

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

М. В. Трофимова

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Направление подготовки 09.03.02 – Информационные системы
технологии

Профиль подготовки «Прикладное программирование
в информационных системах»

Бакалавриат

Ставрополь
2015

УДК 338.2:004 (075.8)
ББК 65.05 я73
Т 70

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского федерального
университета

Трофимова М. В.
Т 70 **Менеджмент в сфере информационных технологий:**
учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. –
195 с.

Пособие представляет курс лекций, в нем содержится теоретический материал из 10 тем, вопросы для повторения после каждой темы, глоссарий.

Предназначено для подготовки бакалавров по направлению 09.03.02 – Информационные системы технологии.

УДК 338.2:004 (075.8)
ББК 65.05 я73

Рецензенты:

д-р техн. наук, профессор **Н. В. Кандуарова**
(Северо-Кавказский гуманитарно-технический институт),
канд. экон. наук, доцент **О. И. Космина**

© ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в сфере ИТ» является формирование набора общекультурных (ОК-2, ОК-3) и профессиональных (ПК-17, ПК-20) компетенций бакалавра по направлению подготовки «Информационные системы и технологии».

Основные задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о соотношении понятий информационная технология (ИТ), информационная система (ИС) и управленческая структура объекта; о стратегическом планировании развития ИТ и ИС на объекте управления; о типах информационных систем, тенденциях их развития и возможностях их применений на объекте управления; об организации управления;

- формирование представления об основных аспектах разработки ценовой политики применения информационных систем в предметной области; основных приемах менеджмента для каждого этапа (разработка, внедрение и эксплуатация) организации ИТ и ИС на фирмах-производителях и на фирмах-потребителях; функциях ИТ-менеджера на различных этапах жизненного цикла информационного продукта;

- формирование умения оценить преимущества и недостатки закупки готовых или разработки новых ИТ и ИС; выбирать критерии оценки рынка ИТ и ИС; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;

- развитие умений и навыков выбора и использования критериев оценки рынка ИТ и ИС; подготовки документации по менеджменту качества информационных технологий.

Определение места информационной системы в системе управления экономическим объектом и обеспечение координации действий коллектива, который управляет информационной системой, позволят развивать информационную систему в соответствии с целями производства: обеспечить устойчивость функционирования или выживания предприятия в конкурентной борьбе, в том числе при выходе на международный рынок, получить максимальную прибыль и др.

Управление информационной системой (ИС) на всех этапах ее жизненного цикла, ее стратегическое развитие, маркетинг – задачи информационного менеджмента.

Информационный менеджмент является актуальным видом деятельности для любой фирмы – и производителя, и потребителя ИС. Фирма-производитель заинтересована в организации управления разработкой ИС, реализацией ИС на рынке и внедрением ИС на объекте. Фирма-потребитель также заинтересована в быстром и бесконфликтном внедрении ИС и поддержании ее эксплуатации.

Сферой информационного менеджмента (в широком смысле) являются задачи управления на всех этапах жизненного цикла экономического объекта, которые включают все действия и операции, связанные как с информацией во всех формах и состояниях, так и с предприятием в целом на основе данной информации. Определение ценности и эффективности использования информационных ресурсов (данных и знаний), других ресурсов предприятия, связанных с информацией (технологических, кадровых, финансовых и т. п.) – задачи, которые должны решаться одновременно с задачами управления.

Решая задачи управления производственного и технологического характера, информационный менеджмент (в узком смысле) позволяет достичь цели в основной деятельности организации. Это возможно только при эффективном согласованном управлении элементами, процессами и ресурсами информационной системы, и другими элементами, процессами и ресурсами предприятия. Во всех задачах управления в той или иной мере используются информационные системы и реализованные в них информационные технологии.

Курс лекций представлен десятью темами и рассчитан на изучение в одном семестре студентами направления подготовки «Информационные системы и технологии».

Значение дисциплины в процессе формирования фундаментальных и прикладных знаний бакалавра в области информационных систем и технологий обусловлено компетентностной характеристикой выпускника.

Важность изучения таких разделов дисциплины, как формирование технологической среды информационной системы, развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания,

планирование в среде информационной системы, формирование организационной структуры в области информатизации, использование и эксплуатация информационных систем, формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ, управление персоналом в сфере информатизации, управление капиталовложениями в сфере информатизации, формирование и обеспечение комплексной защищенности информационных ресурсов, обусловлена требованиями основной образовательной программы, основополагающим значением в едином процессе изучения дисциплин данного направления подготовки.