконы и рождение кино в контексте радикальной трансформации модерна	237
Русская культура XX века между традициями Средних веков и Ренессанса. Кино возвращает к средневековому принципу композиции изображения	245

Семантика киноизображения и рецептивный потенциал массовой публики. От эпохи образа к эпохе культа	250
Россия между западной и византийской традициями. Новое время: византийская традиция в формах коллективного бессознательного	259
Особенности византийской иконописи и ее воздействие на изобразительную культуру России	267
Ситуация смуты: установка на западную или византийскую традицию?	271
Противоречие в русском православии: иосифлянство и лиминальность	280
Столкновение цивилизаций как причина возникновения религии	296
Эпоха «оттепели»: взрыв лиминальной традиции	303
Лиминальная традиция русской культуры в политизированной интерпретации	314
Русская литература как сфера рождения новой религии	324
Русское кино в контексте актуализации хилиазма	333
Кино между чувственной и сверхчувственной реальностями	340
Византийская традиция в российской цивилизации и ее отражение в кино	349
Актуализация византийского архетипа в кино эпохи «оттепели»	369
Лиминальная традиция в русской кино второй половины XX века	382
«Юноши Эдипы» в русском кино. К генеалогии религии	399
Можно ли изжить мессианский тип личности и вернуться к гармоническому типу?	408

Глава 4

Актуализация в кино архаических слоев культуры. Кино как ритуал

Омассовление культуры XX века как проблема становления индустриальной цивилизации	417
Рубеж 50–60-х годов XX века: связь возрождения социологической рефлексии в России с новым открытием массы и отношением к ней, возвращающим к рубежу XIX–XX веков	422
Кино и массы в эпоху «оттепели»: бум авантюрных жанров	430
История кино как история изменения его социальных функций	439
Кино как реабилитация архетипической реальности	453
Воздействие кино по логике архаического ритуала	467
Кино в функции ритуала с точки зрения исторических флуктуаций культуры	485
Кино между ценностными ориентациями культуры чувственного и культуры идеационального типа	503
История кино между линейными и циклическими процессами культуры	517