

УДК 33
ББК 65.43я73
Р60

*Серия основана в 2004 году
доктором педагогических наук, профессором И. В. Зориным*

Рецензенты:

В. И. Горелов – доктор технических наук,
профессор Российской международной академии туризма;
П. В. Хмелев – директор Бюро путешествий «АРКОНА»

Родигин Л. А., Родигин Е. Л.

Р60 Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции [Текст] : учеб. пособ. / РМАТ. – М. : Советский спорт, 2014. – 208 с. : ил. – (Профессиональное туристское образование).

ISBN 5-9718-0743-8

Пособие представляет теоретический курс по основам организации коммерческой деятельности туристских фирм с использованием глобальной сети «Интернет». На основе системного подхода к анализу современного состояния (2014 г.) интернет-коммерции классифицированы и рассмотрены основные характеристики туристских интернет-ресурсов, специализированных российских и зарубежных туристских серверов, функциональные возможности интернет-проектов туристских дестинаций, фирм, гостиниц и электронных агентств.

Для студентов, магистров, аспирантов и преподавателей учебных заведений профессионального туристского образования, а также специалистов туристской сферы деятельности.

**УДК 33
ББК 65.43я73**

© Родигин Л. А., Родигин Е. Л., 2014
© Российская международная академия туризма, 2014
© Оформление. ОАО «Издательство «Советский спорт»», 2014

ISBN 978-5-9718-0743-8

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Лекция 1. Понятие электронной коммерции	5
Лекция 2. Классификация и характеристика туристских интернет-ресурсов	14
Лекция 3. Основные направления использования Интернета в туризме	28
Лекция 4. Характеристика основных специализированных российских и зарубежных туристских серверов ..	43
Лекция 5. Классификация и функциональные возможности сайтов туристских фирм и гостиниц	61
Лекция 6. Анализ функциональных возможностей сайтов российских туристских фирм и их сравнительная характеристика	67
6.1. Функциональность SP-проектов туристского продукта	67
6.2. Функциональность IC-проектов турагентской деятельности	76
Лекция 7. Анализ сайтов российских и зарубежных гостиниц, сравнение функциональных возможностей	85
Лекция 8. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг	101
8.1. Внешняя реклама	102
8.2. Содержательная реклама	105
8.3. Методы продвижения интернет-ресурса	109
8.4. Подготовка и организация рекламных кампаний ...	110

Лекция 9.	Использование возможностей Интернета для продвижения туристских дестинаций	127
9.1.	Продвижение основного продукта дестинации ...	128
9.2.	Продвижение сопутствующего продукта дестинации	137
9.3.	Продвижение дополнительного продукта дестинации	161
Лекция 10.	Электронные туристские агентства в Интернете	173
Заключение		179
Контрольные вопросы		180
Литература и интернет-источники		182
Приложение 1		
	Практическая реализация серверных технологий в операционной системе Windows 7	184
	Потенциально опасные серверные приложения: чтение данных из XML-файла	188
Приложение 2		
	Заключительный тест. Контроль остаточных знаний по дисциплине «Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве»	194