

Уважаемые друзья, коллеги!

Предпринимательство – многофакторный и достаточно непредсказуемый процесс, но именно это и привлекает в его ряды тех, кто не только стремится получить «баснословные» прибыли, но и удовольствие от этого весьма непростого труда. Риск, умение масштабно мыслить, видеть то, что многие не замечают, вести за собой в нелегкий бой своих соратников, брать на себя груз ответственности за принимаемые решения – вот то, что характерно для людей, занявшихся бизнесом. Особенно это стоит оценивать в нашей стране.

Далеко не каждый способен на такой шаг.

«Сегодня предприниматели заинтересованы в формировании положительного имиджа и деловой репутации. Отмечается системный подход к ведению бизнеса (все чаще применяются методы маркетинга, менеджмента, работы с персоналом), осваиваются современные технологии и производство новых товаров, отмечает в своей статье канд. экон. наук, доцент, заместитель главы правительства, министр финансов Республики Марий Эл Рьжаков Е.Д. Налицо укрепление позиций малого бизнеса в сфере экономики и усиление его влияния на социально-экономическое развитие республики. Однако процент предпринимателей, занимающихся наукоемкими технологиями, остается низким».

«Главным фактором, сдерживающим развитие малого промышленного предпринимательства, явилось снижение покупательного спроса и сужение внутреннего потребительского рынка, вызванное процессом сокращения общей платежеспособности населения, отмечает в своей статье канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы» Московского банковского института С.В. Горин и аспиранты Московской финансово-юридической академии С.В. Тиньков и А.В. Горлов. – В силу постоянного роста потребительских цен увеличилась доля расходов на приобретение продовольственных товаров, тем самым, сокращался спрос на промышленную продукцию».

Но не только это сдерживает развитие предпринимательства в России. Проведенные социологические исследования показали, что среди организаций, которые ставят бюрократические барьеры для бизнесменов, особенно выделяются органы исполнительной власти, налоговые службы и таможня, ГИБДД, милиция; прокуратура, суды и арбитражные суды, разрешительная система, органы юстиции, БТИ, центры стандартизации, СЭС, кредитные организации, союз потребителей, пожарные части и всякого рода бизнес-центры. Эти пороки нашей действительности высвечены в статье канд. соц. наук, доцента кафедры профессионально-педагогического образования Кемеровского филиала Российского государственного профессионально-педагогического университета, директора ПТК ООО «Стальной канат» А.С. Милевича.

«Сохраняется острая необходимость дальнейших усилий по улучшению инвестиционного климата в стране. Он не стал еще надежным и устойчивым.

Снижение инфляции пока недостаточно, чтобы уменьшение процентных ставок сделало инвестиционные кредиты широко доступными. Сохраняются многочисленные барьеры на пути предпринимательской деятельности. Слабы гарантии защиты личности и собственности. Особую роль приобретают налаживание отношений доверия бизнеса и власти. Важна предсказуемость поведения власти, сочетание строгости требований к выполнению закона с равенством этих требований ко всем», приходит к выводу аспирант Института экономики переходного периода из Москвы Д.А. Волощук.

Все идеи и мысли, изложенные нашими авторами в своих статьях, не перечислить... Желаем вам, уважаемые читатели, как всегда, познавательного чтения.

