

# Содержание

---

## Антимонопольное регулирование

**Шашитко А. Е., Паршина Е. Н.**

Рынки с двусторонними сетевыми эффектами:  
спецификация предметной области . . . . . 5

**Кудрявцев К. А.**

Методические аспекты исследования  
монопольно высокой цены товара . . . . . 19

---

## Теория предпринимательства

**Пономарев О. Б., Светульников С. Г.**

К вопросу о базовых дефинициях теории предпринимательства . . . . . 33

---

## Конкурентоспособность фирмы

**Громова Н. В.**

HR-брендинг в обеспечении конкурентоспособности компаний . . . . . 43

**Власов Д. С.**

Межстрановое сравнение инвестиционной конкурентоспособности  
промышленных предприятий . . . . . 54

---

## Отраслевые рынки

**Симонов К. В.**

Выставочная индустрия России под влиянием сил конкуренции. . . . . 67

**Настыч М. А.**

Имитационное моделирование объединения:  
эмпирический анализ на рынке образования . . . . . 82

---

## Теория конкуренции

**Гореликов К. А.**

Равновесие и оптимум на рынках монополистической конкуренции . . . . . 92

**Рубин Ю. Б.**

Конкурентный статус участников рынка . . . . . 108

# Contents

---

## Antitrust regulation

**A. Shastitko, E. Parshina**

Two-sided markets: the subject matter specification. . . . . 5

**K. Kudryavtsev**

Methodological aspects of research of monopolistic high price of goods . . . . . 19

---

## Entrepreneurship theory

**O. Ponomarev, S. Svetunkov**

On the question of the basic definitions of the theory of entrepreneurship . . . . . 33

---

## The competitiveness of firms

**N. Gromova**

HR-branding in ensuring the competitiveness of companies . . . . . 43

**D. Vlasov**

Cross-Country comparison in investment competitiveness  
of industrial enterprises . . . . . 54

---

## Industry markets

**K. Simonov**

The exhibition industry of Russia under the influence of competitive forces . . . . . 67

**M. Nastych**

Merger Simulation: Evidence from the Education Market . . . . . 82

---

## The theory of competition

**K. Gorelikov**

Equilibrium and optimum in markets of monopolistic competition . . . . . 92

**Yu. Rubin**

Competitive status of market participants. . . . . 108