

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор Дмитрий Николаевич Старцев
dimastar@publish.ru

Зам. главного редактора Юрий Захаржевский
yz@publish.ru

Советник главного редактора Анатолий Грязнов

Директор по маркетингу Полина Коротун
korotun@osp.ru

Корректор Наталья Данилова

Инфографика Анастасия Миловидова

Ассистенты Павел Великий, Игорь Зиненков

Производственный отдел Галина Блохина
bgv@osp.ru

Реклама Александра Козлова — директор
kozlova@osp.ru

Телефоны

редакции: [495] 725-4780/83

рекламы: [499] 703-1854

отдела распространения: [499] 703-1854

© ООО «Издательство «Открытые системы»», 2023.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish» ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Специальный выпуск «Publish Eurasia»

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «ТРЕК ПРИНТ»,

г. Москва, Вн.Тер. г. Муниципальный округ Покровское-Стрешнево, ул. Габричевского, д. 5, к. 10, помещ. I, ком. 79-80

Тираж 5500 экземпляров (печатных),

4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 16.01.2023.

Дата выхода в свет: 24.01.2023.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USE



Президент Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните [495] 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно



VK.COM/PUBLISH_OSP



T.ME/PUBLISH_RU



Дмитрий Старцев

Так больше ЖИТЬ НЕЛЬЗЯ

Мир изменился. Можно продолжать делать вид, что это неважно: мы-то те же самые! Ещё вариант: замереть и не двигаться, «не совершать ошибку», в ожидании если не того, что всё станет как раньше, но с надеждой, что хоть что-то будет по-прежнему. Да, обе стратегии вполне легитимны. Но к чему они ведут в не самой отдалённой перспективе?

Мы уже наблюдаем, как разворачивается рынок и что компании, которые оседлали волну перемен, наращивают свои обороты в два и более раза (и это вовсе не художественное преувеличение). Того, кто осмотрительно (нет) предпочёл выбрать выжидательную стратегию, ожидает не то чтобы меньший рост, а скорее — падение. Изменяться вслед за обстоятельствами — самое логичное и разумное, что можно сейчас предпринять, как бы ни было страшно. А что же Publish: может, мы только советы способны давать с безопасного расстояния? Нет, всё вышесказанное нас касается в не меньшей степени: те же угрозы и те же возможности.

Журнал в прошедшем году изменился так, как не менялся последние 25 лет, — чуть более, чем полностью. Начать нужно с того, что вы держите в руках Publish, которого никогда раньше не было: январский № 1. Мы выходили 10 раз в году: номера 1–2 и 7–8 были всегда сдвоенными. Что ещё?

Тематическое приложение к журналу Publish Pro — это уже третий выпуск и точно не последний. И самое важное изменение — это разворот редакционной политики. Мы будем больше писать о текстильной печати (уже выходит «журнал в журнале»), этикетке и упаковке, аддитивных технологиях, экономике предприятий, сувенирной продукции, автоматизации...

А ещё мы расширяем географию распространения: впервые в этом году выходит специальный выпуск Publish Eurasia, который будет распространяться в соседних странах. Всё это мы проделали за полгода и останавливаться не собираемся. Мы живём в эпоху перемен, и Publish должен стать не просто их вестником, но и продолжать меняться сам. Проделаем этот путь вместе! 📖

Мой телеграм:

t.me/dmitrostartsev

3 **НОВОСТИ**4 **ВПЕЧАТЛЕНИЯ****ЯРМАРКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ NON/FICTION № 24**

Non/fiction продолжает оправдывать своё полное название ярмарки интеллектуальной литературы, которую реже можно встретить на других мероприятиях книжной направленности, предоставляя площадку для локальных и независимых издательств.

саша петелин

6 **ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД**
ПЛОТТЕРЫ MASTERCUTTER
юрий захаржевский9 **РЫНОК I У НАС В ГОСТЯХ**
ЖУРНАЛ GIFT REVIEW
GIFT-REVIEW.RU
ЧТО ПРОИСХОДИТ?
СИТУАЦИЯ НА СУВЕНИРНОМ РЫНКЕ 2022

В преддверии нового сувенирного сезона мы побеседовали с крупными участниками рекламно-подарочной отрасли и выяснили, что изменилось в их работе, какие рекомендации они могут дать заказчикам и чего следует ожидать в ближайшие месяцы.

12 **ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ**
КАЛЕНДАРИ 2023

В работах студентов Школы Дизайна НИУ ВШЭ

14 **ТЕМА НОМЕРА**
УРАКЕХРО 2023:
ЧТО ИНТЕРЕСНОГО

Международная специализированная выставка упаковочного оборудования и готовых упаковочных решений под этим названием проводится впервые, хотя это всё та же знакомая нам urakovka.