*Редакционная коллегия
журнала «Российское предпринимательство»*

содержание

- 3 **е. рысаков • просто мариш**
 7 **е. махлин • чтоб легче**
 малому дышалось...
- 12 **с. горин, с. тиньков, а. горлов •**
 одежда для фирмы
- 17 **а. милевич • наш «дорогой» чиновник!**
- 23 **и. мандрица • «бессмертные» циклы**
- 28 **г. быкова, е. семидонова • нам нужны...**
 ваши мысли
- 32 **э. хандамова, м. щепакин •**
 от сердца к сердцу
- 38 **л. егорова • на внешнем рынке...**
- стратегия управления**
- 44 **о. капитунова • собирая силы...**
- 48 **т. николенко • под угрозой...**
- 52 **ю. саликов • орудие начальника**
- 57 **и. малышев • чтоб лучше выдилось...**
- 62 **н. захарова • никакого шума...**
- 67 **д. агеева • не штион я...**
- 72 **т. ханнанова • настоящий начальник**
- 77 **д. кузнецов • ценовое ориентирование**
- 83 **д. волощук •клады для будущего**
- 89 **а. лужин, д. пантелеев • бережёного...**
 всё бережет
- 94 **а. степанюк • чтоб легче новое звучало...**
- 100 **в. ольховский • творческий процесс**
- 105 **м. аристархова, а. пономарева •**
 возмещение ущерба
- 111 **т. боярская • стержневые клетки...**
- 116 **л. белуга • большое видится... далеко**
- 121 **ю. клеткина • а папа уже и ни при чем?..**
- 125 **я. кокуева • нормальный кодекс**
- 129 **е. брекоткина • богат, образован и... умен**
- 135 **р. понкратов • гастарбайтер**
- агробизнес**
- 142 **ю. квасова • крайний...**
- 147 **с. иткулов • вернись на землю...**
- 152 **н. найденов, с. никитинская • ковбои севера**
- 157 **д. шамин • не техникой единой...**
- 163 **м. горюнов • война «сетей»**
- 169 **б. шаинян • хоршая услуга,**
 что добрая подруга...
- 174 **л. семеркова, с. латынова • фронт и... деньги**
- 179 **ю. суслова • «и забросили мы невод...»**
- 184 **м. каркавин • потенциал города**
- 190 **в. ватолин • городская нежить**
- 196 **в. горюнов • да, будет свет!..**
- 203 **с. сханова, е. медрес • у России две проблемы...**

Российское предпринимательство, октябрь 2007, выпуск 2

- ООО Издательство «Креативная экономика»
- **Редколлегия журнала:** Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю., Бясов К.Т., Жаров А.В., Захарова А.В., Кокуева Ж.М., Куракин Н.В., Мкртчян С.С., Пикунцова С.А., Сельков В.К., Черкасов В.В.
- **Дизайн** и компьютерная верстка Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован в Госкомпечати РФ. **Свидетельство** о регистрации 018934
 - **Тел./факс:** (495) 648-6241
 - **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
 - **E-mail:** editor@RossPred.ru • www.rosspred.ru
- За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
- © ООО Издательство «Креативная экономика», 2007.

При перепечатке ссылка на журнал «Российское предпринимательство» обязательна

просто Марий

основные направления государственной поддержки предпринимательства в регионе

Рост предпринимательской активности является неотъемлемым условием совершенствования рыночной системы хозяйствования, обеспечивающим создание эффективной конкурентной экономики с высоким уровнем и качеством жизни населения.

Сегодня интенсивное развитие предпринимательства улучшает экономическую ситуацию как в Российской Федерации в целом, так и в Республике Марий Эл, в частности.

За последние годы в Республике установился благоприятный бизнес-климат, создаются условия для динамичного развития предпринимательской деятельности. На сегодняшний день малый бизнес Республики Марий Эл является устойчивой и динамично развивающейся сферой экономики. Деятельность малых предприятий региона за последние годы характеризуют следующие положительные результаты:

- в 2004 году произведенный объем продукции составил 7,4 млрд. рублей;
- оборот за 2005 год увеличился на 13% и достиг 16,56 млрд. рублей;
- отгружено товаров собственного производства и выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 6,78 млрд. рублей.

Положительная динамика развития малого бизнеса сохраняется и в 2007 году.

В настоящее время на территории республики зарегистрировано около 4,46 тыс. малых предприятий. Рост их числа обеспечивает увеличение занятости населения. За 2006 год количество трудящихся на малых предприятиях составило 31,9 тыс. человек, а с учетом индивидуальных предпринимателей – 44,6 тыс. человек, или 13,2% от общего числа занятых в экономике республики.

Рыжаков Е.Д.
*канд. экон. наук,
доцент,
заместитель главы
правительства,
министр финансов
Республики Марий Эл*