

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 2 • 2016 • МАРТ—АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Телевидение и радио

- Чобанян К.В.* Тема как жанрообразующий фактор контента
информационных телеканалов (на примере каналов
Си-эн-эн и «Россия 24»)..... 3

Социология журналистики

- Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В., Петракова Е.Е.,
Макалатия А.Г.* Особенности восприятия эмоциональных состояний
в информационной коммуникации..... 23

История журналистики и литературы

- Савельева М.С.* Признаки сближения представителей
«традиционалистской» и постмодернистской эстетики
(на примере критической дискуссии о творчестве А. Битова)..... 39
- Котариди Ю.Г.* Платоновская гносеология в поэтике
Э.Т.А. Гофмана (на примере новелл «Кавалер Глюк»,
«Дон Жуан», «Золотой горшок»)..... 55

Периодическая печать

- Гладкова А.А.* Журнальный рынок Нидерландов в эпоху
размежевания и на современном этапе (на примере
еженедельников *Elsevier*, *Vrij Nederland*,
De Groene Amsterdammer) 66
- Голоусова Е. С., Стровский Д. Л.* Тема женского сексуального
здоровья в российских СМИ (на примере глянцевого
журнальной периодики)..... 82

CONTENTS

Television and Radio

<i>Chobanyan K.V.</i> Topic as the Genre-Determining Factor for Commercial and State-Owned News Channel Content (Based on CNN and «Rossiya 24» News Channels)	3
---	---

Sociology of Journalism

<i>Matveeva L.V., Anikeeva T.Ya., Mochalova Yu.V., Petrakova E.E., Makalatiya A.G.</i> The Specifics of Emotional States Perception in Informational Communication.....	23
---	----

History of Journalism and Literature

<i>Savelyeva M.S.</i> The Signs of «Traditionalist» and Post-Modern Aesthetics Convergence (On the Basis of Critical Discourse Regarding A. Bitov's Literary Works)	39
<i>Kotaridi Yu.G.</i> Platonic Epistemology in E.T.A. Hoffmann's Poetics (On the Basis of «Cavalier Gluck», «Don Juan», «Golden Pot» Tales)	55

Periodical Press

<i>Gladkova A.A.</i> Netherland Magazine Market at the Time of Pillarization and Today (Exemplified by the Weeklies <i>Elsevier</i> , <i>Vrij Nederland</i> , <i>De Groene Amsterdammer</i>)	66
<i>Golousova E.S., Strovsky D.L.</i> The Issue of Female Sexual Health in the Russian Media (The Case of Glossy Magazines).....	82