

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОДМОСКОВЬЕ
1.1 Природно-рекреационные ресурсы региона Подмосковья.....	6
1.2 Характеристика наиболее распространенных видов туризма Подмосковья.....	16
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА ПОДМОСКОВЬЯ	
2.1. Состояние туристских ресурсов подмосковья на современном этапе	23
2.2. Анализ предложений туроператоров по организации различных видов туризма в Подмосковье	32
2.3. Разработка туристского маршрута.....	324
2.4. Расчет стоимости и анализ других предложений по этому направлению.....	38
2.5. Тенденции и перспективы использования туристских ресурсов Подмосковья.....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	51

ВВЕДЕНИЕ