

УДК 33  
ББК 65.43я73  
Р60

*Серия основана в 2004 году  
доктором педагогических наук, профессором И. В. Зориным*

**Рецензенты:**

**В. И. Горелов** – доктор технических наук,  
профессор Российской международной академии туризма;  
**П. В. Хмелев** – директор Бюро путешествий «АРКОНА»

**Родигин Л. А., Родигин Е. Л.**

Р60 Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции [Текст] : учеб. пособ. / РМАТ. – М. : Советский спорт, 2014. – 208 с. : ил. – (Профессиональное туристское образование).

ISBN 5-9718-0743-8

Пособие представляет теоретический курс по основам организации коммерческой деятельности туристских фирм с использованием глобальной сети «Интернет». На основе системного подхода к анализу современного состояния (2014 г.) интернет-коммерции классифицированы и рассмотрены основные характеристики туристских интернет-ресурсов, специализированных российских и зарубежных туристских серверов, функциональные возможности интернет-проектов туристских дестинаций, фирм, гостиниц и электронных агентств.

Для студентов, магистров, аспирантов и преподавателей учебных заведений профессионального туристского образования, а также специалистов туристской сферы деятельности.

**УДК 33  
ББК 65.43я73**

- © Родигин Л. А., Родигин Е. Л., 2014
- © Российская международная академия туризма, 2014
- © Оформление. ОАО «Издательство “Советский спорт”», 2014

ISBN 978-5-9718-0743-8

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Лекция 1.</b> Понятие электронной коммерции .....	<b>5</b>
<b>Лекция 2.</b> Классификация и характеристика туристских интернет-ресурсов .....	<b>14</b>
<b>Лекция 3.</b> Основные направления использования Интернета в туризме .....	<b>28</b>
<b>Лекция 4.</b> Характеристика основных специализированных российских и зарубежных туристских серверов ..	<b>43</b>
<b>Лекция 5.</b> Классификация и функциональные возможности сайтов туристских фирм и гостиниц .....	<b>61</b>
<b>Лекция 6.</b> Анализ функциональных возможностей сайтов российских туристских фирм и их сравнительная характеристика .....	<b>67</b>
6.1. Функциональность SP-проектов туристского продукта .....	<b>67</b>
6.2. Функциональность IC-проектов туроператорской и турагентской деятельности .....	<b>76</b>
<b>Лекция 7.</b> Анализ сайтов российских и зарубежных гостиниц, сравнение функциональных возможностей .....	<b>85</b>
<b>Лекция 8.</b> Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг .....	<b>101</b>
8.1. Внешняя реклама .....	<b>102</b>
8.2. Содержательная реклама .....	<b>105</b>
8.3. Методы продвижения интернет-ресурса .....	<b>109</b>
8.4. Подготовка и организация рекламных кампаний ...	<b>110</b>

<b>Лекция 9.</b>	Использование возможностей Интернета для продвижения туристских дестинаций .....	127
9.1.	Продвижение основного продукта дестинации ...	128
9.2.	Продвижение сопутствующего продукта дестинации .....	137
9.3.	Продвижение дополнительного продукта дестинации .....	161
<b>Лекция 10.</b>	Электронные туристские агентства в Интернете .....	173
<b>Заключение</b> .....		179
<b>Контрольные вопросы</b> .....		180
<b>Литература и интернет-источники</b> .....		182
<b>Приложение 1</b>		
	Практическая реализация серверных технологий в операционной системе Windows 7 .....	184
	Потенциально опасные серверные приложения: чтение данных из XML-файла .....	188
<b>Приложение 2</b>		
	Заключительный тест.	
	Контроль остаточных знаний по дисциплине «Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве» .....	194