

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОУ ВПО  
УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Кафедра туризма и гостеприимства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации и проведению преддипломной практики  
для студентов всех форм обучения  
специальности 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм и по  
направлению подготовки бакалавров 100200.62 Туризм

Уфа – 2007

Составитель: Лысак И.А., Кузьминых К.А., Лебедев А.И.

УДК 338.48 (075)

М 54

Методические указания по организации и проведению преддипломной практики для студентов всех форм обучения по специальности 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм и по направлению подготовки бакалавров 100200.62 Туризм / Сост.: И.А. Лысак, К.А. Кузьминых, А.И. Лебедев. – Уфа: Уфимск. гос. академия экономики и сервиса, 2007. – 19 с.

Содержит программу, основные цели и задачи преддипломной практики. Изложены общие требования по составлению отчета по преддипломной практике.

Методические указания по организации и проведению преддипломной практики предназначены для студентов последнего курса всех форм обучения по специальности 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм и по направлению подготовки бакалавров 100200.62 Туризм.

Рецензент: Зайнашева З.Г. д-р экон. наук, профессор

© Лысак И.А., Кузьминых К.А.,  
Лебедев А.И., 2007

© Уфимская государственная академия  
экономики и сервиса, 2007

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ.....</b>	
<b>ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ПРАКТИКИ.....</b>	<b>6</b>
<b>4. РУКОВОДСТВО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКОЙ И .....</b>	
<b>ДИПЛОМНОЙ РАБОТОЙ .....</b>	<b>6</b>
<b>5. ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАЩИТА ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ.....</b>	<b>7</b>
<b>6. ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ОТЧЕТА.....</b>	
<b>ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ .....</b>	<b>9</b>
<b>7. ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ОТЧЕТА О ПРЕДДИПЛОМНОЙ</b>	
<b>ПРАКТИКЕ.....</b>	
<b>НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР СЕРВИСА.....</b>	<b>10</b>
7.1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	10
7.2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ .....	11
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	11
7.3. МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПО СХЕМЕ «МАРКЕТИНГ-МИКС» .....	13
<b>8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛАНСА ВРЕМЕНИ .....</b>	<b>13</b>