

4-7

## ФОКУС ВНИМАНИЯ

Росздравнадзор констатирует дальнейшее снижение цен на препараты Перечня ЖНВЛС и информирует об итогах проведения контрольных мероприятий. Продолжается реорганизация системы здравоохранения, которая отражается в появлении ряда законопроектов, публикуемых на сайте Минздравоцразвития России. Читаем, анализируем, делаем выводы.

12-21

## АПТЕЧНЫЙ HR

Большинство руководителей аптечных учреждений буквально сбиваются с ног в поиске квалифицированных фармацевтов и провизоров на вакантные должности. Об аптечном HR, проблемах подготовки фармацевтов и взгляде студентов на карьеру в аптечном ритейле.

### фокус внимания

сiтоИнформ

## ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ

МОНИТОРИНГ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.....	4
ЛЕКАРСТВЕННЫЙ РЫНОК РФ В I ПОЛУГОДИИ.....	5
FIELD FORCE: ЧТО ПЛАНИРУЕТ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО.....	6
В ЗАЩИТУ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА.....	6
<b>КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ.....</b>	<b>8</b>
<b>ЛС-ДОСЬЕ:</b> ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ.....	11
<b>ПАРАФАРМАЦЕВТИКА:</b> ЧТО НОВЕНЬКОГО.....	12
<b>КОСМЕТИКА:</b> НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ.....	13

### бизнес-технологии

от теории к практике

<i>Наталья СМЕРНОВА</i> АПТЕЧНЫЙ HR-НОНСЕНС.....	14
<i>Александр МИРОНОВ</i> AV OVO, ИЛИ ГДЕ ИСТОКИ ФАРМПРОГРЕССА.....	18
ЗА КЕМ БУДУЩЕЕ ФАРМАЦИИ?.....	19
АПТЕКИ НЕ ПРИВЛЕКАЮТ, НО МОГУТ ПРИВЛЕЧЬ.....	21

### закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ.....	24
<i>На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании «Юнико-94»</i>	

## фарм спектр

важно, интересно, полезно

**ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА:**  
ИНДИКАТОРЫ ПРОДАЖ ЛС (ИЮНЬ).....28

*А.Н.ЛЬВОВ*

**ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: АКНЕ**.....30

**СЕЗОННЫЙ СПРОС:**  
ГОТОВИМСЯ К ОСЕННИМ ЗАКУПКАМ ЛС.....36

**ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ**.....44

## все для здоровья и красоты

актуальный тренд

*Зинаида ТОЛКУШИНА*

**ЧТО АКТУАЛЬНО В СЕЗОН ПРОСТУДЫ**.....46

**СЕЗОННЫЙ СПРОС: «ОСЕННИЙ»**  
НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ.....50

*Любовь ПРОНИНА*

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС:**  
БАД НА ЗАЩИТЕ ЖЕНСКОГО ЗДОРОВЬЯ... 54

## аптека в городе

география ритейла

**«МОЯ АПТЕКА» —**  
АПТЕКА ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ.....56

ООО «Моя Аптека», г. Краснодар

## time out

интересно, что...

**ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ:**  
НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ.....62



## ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА

*О чем говорят рейтинги в июне? Сравняем цены, отмечаем отечественных и иностранных лидеров продаж и наиболее продаваемые группы ЛС.*

## СЕЗОННЫЙ СПРОС

*Формируем ассортиментный портфель «осеннего» спроса. Практические рекомендации, анализ специалистов по актуальности категорий.*

**36, 46–53**

