

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

**Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

Ш.БАТ-ЭРДЭНЕ

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

Н.КОЙЧЕВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Никита ПИПКО,

кандидат экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа» © «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.

При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны

Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:

для индивидуальных подписчиков 70732, 47106

для организаций 70952, 47107

в Объединенном каталоге «Пресса России» 40772

Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»

Тел. +7 (495) 681-57-15

Адрес редакции:

101000, Москва, почтамт, а/я 104

Тел.: (495) 166-18-04, 166-19-64

www.uptp.ru

Формат 70x100/16. Объем 8,0 печ.л.

Печать офсетная

Цена в розницу свободная

Отпечатано в ордена Трудового Красного Знамени

Типографии им. Скворцова-Степанова

ФГУП Издательство «Известия»

Управления делами Президента Российской Федерации

Генеральный директор Э.А. Галумов

127994, ГСП-4, г. Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5

Контактные телефоны: 694-36-36, 694-30-20,

e-mail: izd.izv@ru.net

Заказ 7479

Подписано в печать 21.09.07

СОДЕРЖАНИЕ N 10/2007

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Сергей Рябухин

Региональная стратегия: от стабилизации к
развитию.....8

Эффективность разработки и реализации региональной политики с использованием программно-целевых методов находится в прямой зависимости от того, насколько «программы по названию» являются программами по существу, т.е. от их реального места в структуре средств государственного регулирования территориального развития.

Государственное управление экономическим
развитием.....15

Обзор материалов «круглого стола» на тему «Система государственного управления экономическим развитием: органы управления, функции, способы управления», состоявшегося в Центре проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования при Отделении общественных наук РАН.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Ольга Данилова

Социальное инвестирование и российский
бизнес.....21

Социальные программы как бизнес-проекты, конкурсный подход к отбору социальных программ, совместная работа местных администраций и финансовых служб корпораций

над бюджетом муниципалитетов – эти вопросы вошли в круг первостепенных задач компаний. И это вновь появляющееся ноу-хау – одна из важнейших инноваций современной российской экономики.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Ольга Жигунова, Артем Тепляков

Бухгалтерская и экономическая прибыль: оценка с позиции аудита.....27

Операции по использованию прибыли – важный раздел аудиторской проверки. Аудитор в ходе анализа финансовых результатов деятельности предприятия должен не только проверить правильность бухгалтерского учета, но и сформировать свое мнение относительно качества этого результата и его тенденций.

Ботагоз Жарылгасова

Бюджетирование в сельскохозяйственных организациях: инструмент комплексного управления финансами.....31

В основе концепции комплексного управления финансовыми результатами деятельности предприятия должно лежать принятие своевременных управленческих решений для достижения таких целей, как оптимальное управление затратами, максимизация прибыли, сбалансированность привлекаемых финансовых ресурсов с осуществляемыми расходами и координация денежных потоков.

Светлана Чинахова

Факторинг как способ кредитования.....37

Рассмотрев схему взаимодействия хозяйствующих субъектов в рамках факторинговой операции, автор приходит к выводу о том, что подобное сотрудничество позволяет поставщику построить план выплаты факторингового финансирования «под свою компанию», получать деньги в тот день, когда необходимо, и в нужном объеме.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Светлана Суворова

Учетная система организации и экономическое информационное пространство.....42

Получение менеджерами адекватной и достаточной информации о деятельности предприятия возможно только при комплексном использовании методов финансового, налогового, а также традиционного и стратегического учета. Эти виды бухгалтерских операций в своем единстве, взаимопроникновении и взаимодействии создают учетную систему организации.

