

ИНФРАСТРУКТУРА

Власти ломают барьеры для притока инвестиций

Предусмотреть любую мелочь

**Анна Скрипка**

КОНФЕРЕНЦИЯ «Липецкая область: Туризм. Развитие через инвестиции», которая состоялась в ноябре, названа знаковым событием как для бизнес-сообщества, так и для представителей власти и даже общественных организаций, заинтересованных в развитии новой отрасли региональной экономики — внутреннего и въездного туризма. Мероприятие собрало свыше 300 экспертов: это не только теоретики — ученые, экономисты и чиновники, но и предприниматели, которым проблематика этой сферы известна не понаслышке.

Стоит отметить, что и на пленарном заседании, и на тематических «круглых столах» звучал один и, пожалуй, самый главный тезис: туризм в Липецкой области существует не только как часть культуры, но и как самодостаточный и эффективный вид бизнеса. Эксперты отметили, насколько это важно для понимания процесса его развития. Ведь если не рассматривать каждый туристический проект с точки зрения его прибыльности — инвестировать в него попросту нет смысла.

Хорошие дороги и ухоженные улицы — крепкий фундамент для развития инфраструктуры гостеприимства

Большинство участников признали, что, по сути, глобальных проблем для инвесторов — как потенциальных, так и уже вложивших средства в туризм — в регионе нет. И дело не в том, что развитием отрасли здесь занимаются уже почти десятилетие, предлагая всевозможные льготы и преференции. Условия для развития туризма создавались изначально, когда в регионе занялись улучшением качества жизни его жителей. То есть сначала лишение позаботиться о себе самих, создав прекрасную инфраструктуру, благоустроив города и села, а также постоянно повышая инвестиционную и социальную привлекательность своего края.

Теперь хорошие дороги, газификация и ухоженные улицы — это своеобразный и, надо сказать, достаточно крепкий фундамент для развития инфраструктуры гостеприимства. Ведь всем известно, что заброшенные города, какой бы богатой и интересной ни была их история, привлекают гораздо меньше туристов: гости попросту привыкли рассчитывать не только на массу впечатлений, но и базовый комфорт в поездке.

Впрочем, досадные мелочи, которые мешают увеличить турпоток в регион, все же есть. Так, владец отреставрированной дворянской усадьбы «Скорняково» Алексей Шкрапкин обратил внимание на такую деталь: на липецких дорогах очень мало ярких указателей, ведущих к достопримечательностям, сельским усадьбам и мини-отелям.

Предприниматели его поддержали. Многие туристы просят через Липецкую область транзитом. Местное бизнес-сообщество обидается каждому, кто здесь задержится хоть на день. Но как же туристы узнают о липецких красотах, где и как остановятся в регионе, если по пути — ни единого указателя?

Другая проблема — подключение к Интернету. Администратор



В «Форест-парке» в Задонском районе любой путешественник найдет развлечения по душе.

отеля «Теплый хутор» Ольга Корыстова рассказала, что вынуждена пользоваться модемом.

— Три года назад «Ростелеком» пообещал провести Интернет для жителей села Нижнее Казачье по программе обеспечения связью сельских поселений, — рассказала она. — Однако, узнав об отеле, они выставили счет в 700 тысяч рублей. Эта сумма слишком велика для стартапа. К сожалению, ни администрация села, ни власти Задонска пока не смогли помочь в решении проблемы.

К слову, сам отель представляет собой уютный дом. Здесь меньше десяти недорогих номеров. На начальной стадии реализации проекта заплатить за Интернет такую сумму предприниматели не могут. Между тем именно сеть большинства бизнесменов назвали главным инструментом продвижения своих услуг.

Сколько потенциальных постояльцев потеряла разветвленная сеть сельских мини-гостиниц из-за некачественной связи, подсчитать сложно, но понятно, что такая удаленность от цивилизации мешает тому же деловому туризму получить новый импульс для развития. Эксперты подчеркнули, что отдых командированных в Липецкую область мог бы стать разнообразнее и длиннее, а средний чек, естественно, выше.

Участники конференции обратили внимание и на потенциал въездного туризма. Россия все больше интересуется иностранцев, но виза доступна не всем. Яркий пример — Венгрия. Виза стоит 70 евро, для многих венгров это дорого. К тому же один человек путешествовать не будет, а для пары это сразу 140 евро к расходам на дорогу и проживание.

