

УДК 338.48 (076.Б)
ББК 65.433я7
К 66

Рецензент – профессор, доктор экономических наук Е.Г. Чмышенко

Коркешко, О.Н.
К 66 Экономика и предпринимательство в туризме: методические указания / О.Н. Коркешко ; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2013.-39 с.

Методические указания содержат положения по выполнению курсовой работы.

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 100400.62 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

УДК 338.48 (076.Б)
ББК 65.433я7

© Коркешко О. Н., 2013
© ОГУ, 2013

Содержание

Введение.....	4
1 Общие положения по выполнению курсовой работы.....	6
2 Выбор темы курсовой работы.....	7
3 Структура курсовой работы.....	8
4 Требования к содержанию курсовой работы.....	10
5 Требования к оформлению курсовой работы.....	15
6 Порядок подготовки и сроки защиты курсовой работы.....	16
7 Тематика курсовых работ.....	17
8 Содержание курсовых работ.....	18
9 Рекомендуемая литература.....	31
Приложение А - Пример оформления титульного листа курсовой работы..	33
Приложение Б - Пример оформления задания на курсовую работу.....	34
Приложение В - Пример оформления содержания.....	35
Приложение Г - Пример оформления списка использованных источников	36
Приложение Д - Пример оформления таблиц.....	37

Введение

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла, изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки 100400.62 – Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в 4 семестре.

Основной целью дисциплины является: повышение уровня экономического мировоззрения студентов, а также формирование системных знаний о содержании, принципах, методах и организации экономической деятельности предприятий туристской индустрии.

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1) – микроэкономика, макроэкономика, история экономики в соответствии ФГОС ВПО по направлению 100400.62 «Туризм» и ООО ВПО по данному направлению.

Содержание данной дисциплины является опорой для освоения таких дисциплин как: экономика и социология труда, основы предпринимательской деятельности, организация и планирование деятельности предприятий туристской индустрии, бизнес-планирование проекта, налогообложение в туризме, экономико-математические методы и модели в туризме.

При этом большое значение имеют не только лекционные, семинарские занятия, производственная практика, но и углубленная самостоятельная работа студента с научной литературой, приобретение знаний и опыта, которые помогают приобрести будущему бакалавру необходимые компетенции.

Одним из этапов изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» является выполнение студентом курсовой работы.