Галина Улина

Роль учетно-экономической информации в управлении предприятием: опыт Японии.....54

В послевоенный период система бухгалтерского учета в Японии определялась ориентацией бизнеса на крупный банковский капитал и соответствие требованиям налоговых органов. С учетом происходящих в этой сфере процессов глобализации и международной гармонизации в стране стали активно пересматриваться действующие стандарты и создаваться новые в сторону приближения к нормативам США, ЕС и МСФО.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Виктор Клавдиенко

Стимулирование инновационной активности в странах ЕС: национальный и наднациональный аспекты. 58

Механизмы стимулирования инновационной деятельности в странах ЕС разнообразны. Общим для них является активная роль государства, которое выполняет функции законодателя и субъекта хозяйственной деятельности, заказчика и покупателя новой продукции, гаранта и страховщика связанных с риском «пионерских» НИОКР. Инструменты этого механизма полезны для России, формирующей свою экономику на основе знаний.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**Ольга Хорошилова**

Анализ и тенденции развития моделей внутрифирменного планирования.....70

Отсутствие интеграции моделей внутрифирменного планирования на предприятии приводит к увеличению затрат на планирование, снижает ответственность и уровень выполнения плановых решений. Разработка интегрированной модели, обеспечивающей связь стратегии с тактикой и согласованную деятельность структурных подразделений, становится особенно актуальной.

ПРЕДПРИЯТИЕ**Таисия Баландина, Юрий Быченко**

Совершенствование организационной культуры на российских предприятиях.....79

Авторы условно выделяют два вида организационной культуры: классический (корпоративный, консультативный, смешанный), присущий российским предприятиям, и партнерский (инновационный), характеризующийся преобладанием трудового раскрепощения и партнерством управляющих и подчиненных. Улучшение организационной культуры начинается с изменений в коллективном сознании людей, трансформации коллективных привычек и образцов трудового взаимодействия работников.

Александра Павлова

Антикризисная стратегия в контексте управления стоимостью предприятия.....87

Мероприятия по преодолению кризиса на российских предприятиях в основном сводятся к инструментам оперативной реструктуризации, направленным на минимизацию издержек и решение текущих производственных и финансовых проблем. Такой подход не предполагает создания комплексной системы управления процессами трансформации. В то же время опыт развитых стран показывает, что одним из эффективных механизмов повышения стоимости предприятия является реструктуризация бизнеса.

Александр Болотин, Андрей Чегис

Моделирование управления девелоперским предприятием: системный подход.....96

Последовательная реализация адаптивного подхода, предложенного авторами, помогает формированию эффективно управляемых предприятий. Этот метод рассчитан на высокопрофессиональные кадры и стратегическое видение девелоперами результатов своей профессиональной деятельности.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС**Зоя Кузнецова**

Малое предпринимательство в странах с переходной экономикой: пути стимулирования.....106

На современном этапе трансформации экономики актуальной остается задача поиска эффективных механизмов и инструментов государственной политики по поддержке и стимулированию предпринимательской и инновационной активности малого бизнеса, повышению конкурентоспособности отечественных производителей и их интеграции в мировую экономику.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ

Василий Тимофеев

О содержании дипломных проектов студентов в соответствии с квалификационными требованиями специальности «менеджмент организации».....117

Предлагаемый автором подход к определению содержания дипломного проекта студента позволит значительно повысить качество подготовки менеджеров и придаст вузу определенную уверенность в том, что его выпускник может создать предприятие малого бизнеса или возглавить низовое звено управления в средней или крупной компании.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

Sergei Ryabukhin

Regional Strategy: From Stabilization to Development.....8

The efficiency of designing and implementing regional policy (with program and target methods application) depends directly on whether the programs by name are programs in essence, i.e. on their actual place within the leverage of state regulation of development of territories.

State Administration of Economic Development.....15

Review of papers presented at the round-table discussion on 'The System of State Administration of Economic Development: Governing Bodies, Functions, Administration Methods' held at the Governance and Problem Analysis Center attached to the RAS Branch of Philosophy, Psychology, Sociology and Law.

