



# МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

№ 3/4 март-апрель 2010

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### ■ Учредитель

Татьяна Сергеевна Макаренко

### ■ Главный редактор

Татьяна Сергеевна Макаренко

### ■ Над номером работали:

Т.С. Макаренко, Н.А. Макарова,  
(г. Москва), М.В. Андрюшкина  
(г. Чебоксары), С.М. Гришина  
(г. Березовский Свердловской области)

### ■ Литературный редактор

Е.Ю. Макаренко

### ■ Дизайн-верстка:

В.А. Пронин

### ■ Тел редакции:

(495) 626-86-11  
Тел./факс (495) 626-42-76  
E-mail: mbr1@yandex.ru

### Номер сверстан и подготовлен к печати

ООО «Век информации»  
Генеральный директор  
С.А. Пичуричкин  
Главный редактор

А.С. Щербakov  
Тел. (495) 626-86-11, (495) 626-42-76  
www.nashsait.com  
125 047, Москва а/я 20  
ООО «Век информации»

### ■ КОНКУРС, КОНКУРС, КОНКУРС ...

**3 Т.С. Макаренко** Конкурсы Форума  
молодых библиотекарей России

### ■ В ПРЕДДВЕРИИ IV ФОРУМА МОЛОДЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ РОССИИ (Чебоксары, 2011 г.)

**12 А.В. Васильева** Профессиональный  
потенциал молодежи: I Республиканский  
форум молодых библиотекарей «Земля  
моя, Чувашия»

**24 Д.А. Рябцева** Инновационная  
деятельность в библиотеке глазами  
молодых

### ■ СВЕРШЕНИЯ И МЕЧТЫ МОЛОДЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

**33 Т.В. Ботина, Н.А. Шайдурова,**  
**Т.С. Чечвий** «Чего хотят мужчины»:  
инновационный проект Берёзовской ЦБС

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-13425 от 26 августа 2002 г.

Выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

**Отпечатано ООО «Век информации»**

**Заказ 09083120**

Тираж 945 экз.

Номер подписан к печати

## ■ МОЛОДЕЖНОМУ БИБЛИОТЕЧНОМУ ДВИЖЕНИЮ — БЫТЬ!

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**39 Д.Ш. Амерова** Библиотечная молодежь Вольска (БМВ): деятельность молодежного профессионального объединения

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

**49 Н.С. Выропаева** Уверенные в успехе

## ■ УЧИТЬСЯ — РАЗВИВАТЬСЯ — СОЗИДАТЬ

**55 Е.Е. Данилина, Е.А. Садомцева** Сочетание традиционных и нетрадиционных методов обучения в подготовке специалистов библиотечного дела (на базе Саратовского областного колледжа культуры им. Е.Н. Курганова)

**59 М.С. Мамонтова** Информационная компетентность библиотечного специалиста: профессиональное развитие в информационном обществе

**63 И.В. Терехова** Повышение квалификации кадров как инструмент инновационного развития

## ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩИХ НОМЕРАХ:

■ **ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ И О  
МОЛОДЫХ**

■ **МОЛОДЕЖНОМУ БИБЛИОТЕЧНОМУ  
ДВИЖЕНИЮ — БЫТЬ!**

■ **СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА:  
организация и результаты**

# Конкурс, конкурс, конкурс ...

## КОНКУРСЫ ФОРУМА МОЛОДЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ РОССИИ

**Татьяна Сергеевна МАКАРЕНКО,**

председатель Оргкомитета Конкурсов «Свершения и мечты молодых библиотекарей России — 2009» и «Лидер молодежного библиотечного объединения — 2009»,  
председатель секции РБА «Молодые в библиотечном деле»  
(г. Москва)



Одним из направлений молодежной политики является развитие конкурсов как развивающих и стимулирующих форм поддержки молодых сотрудников библиотек. Большой потенциальный заряд творчества аккумулируют молодые ученые и специалисты библиотечно-информационной сферы. Молодежь восприимчива к состязательным началам в творчестве, остро реагирует на новое, легко поддерживает начинания и инициативы. Дух профессионального соперничества, возникающий при проведении конкурсов, стимулирует стремление к самосовершенствованию и созданию нового, инновационного. Конкурс — это та форма выражения мыслей, чувств, идей, которая очень близка молодым специалистам. Находиться в состоянии соревнования — естественно для молодежи.

Конкурс — это мероприятие, в результате которого создается новое знание, новый продукт за достаточно короткий период — в этом его преимущество. Конкурс способствует выявлению лидеров, как отдельных личностей — библиотекарей, которые мыслят несколько по-иному, которые идут впереди остальных, так и библиотек (точнее коллективов библиотек), создающих или проектирующих новые по форме и содержанию библиотечные технологии, продукцию и услуги.

В рамках проведения Форума проводятся два конкурса:

- Конкурс инновационных проектов «СВЕРШЕНИЯ И МЕЧТЫ МОЛОДЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ РОССИИ»
- Конкурс молодежных профессиональных библиотечных объединений «ЛИДЕР МОЛОДЕЖНОГО БИБЛИОТЕЧНОГО ДВИЖЕНИЯ»

Что же это за конкурсы?

Конкурсы, проводимые в рамках Форума молодых библиотекарей России, ярко выраженные представители двух типов — развивающих и итоговых. Развивающие — это конкурсы, результатом проведения которых является новое научное знание и новые прикладные разработки, новые информационно-библиографические продукты, и к ним мы относим кон-

