

Д.Г. Брашнов

ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Учебное пособие

2-е издание, стереотипное

*Рекомендовано Редакционно-издательским Советом
Российской академии образования к использованию
в качестве учебного пособия*

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2013

УДК 640.41(075.8)
ББК 65.432я73
Б87

Главный редактор
д-р псих. наук, проф., акад. РАО *Д.И. Фельдштейн*

Зам. главного редактора
д-р псих. наук, проф., акад. РАО *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:
д-р псих. н., проф., акад. РАО *Ш.А. Амонашвили*; д-р пед. н., член-корр. РАО
В.А. Болотов; д-р псих. н., проф., акад. РАО *А.А. Деркач*; д-р псих. н., проф.,
акад. РАО *А.И. Донцов*; д-р псих. н., проф., акад. РАО *И.В. Дубровина*; д-р псих. н.,
проф. *В.П. Зинченко*; д-р филол. н., проф., акад. РАО *В.Г. Костомаров*; д-р пед. н.,
проф., акад. РАО *Н.Н. Малофеев*; д-р физ.-мат. н., проф., акад. РАО *В.Л. Матросов*;
д-р пед. н., проф., акад. РАО *Н.Д. Никандров*; д-р псих. н., проф., акад. РАО *В.В. Рубцов*;
д-р пед. н., проф., акад. РАО *М.В. Рыжаков*; д-р ист. н., проф. *Э.В. Сайко*

Брашнов Д.Г.
Б87 Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]:
учеб. пособие / Д.Г. Брашнов. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА,
2013. — 224 с.

ISBN 978-5-9765-1184-2

Настоящее пособие посвящено экономике гостиничного бизнеса и охватывает все важнейшие сферы гостиничного дела: сертификацию и классификацию средств размещения, правовой менеджмент, кадровую политику, маркетинговую политику и рекламу, бухучет и налогообложение и т.д. Основное внимание уделено вопросам организации гостиничного дела на территории Российской Федерации.

Для студентов, обучающихся по специальности 100103
«Социально-культурный сервис и туризм».

УДК 640.41(075.8)
ББК 65.432я73

ISBN 978-5-9765-1184-2

© Брашнов Д.Г., 2013
© Издательство «ФЛИНТА», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Глава 1. Специфика гостиничного хозяйства	16
§ 1.1. Значение гостиниц и их место в экономике	16
§ 1.2. Типология гостиниц	20
§ 1.3. Структура современной гостиницы	26
§ 1.4. Правовая организация гостиничного дела в Российской Федерации	30
Глава 2. Гостиничная услуга как продукт	36
§ 2.1. Сущность гостиничного сервиса	36
§ 2.2. Важнейшие особенности гостиничной услуги	38
§ 2.3. Сертификация услуг гостиницы	40
Глава 3. Рынок гостиничных услуг	46
§ 3.1. Понятие рынка гостиничных услуг	46
§ 3.2. Взаимодействие спроса и предложения	53
§ 3.3. Процесс продажи услуг	57
Глава 4. Конкуренция в гостиничном бизнесе	64
§ 4.1. Виды конкуренции	64
§ 4.2. Методы конкуренции	75
§ 4.3. Формирование конкурентоспособности	78
Глава 5. Рентабельность гостиничного бизнеса	83
§ 5.1. Бюджетное ограничение	83
§ 5.2. Рентабельность и точка безубыточности	86
§ 5.3. Определение сравнительной эффективности гостиниц ...	88
§ 5.4. Условия инвестирования в гостиничный бизнес	90

Глава 6. Цена и ценообразование в гостиничном бизнесе	95
§ 6.1. Процесс ценообразования и механизмы его осуществления	95
§ 6.2. Связь цен с различными экономическими показателями	105
§ 6.3. Структура затрат в гостиничном деле	111
§ 6.4. Ценовая динамика в гостиничном бизнесе	115
Глава 7. Бухгалтерский учет и налогообложение в гостиничном бизнесе	123
§ 7.1. Бухгалтерское дело в гостиничном сервисе	123
§ 7.2. Бухгалтерский и налоговый учет доходов	134
§ 7.3. Бухгалтерский и налоговый учет расходов	135
§ 7.4. Бухгалтерская отчетность	137
Глава 8. Качество гостиничной услуги как экономическая категория	143
§ 8.1. Качество гостиничных услуг как объективное понятие	143
§ 8.2. Экономические аспекты качества гостиничных услуг	150
§ 8.3. Контроль качества гостиничной услуги	167
Глава 9. Управление персоналом гостиничного предприятия	173
§ 9.1. Экономические методы управления персоналом	173
§ 9.2. Обеспечение предприятия трудовыми ресурсами	181
§ 9.3. Заключение трудового договора	200
§ 9.4. Оплата труда работников гостиничных предприятий	203
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	207
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	209
ПРИЛОЖЕНИЯ	211

Предисловие

О предмете экономики гостиничного бизнеса

Исключительное значение для национальной экономики, раскрытия человеческого потенциала, обеспечения основных конституционных прав граждан и имиджа нашего государства имеют всемерная поддержка и развитие так называемой индустрии гостеприимства, включающей в себя в качестве ключевого компонента гостиничный бизнес. Ввиду перечисленных обстоятельств решением Президиума Учебно-методического объединения по образованию в области производственного менеджмента Государственного комитета по высшей школе Российской Федерации от 25 января 1994 г. в нашей стране официально утверждена учебная специальность «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства».

Согласно этому решению подготовка экономистов-менеджеров по данной специальности открыта с 1 сентября 1994 г. и проводится в соответствии с Федеральным стандартом, утвержденным 20 апреля 1994 г. Начиная с 3 октября 2000 г. стандарт дополнен Примерным учебным планом специальности «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства», утвержденным Минобразования РФ.

Понятие экономики гостиничного бизнеса как науки и учебной дисциплины раскрывается через историю этих терминов. Термин «экономика» был введен в обиход древнегреческим философом и литератором Ксенофонтом (ок. 430—354 гг. до н.э.) в качестве заглавия к трактату о наилучшем ведении домашнего хозяйства. В переводе с древнегреческого «экономика» означает домострой. После реформы экономических знаний, проведенной английским политэкономом А. Смитом (1723—1790), понятие экономики как науки далеко отошло от категорий домоводства и распространилось на коммерческие предприятия и государственные доходы.

Сегодня под *экономикой* понимается отрасль гуманитарно-общественного знания, занимающаяся изучением хозяйственных отношений, т.е. любых отношений, которые возникают в социуме или отдельных со-