SOCIAL DEVELOPEMNT MANAGEMENT

Olga Danilova

Social Investment and Russian Business.....21

Social programs as business projects, a competitive approach to social programs selection, cooperation of local administrations and financial services of corporations in forming the budgets of municipalities – all these issues integrated the list of topical tasks for companies. This evolving know-how is a most important innovation in modern Russian economy.

FINANCIAL MANAGEMENT

Olga Zhigunova, Artyom Teplyakov

Accounting and Economic Profit: Assessment from an Audit Perspective.....27

Profit-using operations are a significant part of auditing. When analyzing financial results of enterprise operation the auditor has not only to check whether accounting is sound but also make his opinion on the quality of the result and its trends.

Botagoz Zharylgasova

Budgeting in Agricultural Organizations – Instrument of Comprehensive Financial Management.....31

Timely managerial decision-making in order to attain goals such as optimal cost management, profit maximization, balance of financial resources raised and expenditures made, coordination of financial flows, should be basic in the concept of a comprehensive management of the financial results of enterprise operation.

Svetlana Chinakhova

Factoring as Credit Method.....37

On analyzing the interaction pattern of economic players in the framework of a factoring operation the author comes to the conclusion that this cooperation allows the supplier to adjust the payment plan of factoring funding to his company's specifics and receive the money on the day and in the amount he needs.

INFORMATION TECHNOLOGIES

Svetlana Suvorova

Organization Accounting System and the Economic Information Space.....42

Managers can get adequate and sufficient information about enterprise operation only in case methods of financial, tax as well as traditional and strategic accounting are applied in an all-embracing way. These types of accounting operations in their unity, intercourse and interaction lay the fundament of the accounting system of an organization.

Galina Ulina

The Role of Economic Accounting Information in Enterprise Management: the Japanese Experience.....54

Over the post-war period the Japanese accounting system was lead by business orientation at big bank capital and consistency with the requirements of tax bodies. Due to globalization and international harmonization processes underway in the area the country started to actively revise the standards in force and create new ones aimed at approximating to US, EU and GAAP norms.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

Victor Klavdienko

Motivating Innovation Activity in EU Countries: the National and Supranational Aspect.....58

EU countries have diverse mechanisms of stimulating innovations but their common characteristic is an active role of the state in its function of legislator and subject of economic activity, customer and buyer of new products, guarantor and insurer of pioneer R&D risks. Instruments used within this mechanism are useful for Russia as a country in the process of knowledge-based economy formation.

MANAGEMENT AND MARKETING

Olga Khoroshilova

Intra-Firm Planning Patterns: Analysis and Development Trends.....70

Failing integration of enterprise intra-firm planning patterns entails higher planning costs, weaker responsibility and lower planned decisions implementation level. Designing an integrated model to secure a linkage between strategy and tactics as well as coordinated operation of structural divisions turns out to be highly topical.

ENTERPRISE

Taisia Balandina, Yuri Bychenko

Improving the Organizational Culture in Russian Enterprises.....79

The authors conditionally detach two types of organizational culture: (i) the classical (corporate, consulting, mixed) type inherent to Russian enterprises, and (ii) the partner (innovational) type with prevailing labour liberation and partner relationship between managers and their underlings. Improving the organizational culture begins with shifts in the collective awareness of people, transformation of collective habits and models of labour interaction between employees.

Alexandra Pavlova

Anti-Crisis Strategy in the Context of Enterprise Value Management.....87

Measures to overcome a crisis in Russian enterprises imply mainly instruments of operative restructuring to minimize costs and solve current production and financial problems. This approach does not imply creating a comprehensive system of managing transformation processes. Meanwhile, the experience of developed countries shows that business restructuring is an efficient mechanism of raising enterprise value.

Alexander Bolotin, Andrei Chegis

Modeling Developer Management: a Systemic Approach.....96

Consistent implementation of the adaptive approach proposed by the authors helps to form efficiently managed enterprises. The method is meant to be used by high-skilled experts and is determined by developers' strategic perspective of the results gained in their professional activities.

