

ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**ПРОБЛЕМЫ ПОЛИГРАФИИ
И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**

№ 3
май — июнь

*Издается с января 2000 г.
Выходит 6 раз в год*

Москва
2008

НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И АВТОРАМ

Журнал «Проблемы полиграфии и издательского дела» из серии журналов «Известия высших учебных заведений» создан с целью освещения и распространения новейших достижений науки и техники в области полиграфии и издательского дела. Целью издания журнала является также объединение творческих усилий активных, талантливых студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, ученых и специалистов разных стран для решения насущных проблем полиграфии и активизации научной деятельности.

Журнал является периодическим научно-техническим изданием объемом до 20 уч.-изд. л., форматом 70×100/16, с периодичностью 6 номеров в год.

Статьи перед публикацией рецензируются.

Язык издания — русский.

Учредитель журнала — Министерство образования и науки Российской Федерации, соучредитель журнала со статусом издателя — Московский государственный университет печати.

Территория распространения журнала — Российская Федерация и зарубежные страны.

Разделы журнала: Техника и технология полиграфии; Информационные технологии; Издательское дело; Проблемы экономики полиграфии и издательского дела.

**Распространяется по России и за рубежом через
ОАО Агентство «Роспечать» (подписной индекс 81992)
по адресной рассылке и в розницу.**

Адрес редакции: 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2а, тел./факс (495)976-28-98.
тел. (495)976-31-53; **E-mail:** Journal@mgup.ru

Научно-редакционный совет:

Цыганенко А.М. (председатель),
Ленский Б.В. (заместитель председателя),
Никульчев Е.В. (заместитель председателя),
Наумов В.А., Маркелова Т.В., Ненашев М.Ф.,
Самарин Ю.Н., Степанова Г.Н., Чувашев Ю.И., Шеметова Е.П.

Редакционная коллегия:

Ленский Б.В. (главный редактор),
Матрюхин Г.И. (зам. главного редактора),
Далада Е.В. (редактор),
Королев Д.А. (ответственный секретарь)

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-1801 от 28 февраля 2000 г.

Ответственный за выпуск

Д.А. Королев

Корректор

Е.Е. Бушуева

Компьютерная верстка

И.В. Булакова

Подписано в печать 17.06.08. Формат 70×100/16.
Бумага офсетная. Гарнитура PetersburgС. Усл. печ. л. 12,51.
Тираж 500 экз. Заказ № 205/189.

Отпечатано в РИО МГУП. 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2а

© Московский государственный
университет печати, 2008

Российское книгоиздание: итоги 2007 года

Б.В. Ленский

В течение 2007 г. издательская система Российской Федерации продолжала уверенно наращивать темпы выпуска книг и брошюр. По данным Российской книжной палаты, за истекший год в стране было издано 108 791 название неперIODических изданий, не считая авторефератов диссертаций, изоизданий, нотных изданий, а также картографии и мелкопечатных неперIODических изданий. Рост числа названий по сравнению с показателями 2006 г. составил 106,4%, а по суммарному тиражу — 105,1%. Следует сразу же отметить, что в 2007 г. впервые с 2004 г. динамика изменения тиража изменила свой вектор с отрицательного на положительный. В соответствии с этим изменилась и динамика среднего тиража одного названия. Если в 2006 г. средний тираж в целом по стране составил 6194 экз., снизившись по сравнению с аналогичным показателем 2005 г. на 12% (2005—7009 экз.), то снижение по итогам 2007 г., хотя и имело место, но в гораздо меньших размерах — всего на процент с небольшим, а абсолютная величина его составила 6120 экз.

Интересно проследить динамику развития российского книгоиздания в течение первых семи лет нового века и третьего тысячелетия. Данные, сведенные в табл. 1, позволяют сделать несколько важных выводов. Во-первых, темпы роста числа названий на протяжении всего истекшего семилетия (2001—2007) показывают, что тенденции, характерные для всего мирового книгоиздания, в полной мере относятся и к России. То есть явление, еще в самом начале нынешнего столетия получившее звучное название «инфляции названий» (titles inflation) находит свое место и в процессе развития российского книгоиздания.

Если в 2001 г. число названий книг и брошюр, выпущенных российскими издательствами, едва превысило 70 тысяч, то есть только-только превзошло тот уровень, на котором оно держалось добрых три десятка лет, начиная с конца 1960-х годов, то за годы нового столетия оно возросло более чем в полтора раза при среднегодовом темпе прироста, близком к десяти процентам, что соответствует уровню самых передовых книгоиздающих стран мира. И этого факта не может омрачить даже тот небольшой сбой, который имел место в 2002 году, когда выпуск по числу названий снизился по сравнению с предыдущим годом на 583 издания, то есть меньше чем на один процент, что находится фактически в пределах статистической ошибки. При этом упущенные полпроцента были с лихвой компенсированы в следующем, 2003 году, когда было выпущено 80 971 название, что на 16 с лишним процентов превысило уровень «неудавшегося» предыдущего года. Причем одновременно с этой компенсацией был получен рекордный пока уровень тиража за последние годы, впервые перевалившего за отметку в 700 млн. экз. (2003 г. — 702,3 млн. экз.).

Говоря об итогах истекающего десятилетия нельзя не упомянуть и того отрадного факта, что уже в 2006 г. российское книгоиздание достигло крупного успеха, преодолев рубеж в 100 тыс. названий — границу, которая до последнего времени отделяла наше издательское сообщество от грандов мирового книгоиздания — КНР, США и Великобритания, которые в настоящее время приближаются к новым це-