Все это проблемы представители липецкой власти назвали досадными мелочами, которые уже взялись исправлять. Однако конференция обозначила еще одну важную задачу: туриста необходимо воспитать. Дело в том, что несколько поколений людей выросли, не задумываясь о том, насколько может быть интересно узнавать свою страну. Большинство наших соотечественников, отправляясь на отдых, предпочитают зарубежные курорты. Российскими маршрутами они даже не интересуются, кроме самых известных — Москвы, Санкт-Петербурга и Золотого кольца.

Между тем в липецких школах сейчас обучаются около 112 тысяч детей, есть примерно 19 тысяч — это студенты средних учебных заведений. Все они — потенциальные туристы, которые уже в этом возрасте могут побывать в разных городах и регионах, если прививать ребятам интерес к изучению своей страны.

И если в Министерстве культуры РФ заявили, что каждый школьник должен съездить в столицу, увидеть красоты Петербурга, а также отдохнуть в Крыму, то в Липецкой области решили сформировать свой топ достопримечательностей для начинающих путешественников.

Эксперты подчеркнули: никто не говорит, что подрастающее поколение совсем не ездит по региону. Только вот четкой системы никто не видит: какие музеи посещают школьники, какие турмаршруты выбирают, что им интересно, а что сложно для понимания — решает только классный руководитель. Ситуацию поощрения изменить. Помимо регионального управления образования и науки и муниципальных органов власти этим займется еще и созданный Совет по развитию детского туризма. Итогом работы должны стать яркие впечатления детей от систематических экскурсионных поездок.

Прямая речь Глава региона Олег Королев рассказал о развитии туристско-рекреационных зон

Кластер для гостя



На фестивале «Русборг» гостям предлагают погрузиться в атмосферу прошлых веков.

Татьяна Казанская

Липецкой области активно занимаются развитием туризма в течение последних десяти лет. Построены десятки объектов сферы гостеприимства, проводятся фестивали, которые собирают тысячи зрителей. Но в регионе есть дополнительные ресурсы и возможности привлечения туристов, считает глава администрации Липецкой области Олег Королев.

**Олег Петрович, не так давно в Липецкой области прошла инвестиционная конференция, посвященная развитию туризма. Какую оценку вы дадите этому событию?**

**Олег Королев:** Первое, что хочу отметить, это живой интерес всех участников форума. Причем интерес не только к тому, чтобы развивать туризм как отдельную отрасль экономики и получать доход, но и к тому, чтобы знакомиться с богатейшим наследием Липецкой области. Ведь развитие туризма — это возможность изучения величайшего культурно-исторического пласта, наполненного знаниями и мудростью веков. Мы одновременно занимаемся возрождением и охраной памятников природы и архитектуры, учимся глубже понимать историю Липецкой области и биографии живших на ее территории выдающихся личностей, повышаем качество жизни людей, укрепляем их духовно-нравственный стержень.

Также важным, на мой взгляд, моментом на форуме стало проявление интереса молодого поколения к развитию туристической сферы. Молодежь — это та часть общества, которая сегодня требует повышенного внимания. В ее руках будущее страны. В этой связи особенно приятно, что юноши и девушки хотят жить и работать на родной земле, заботясь о ее процветании и благополучии.

В целом мы в начале большого пути по развитию туристического потенциала региона, и разговоры, проходящие в таком формате, как на состоявшейся конференции, безусловно, должны стать яркими впечатлениями детей от систематических экскурсионных поездок.

**В ходе конференции вы общались с участниками «круглых столов». Что стало основной темой для обсуждения?**

**Олег Королев:** Перед нашим диалогом участники на четырех площадках обсуждали вопросы событийного туризма, брендирования территорий, привлечения инвестиций в конкретные проекты. Итоги этих «круглых столов» аккумулировали и озвучили их модераторы на пленарном заседании. У нас получился очень конструктивный, содержательный и продуктивный разговор. Удалось обсудить и текущее развитие отрасли, и перспективы. Результатом этого диалога стала проработка конкретных тем, имеющих стратегически важное значение для развития туристического потенциала. Так, например, уже решаются вопросы создания в



Олег Королев: В планах — расширение границ туристических кластеров «Елец» и «Задонщина».

регионе туристских информационных центров, которые должны стать местом притяжения и аккумуляции всего объема данных о туристском потенциале региона с последующей трансформацией в так называемый туристический продукт. В Липецкой области уже сейчас есть события, которые вызывают большой интерес у туристов.

