

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 6 • 2016 • НОЯБРЬ—ДЕКАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Современная журналистика: тематика и проблематика

- Иваницкий В. Л.* Журналистика и экономическая наука в XXI веке:
на пути к взаимопониманию 3
- Свитич А. Л.* Объектно-тематические характеристики
графических иллюстраций качественных изданий 26
- Тертычный А. А.* Модели аргументации
в современных медиатекстах 46
- Старкова Г. И.* Детско-юношеская печать в условиях рынка
и коммерциализации медийного пространства:
опыт прессы Удмуртии 70

Телевидение и радио

- Филиппов С. А.* В чем разница между телевидением и кино? 87
- Гуленко П. В.* Истоки и генезис формата
«общественно-политическое ток-шоу» 109

История журналистики и литературы

- Орлова Е. И.* От диалога до инвективы? 126
- Максимов Б. А.* Нерелигиозное отречение:
«романтическая школа» Генриха Гейне 140
- Шишкин А. П.* Русский берег утопии (к вопросу об эволюции
русской литературной утопии) 156

Теория журналистики и СМИ

- Лазутина Г. В.* Социальная роль журналистики
в контексте современных дискуссий 178
- Гуреева А. Н.* Теоретическое понимание медиатизации
в условиях цифровой среды 192

Экономика СМИ

- Вырковский А. В.* Новые исследовательские задачи в области
медиаменеджмента и медиаэкономики России 209

Эссе

- Корконосенко С. Г.* Принципы в наследство. 10 октября 2016 г.
100 лет со дня рождения профессора А. Ф. Бережного 230

Моя книжная полка

Засурский Я. Н. Генри Киссинджер о мировом порядке 238

Указатель статей и материалов, опубликованных в «Вестнике
Московского университета. Сер. 10. Журналистика» в 2016 году 252

CONTENTS

Modern Journalism: Subjects and Issues

Valeriy L. Ivanitskiy. Journalism and Economic Science in XXI Century:
On the Road to Mutual Understanding 3
Anastasia L. Svitich. Object and Thematic Features
of Graphic Illustrations in Quality Periodicals 26
Alexander A. Tertychniy. Models of Reasoning in Modern Media Texts..... 46
Galina I. Starkova. The Children and Youth Press
under Market Conditions and Commercialization of Mediaspace:
The Experience of the Udmurt Press 70

Television and Radio

Sergei A. Filippov. Film and TV: What is the Difference? 87
Petr V. Gulenko. Beginnings and Genesis of Social
and Political Talk Show Format..... 109

History of Journalism and Literature

Ekaterina I. Orlova. From Dialogue to Invective? 126
Boris A. Maximov. Irreligious Renunciation:
Heinrich Heine's Essay "The Romantic School" 140
Alexei P. Shishkin. Russian Coast of Utopia
(Evolution of Russian Literary Utopia)..... 156

Theory of Journalism and Media

Galina V. Lazutina. Social Role of Journalism
in Nowadays Discussions Context 178
Anna N. Gureeva. Theoretical Understanding of Mediatization
in the Digital Environment 192

Media Economics

Andrei V. Vyrkovsky. New Research Challenges
in Russian Media Management and Media Economics..... 209

Essay

Sergei G. Korkonosenko. Principles For Followers. 2016, 10 Oct. —
100th Anniversary of Professor Alexander F. Berezhnoy 230

My Book Shelf

Yassen N. Zassoursky. Henry Kissinger on the World Order 238

**Index of Articles and Materials Published in «The Bulletin
of Moscow State University. Series 10. Journalism» in 2016** 252