SMALL AND MIDDLE-SIZED BUSINESS

Zoya Kuznetsova

Small Entrepreneurship in Transition Economies: Ways to Stimulate Its Evolution.....106

At the present stage of economic transformation the quest for efficient mechanisms and instruments of state policy to provide support and stimulate entrepreneurial and innovation activities of small businesses, raise the competitiveness of national producers and enhance their integration into world economy remains critical.

TRAINING EXPERTS IN MANAGEMENT

Vasili Timofeev

On the Content of Students' Diploma Projects and Their Compliance with the Quality Requirements Posed to 'Organization Management' Profession.....117

The proposed author's approach to the way to determine the content of a student's diploma project will allow to considerably improve the quality of manager training and make the higher educational institution confident that its graduate will be able to either found a small business or head a low-level management division in a middle-sized or big company.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ: ОТ СТАБИЛИЗАЦИИ К РАЗВИТИЮ

Характер экономической стратегии России во многом определяется исключительной неоднородностью и неравномерностью развития ее пространства. В европейской части страны (25% территории) проживают 79% населения; к югу от линии Санкт-Петербург-Киров-Иркутск-Хабаровск на 26% территории – 95% населения; в европейской части производится 74% валового регионального продукта (ВРП) и сосредоточены более 80% обрабатывающей промышленности, а в Сибири и на Дальнем Востоке располагаются две трети мощностей добывающей промышленности. Кроме того, регионы серьезно различаются по уровню социально-экономического развития.

Как эти обстоятельства влияют на разработку и реализацию региональной политики страны? Каков должен быть механизм бюджетных отношений территорий и центра? Свое мнение на этот счет в беседе с ответственным секретарем журнала Павлом Шинкаренко высказывает аудитор Счетной палаты Российской Федерации, член Международного союза экономистов, доктор экономических наук СЕРГЕЙ РЯБУХИН.

Сергей Николаевич, социальная и экономическая стабильность, сложившаяся в России в начале XXI в., поставила страну перед выбором новой «повестки дня», основным пунктом которой стал поиск путей перехода от стабилизации к развитию. Как Вы оцениваете попытки российских экономистов «заглянуть в будущее» страны, смоделировать алгоритм движения регионов в течение 10-15 лет?

Несомненно, такую работу нужно приветствовать. Большинство экономистов-разработчиков строят собственные модели развития. В то же время един тезис - к концу второго десятилетия XXI в. Россия должна стать одним из лидеров мировой экономики, достичь уровня социально-экономического развития высокоиндустриальных стран, войти в пятерку ведущих стран по экономической мощи - производству валового внутреннего продукта.

И здесь ключевой целью должно быть создание механизмов, которые позволят регионам в новых условиях более эффективно проводить политику, направленную на повышение уровня жизни и безопасности населения, устойчивое экономическое и социальное развитие на территориях Российской Федерации.

Для этого необходимо решить две задачи:

сформировать эффективную и прозрачную систему финансирования обеспечения полномочий региональных властей;

создать механизм политической ответственности региональных и местных властей за повышение уровня жизни населения.

Как показывает опыт ряда субъектов Российской Федерации, основой формирования социально-экономической политики на территории должны стать региональные программы социально-экономического развития.

В настоящее время сложилось общепризнанное мнение: программно-целевой метод служит важнейшим инструментом осуществления государственной социальной и экономической политики развития страны и ее отдельных регионов. Принято также считать, что особую актуальность приобретает программно-целевой подход к решению ключевых проблем экономического и социального развития Российской Федерации и ее субъектов в условиях развития рыночных отношений. Однако эффективность разработки и реализации региональной политики с использованием программно-целевых методов в настоящее время находится в прямой зависимости от того, насколько «программы по названию» являются программами по существу, т.е. от их реального места в структуре средств государственного регулирования территориального развития.