18 **НАПРИМЕР**
ДЕРЖИМ МАРКУ!

Плоттерная резка давно вышла за рамки одних только типографий. О том, как она помогает в научной и аналитической работе, связанной с филателией, рассказал технический директор Фонда развития науки и промышленности Илья Фатеев.

20 **ПРИБЫЛЬНОЕ ДЕЛО**
МАРКЕТИНГ В НАШЕМ ДЕЛЕ
Терминологические трудности и практика определения.
михаил кувшинов24 **ПРИБЫЛЬНОЕ ДЕЛО**
ОЧЕНЬ СТРАННАЯ ЦЕНА
Как надо и как не надо назначать цены.
денис ходанович33 **НАПРИМЕР**
ТИПОГРАФИЯ «ГРЕЙМ»:
«ЦИФРА» КАК ХОББИ
Европейский стиль, яркий дизайн, уютное кафе с баристой — именно так нужно встречать гостей и поддерживать боевой дух в коллективе, уверен директор одноимённой типографии Борис Грейм.36 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА | ФОРУМ**
БЫСТРО И ПРОСТО:
УНИКАЛЬНАЯ УПАКОВКА

У многих компаний, которые занимаются изготовлением и продажей уникальных, персонализированных сувениров, возникает вопрос по их упаковке.

алексей горностаев

38 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА I**
РАЗВИТИЕ
РОСТ «НА ВЫНОС»

Апирак (Великобритания), специализирующаяся на производстве упаковки для индустрии общественного питания, реализует программы развития и инвестиций.

46 **МНЕНИЕ**
БЕССМЕРТНЫЕ
Уж сколько раз и лет визиткам пророчили смерть — бог весть!
ирина чернышова47 **СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБЗОР**
РУЛОННАЯ ЦИФРОВАЯ ЭТИКЕТКА
НА КРУТОМ ПЕРЕЛОМЕ
Выбираем цветные принтеры и ЦПМ для рулонной печати этикеток.
юрий захаржевский53 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | ФОРУМ**
ЛАКИ И КРАСКИ: РОССИЙСКИЙ ПУТЬ С ВОСТОЧНЫМ КОЛОРИТОМ
Уход с рынка европейских поставщиков оказался не только на российском полиграфическом бизнесе, но и на производителях лакокрасочных материалов. Возникла жизненная необходимость переориентироваться в сторону азиатских поставщиков. О том, как это происходило, рассказал технолог полиграфического производства ГК «Танзор» Владимир Непогодин.56 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | БУМАГА**
ВРЕМЯ АЛЬТЕРНАТИВ

На примере трёх ведущих компаний — поставщиков бумаги и картона мы рассмотрим, какие альтернативы ушедшим европейским и американским брендам появились за прошедшее время на отечественном рынке расходных материалов и какие новинки ожидают отрасль в самое ближайшее время.

юлия васина

PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР

60 **НЕСТАРЕЮЩАЯ «КЛАССИКА»**
История алматинской типографии «Классика» началась в 1999 году. Тогда в арендованном полуподвальном помещении был установлен всего один старенький печатный станок. Работал он не слишком шустро, но исправно, и дела пошли в гору.
екатерина смиринова26 **НАПРИМЕР**
АННА БОТАШЕВА: «РЕДКО РИСУЮ
ЧТО-ТО «МИЛЕНЬКОЕ», ХОТЯ
И ПОНИМАЮ, ЧТО ДАННАЯ ТЕМА
ВОСТРЕБОВАНА»

Обложку январского номера журнала «Текстильная печать» украшает принт, разработанный текстильным дизайнером и художником-иллюстратором Анной Боташевой.

ирина паялина

28 **ДИЗАЙНЕР**
МЕЧТА ДОСТУПНОГО ШИТЬЯ

27 октября 2022 года журнал Publish в рамках выставки «Реклама-2022» провёл конференцию «Как полиграфисту начать бизнес в текстильной печати: где деньги в текстильной печати и есть ли они там». К сожалению, один из заявленных спикеров не смог присоединиться к мероприятию — это Михаил Купавцев, генеральный директор компании «Димитекс».

ирина паялина

31 **КНИГА**
В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ «БОМБОРА»
ВЫШЛА КНИГА ВИКТОРИИ
ФИНЛИ «ЦВЕТ. ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ
ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ОТТЕНКАМ
ПАЛИТРЫ»
Мы публикуем отрывки про цветные ткани, чтобы вы могли удивиться и прочитать эту книгу целиком.

КОЛОНКИ

1 **ОТ РЕДАКТОРА**40 **ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ**
С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ64 **ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**