

УДК 33
ББК 65.433
Ш83

Серия основана в 2012 году

Рецензенты

Шагин В.И., президент ЗАО «Московский
интернациональный туристский сервис» (МИТС);
Кружалин В.И., профессор, вице-президент Национальной академии туризма,
заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма
географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

Шпилько С.П.

Ш83 Морские круизы: теория и практика [Текст] : учебное пособие /
С.П. Шпилько, Н.В. Андропова, Р.В. Чударев ; Российская междуна-
родная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2012. – 147, [1] с. –
(Туроперейтинг транспортных услуг).

ISBN 978-5-9718-0573-1

Проводится анализ туристского продукта «морские круизы» как в истори-
ческом развитии, так и с учетом особенностей его современного состояния.
Рассматриваются устройство современных круизных лайнеров, типы кают,
инфраструктура на борту, системы питания, восприятие продукта потреби-
телями и другие аспекты. Даются практические советы по особенностям орга-
низации морских круизов, их бронированию, порядку работы с туроператора-
ми, оформлению документов и другой специфике менеджмента, маркетинга
и продаж.

Для студентов профильных учебных заведений, специалистов туристских
организаций, объединений и ассоциаций, широкого круга заинтересованных
читателей.

УДК 33
ББК 65.433

ISBN 978-5-9718-0573-1

© Шпилько С.П., Андропова Н.В.,
Чударев Р.В., 2012
© Российская международная академия
туризма, 2012
© Оформление. РМАТ, ОАО Издательство
«Советский спорт», 2012

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Развитие рынка морских круизов	6
1.1. Генезис и формирование рынка морских круизов	6
1.2. Новый век морских круизов	22
Глава 2. От туристского продукта к круизной индустрии	39
2.1. Морские круизы как туристский продукт	39
2.2. Специализация морских круизов	51
2.3. Круизная индустрия	57
Глава 3. Классификация и технические характеристики морских круизных судов	75
Глава 4. Организация круизного сервиса	98
4.1. Классификация и оборудование кают на круизном лайнере. Обслуживание в номерах	100
4.2. Распорядок дня и круг общения круизного пассажира	104
4.3. Круизная индустрия развлечений	109
4.4. Спортивно-оздоровительные услуги и СПА-центры	110
4.5. Обслуживание отдельных категорий пассажиров круизного судна	113
Глава 5. Продвижение и продажа круизного продукта	121
5.1. Морские круизы в сети Интернет	121
5.2. Продажа морских круизов	122
5.3. Особенности восприятия морских круизов потенциальными потребителями	135
Приложения	142
Литература и электронные ресурсы	146