

Содержание

Антимонопольное регулирование

Шаститко А. Е., Паршина Е. Н.

Рынки с двусторонними сетевыми эффектами:
спецификация предметной области 5

Кудрявцев К. А.

Методические аспекты исследования
монопольно высокой цены товара 19

Теория предпринимательства

Пономарев О. Б., Светушков С. Г.

К вопросу о базовых дефинициях теории предпринимательства 33

Конкурентоспособность фирмы

Громова Н. В.

HR-брендинг в обеспечении конкурентоспособности компаний 43

Власов Д. С.

Межстрановое сравнение инвестиционной конкурентоспособности
промышленных предприятий 54

Отраслевые рынки

Симонов К. В.

Выставочная индустрия России под влиянием сил конкуренции. 67

Настыч М. А.

Имитационное моделирование объединения:
эмпирический анализ на рынке образования 82

Теория конкуренции

Гореликов К. А.

Равновесие и оптимум на рынках монополистической конкуренции 92

Рубин Ю. Б.

Конкурентный статус участников рынка 108

Contents

Antitrust regulation

A. Shastitko, E. Parshina

Two-sided markets: the subject matter specification. 5

K. Kudryavtsev

Methodological aspects of research of monopolistic high price of goods 19

Entrepreneurship theory

O. Ponomarev, S. Svetunkov

On the question of the basic definitions of the theory of entrepreneurship 33

The competitiveness of firms

N. Gromova

HR-branding in ensuring the competitiveness of companies 43

D. Vlasov

Cross-Country comparison in investment competitiveness
of industrial enterprises 54

Industry markets

K. Simonov

The exhibition industry of Russia under the influence of competitive forces 67

M. Nastych

Merger Simulation: Evidence from the Education Market 82

The theory of competition

K. Gorelikov

Equilibrium and optimum in markets of monopolistic competition 92

Yu. Rubin

Competitive status of market participants. 108