На фестиваль «Русборг» в этом году приехали более 20 тысяч зрителей, а «Антоновские яблоки» собрали более 18 тысяч поклонников этого праздника. В год к нам приезжает более 150

Акцент



Программа импортозамещения должна касаться самых разных сфер экономики, в том числе и туристических услуг

тысяч человек, но мы стремимся к тому, чтобы этот поток увеличился, а таких фестивалей, которые собирают аншлаги, становилось больше. Конечно, необходимы дальнейшие инвестиции в туристическую сферу, создание комфортных условий для отдыха, развитие гостиничных и ресторанных сетей, реализация новых фольклорных и культурно-исторических проектов. Об этом также говорили с участниками форума.

Отдельно обсуждалась тема развития школьного туризма, где бесспорно на первом месте должно стоять воспитание и образование нашего подрастающего поколения, формирование целостной гармонично развивающейся личности.

Кроме того, мы рассмотрели предложение о представлении к государственной награде тех людей, которые занимаются восстановлением усадеб. Ведь они помогают сохранить историко-культурное наследие региона и страны. В настоящее время этот вопрос прорабатывается.

Уже несколько лет в Липецкой

Акцент



Инвесторы, развивающие туристическое направление в регионе, могут быть уверены в получении государственной поддержки

**области реализуется проект создания развития туристических зон и кластеров. Насколько эффективно работает этот инструмент?**

**Олег Королев:** Надо сказать, что Липецкая область сегодня единственный регион России, где созданы и работают туристско-рекреационные зоны регионального уровня. Причем можем предложить инвестору полностью готовый продукт «Инвестиционная площадка под ключ». Поясню, что это значит. В рамках реализации федеральной целевой программы мы имеем возможность предоставить инвестору земельный участок, полностью обеспеченный инженерной инфраструктурой, а также дать возможность зарегистрироваться в качестве участника особой экономиче-

ска зоны регионального уровня и получить ряд льгот. Таким образом, реализуя свой проект в одном из туристских кластеров, инвестор получает «кластер» льгот и преференций.

В регионе идет масштабная работа по развитию туристско-рекреационных зон и кластеров (ТРК). За пять лет общий объем освоения при этом средств составил 2,4 миллиарда рублей, из них 977 миллионов рублей средства федерального бюджета, 431 миллион — областной казны, 985 миллионов рублей привлечено из внебюджетных источников. Помимо кластеров «Елец» и «Задонщина» сформированы ТРК «Добрынь», «Шуховский» и «Оранienбург». Разработано более 40 туристических маршрутов. Инвесторы реализуют 41 проект по строительству гостиниц, ресторанов, спортивных и сервисных объектов на общую сумму 4,5 миллиарда рублей.

Более того, сегодня в целях наиболее полной реализации туристского потенциала региона прорабатывается вопрос о расширении существующих границ кластеров «Елец» и «Задонщина».

**А есть ли у вас любимый туристический маршрут?**

**Олег Королев:** Конечно. Это вся Липецкая область. Кроме того, что здесь прекрасные места для рыбалки и охоты, в каждом уголке региона историко-культурная и природная сокровищница, соприкасающаяся с которой душа отдыхает и наполняется новой созидательной энергией. Помните, как писал Василий Жуковский: «Что наш язык земной пред дивную природой... С какой небрежностью и легкостью она рассыпала повсюду красоту...». Можно пройти путями Петра I в Липецке, прикоснуться к святыням Задонска, склонить голову перед памятью павших и воинской славы Ельца, побывать в местах, воспетых Бунным и Пришвиным, полюбоваться прекрасным двадцатиметровым водопадом в Задонском районе, вдохнуть чудесный аромат сиреневых садов на становянской земле и даже в ноябре увидеть, как цветут поля флоксов. Словом, в Липецкой области есть многое, о чем смело можно сказать: «Это достояние России!»

Дорога к Эйфелевой башне

A2

Почему инвесторы приняли решение вкладывать средства в инфраструктуру гостеприимства региона



Инициатива Издан подробный путеводитель

Дайте адресную книгу

Татьяна Ткачева

САМЫЙ полный гид по региону подготовили в «Центре развития туристских кластеров Липецкой области». В красочном сборнике удобного «карманного» формата представлены все достопримечательности края.

Объекты помечены на карте. Есть их адреса, контакты музеев, гостиниц и кафе, а кое-где напечатаны и QR-коды для доступа к детальным описаниям. Сведения планируется обновлять раз в год-полтора, переиздавая брошюру на русском и английском языках.

Липецк был центром притяжения для жителей центра страны еще в XIX веке — сюда ездил на воды. Популярен был и Задонск — «Русский Иерусалим», где подвизался святытель Тихон. Старинные монастыри действуют и поныне. В мужском Рождество-Богородицком покоятся мощи епископа, в женском Свято-Тихоновском быет благоустроенный им источник.

В регионе немало шедевров храмового зодчества — в том числе в селах, где в XVIII—XIX столетиях возводили церкви по проектам известных архитекторов. Многие отреставрированы. Например, в селе Березовка полностью восстановлен храм Димитрия Солунского — с барельефами, мраморным иконостасом и мозаичными панно (изначально они были выполнены Васнецовым).

Самый маленький в мире заповедник «Галичья Гора» тоже расположен в Липецкой области. Глыбы известняка и ковыльные степи — родина ряда реликтовых растений, характерных ныне для Крыма, Кавказа и Алтая. Для Русской равнины это почти экзотика. Заповедник состоит из шести участков — Галичья и Морозовы горы, урочища Быкова Шеля и Плющань, Воргольские скалы и Воронов камень, — разделенных пахотными землями.

На территории заповедника 25 лет разводят хищных птиц, занесенных в Красную книгу России. Туристы могут в естественных условиях увидеть соколов-балобанов и сапсанов, орлов-могильников и беркутов. Здесь также возрождают традиции русской соколиной охоты.

Один из крупнейших дендрологических памятников — Мешиерская лесостепная опытно-селекционная станция. Множество живописных уголков есть по берегам Дона, Красивой Мечи и Воронежа, возле Матвирского водохранилища. Там круглый год работают базы отдыха.

Среди изюминок региона — конечно, Елец с его кружевами и резными наличниками, витражами храмов и фабрикой ваделок. В поселке Лев Толстой ждут ценителей литературы: мемориальная экспозиция рассказывает о последних днях жизни великого писателя.

В путеводителе отмечены и дворянские усадьбы. В селе Полибино туристов привлекает ажурная водонапорная башня инженера Шухова. В Борках — дворец в стиле раннего Средневековья и «Чертова столовая» с нерукотворными «креслами». Гостей с детьми наверняка заинтересует планетарий в Данкове, и сафари-парк «Кудыкина гора».

Брошюру намерены распространять везде, где «водятся» туристы: в аэропорту и на вокзалах, в гостиницах и ресторанах, на автозаправках и в пунктах проката машин, на международных выставках и других мероприятиях по продвижению турпродукции. Онлайн-версию общаают опубликовать на официальном туристском портале региона.

— Для эффективной презентации региона создан инновационный в стенд, «напичканный» техникой, — сообщила директор

«Центра развития туристических кластеров Липецкой области» Татьяна Смолянинова. — Тут и сенсорные столы, и планшеты, и интерактивные фотостудии — все для того, чтобы посетители изучили туристический потенциал Липецкой области.



Среди изюминок региона — Елец с его кружевами, которые с удовольствием демонстрируют местные красавицы.

В течение 2015 года на туристском портале области проводилась кампания «ЛипецкЛэнд — все удивительно рядом». Первое место в рейтинге природных красот заняли Замартыновские родники. На втором — Ольшанская плотина, на третьем — «Галичья гора». Среди объектов храмовой архитектуры лидируют Древне-Успенская церковь Липецка, Вознесенский собор Ельца и церковь Знамения села Вешаловка. Чтобы посещение памятников истории или архитектуры не было однократным, липчане каждый месяц устраивают то бал, то вечер поэзии или романа, то реконструкцию битвы или гастрономический фестиваль. Туристам нравится пробовать или готовить необычные блюда, переодеваться в костюмы, лепить из глины, отгадывать загадки, водить хороводы...

В Липецкой области в течение года можно найти праздник на любой вкус. В годовом календаре событий — 80 тематических мероприятий. Самые популярные из них заняли призовые места на конкурсе национальной премии Russian Event Awards: фестивали «Русская закуска» и «Антоновские яблоки» в Ельце, «Ряненбургское застолье» и «Русборг», фольклорные праздники «Липецкое городище» и «Казачья застава». В «командном зачете» по итогам финала премии региону отдала четвертое место.

КСТАТИ

Липецкие достопримечательности, события и маршруты для путешественников доступны в популярном мобильном приложении TopTripTrip «Путешествие по России». В базе, которая продолжает пополняться, уже есть 120 объектов региона.